



✓ Para la gubernatura de Puebla, candidatos gastan 3 millones de pesos en redes sociales

Las elecciones de 2024 en Puebla están generando revuelo en las redes sociales, y no sólo en términos de discusiones y debates. Hasta el momento se han invertido más de tres millones de pesos en la promoción de candidatos a gobernador.

Según el seguimiento que realiza Poblnerías.com a Metadatos, que incluye Instagram, WhatsApp y Facebook, del 4 de agosto de 2020 al 11 de noviembre de 2023, en total los solicitantes han gastado 3 millones 289 mil 621.

Gastos de Ignacio Mier Velazco

Por su parte, Morena consideró siete perfiles para la candidatura a la gubernatura de Puebla.

Ignacio Mier Velazco es el coordinador de diputados federales y uno de los que más ha gastado en publicidad en redes sociales.

Según Meta, las páginas de Ignacio Mier e Ignacio Mier Velazco asignadas **831 mil 524 pesos** en la promoción de su información.