



LLEGA LLUVIA DE SPOTS

Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez alistan a partir del viernes sus spots en radio y TV. La morenista presume su estrategia de “abrazos” a los jóvenes y cero impunidad. La panista, de la Coalición “Fuerza y Corazón por México”, asegura que hay dos caminos: continuar presos del miedo o ir juntos para que México logre vivir en paz. El candidato de MC lanzará que “¡Lo nuevo va en serio!”.

Alistan presidenciables campaña mediática

Ofrecen seguridad con lluvia de spots

Presume Sheinbaum experiencia; Gálvez va contra miedo; Máynez es 'lo nuevo'

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Para arrancar su campaña en televisión y radio, a partir del 1 de marzo, las candidatas presidenciales de Morena-PVEM-PT y de PAN-PRI-PRD ofrecen resultados en seguridad pública.

Mientras que el abanderado de Movimiento Ciudadano (MC), Jorge Álvarez Máynez, propone una visión nueva de País.

Claudia Sheinbaum, aspirante de la coalición Sigamos Haciendo Historia presume en sus promocionales que ella es la única que tiene experiencia en bajar los niveles de delincuencia.

Su estrategia, sostiene, han sido “los abrazos” a los jóvenes y cero impunidad.

“De los que participamos en la contienda, soy la única que tiene experiencia y ha dado resultados en seguridad. Cuando fui Jefa de Gobierno, en cuatro años, disminuimos en 58 por ciento los delitos de alto impacto y el 51 por ciento los homicidios dolorosos”, afirma.



“La estrategia: abrazos a las y los jóvenes y cero impunidad a la delincuencia. Con inteligencia y coordinación. Vamos a seguir haciendo historia con honestidad, resultados y amor al pueblo”, dice en un spot de 30 segundos, en los que aparece con imágenes de la CDMX al fondo.

Su slogan será: “¡Honestidad, resultados y amor al pueblo!”.

Los partidos podrán difundir tres spots nacionales la próxima semana, uno para la Presidencia, otro para la Cámara Diputados y otro más para el Senado. Sheinbaum es la protagonista en los tres.

En el promocional del Congreso, Sheinbaum asegura que sólo con Morena México puede seguir avanzando.

‘LA ESPERANZA NOS PERTENECE’

Xóchitl Gálvez, candidata la coalición Fuerza y Corazón por México, asegura que rumbo a la elección del 2 de junio sólo hay dos caminos: continuar presos del miedo o que juntos México logre vivir en paz.

“Hoy la esperanza nos pertenece, la esperanza de vivir en un País donde no tengamos miedo de salir a la calle, miedo de enfermar, miedo de soñar. La esperanza de lograr entre todos, y para todos, un México sin miedo, sin miedo al éxito”, plantea.

El lema de la hidalguense será: “¡Por un México sin miedo!”.

Los tres promocionales de Gálvez los difunden PRI, PAN y PRD, y solo cambia símbolo y slogan partidistas.

Marchando con mujeres de todas las edades, la abanderada de Oposición aparece diciendo: “¡Sin miedo México! Con fuerza, corazón, trabajo y hablando con la verdad, unidos vamos a recuperar la paz y la prosperidad. Sin miedo en las calles, sin miedo a enfermarte y no tener medicinas, sin miedo a soñar, sin miedo emprender y salir adelante. Esta elección es nuestro momento”.

En otro spot dedicado a los programas sociales, Gálvez pide a los ciudadanos no dejarse engañar de que éstos desaparecerán si llega a la Presidencia.

“Nadie puede quitarte los programas sociales, no tengas miedo, no es justo que quieran espantarte con esa mentira, yo voté a favor de las becas y las pensiones porque son necesarias y son valiosas para tu familia, no tengas miedo”, expresa.

Mientras el PAN posicionará el slogan “Llegó la hora del cambio”, el tricolor lanza la frase “El PRI sí resuelve”, y sol azteca promueve: “PRD, la opción ciudadana”.

GANAR EN LA CANCHA

El candidato emecista Jorge Álvarez Máynez posicionará el slogan: “¡Lo nuevo va en serio!” en los dos promocionales de 30 segundos.

En el primero responde la pregunta de una reportero sobre si el resultado de la elección presidencial ya está definido.

“Eso afirma la vieja política. Nos expulsaron a un capitán a la mala (Samuel García), pero el equipo está más unido y más fuerte. Las campañas se ganan en la cancha y duran 90 días y hasta el úl-



DICHOS

Los primeros promocionales de los tres aspirantes incluyen promesas y acciones para enfrentar los problemas del País.



CONTIENDA
EN MEDIOS



XÓCHITL GÁLVEZ



- 'Por un México sin miedo'
- Sólo hay dos caminos
- Recuperar la paz
- Sin miedo en las calles

- Mantener becas y pensiones
- La elección es el momento



CLAUDIA SHEINBAUM

morena



- 'Honestidad, resultados y amor al pueblo'
- Oferta de 'Abrazos a jóvenes'
- Cero impunidad a delincuencia

- Experiencia de gestión en CDMX
- Reducción de homicidios dolorosos
- Mejores pensiones y más becas



Eso dice la vieja política.

JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ



- 'Lo nuevo va en serio'
- Pensar diferente
- Hacer lo correcto
- México con futuro
- Vocación de servicio
- Cuidar la naturaleza