



Alejandro Moreno acapara spots para promoción personal también en los estados

Alejandro Moreno, dirigente nacional del PRI, no sólo aprovecha para promover su imagen los tiempos oficiales de radio y televisión que deberían ser destinados a la precandidata presidencial, Xóchitl Gálvez, también lo hace con los spots en siete entidades donde se renovará la gubernatura y la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.



En el actual periodo de precampañas electorales, Moreno ha acaparado los promocionales que se difunden en la Ciudad de México, Guanajuato, Yucatán, Jalisco, Puebla, Morelos y Tabasco, a pesar de que el dirigente nacional no compite oficialmente por algún cargo de elección popular.

Mientras que el PAN destina el 70% de los 10 promocionales que se reproducen en televisión y el 75% de los ocho spots que se transmiten en radio para posicionar la imagen de Santiago Taboada, precandidato único a la jefatura de Gobierno de la alianza Va por la Ciudad de México, Moreno concentra los seis spots que se divulgan en las concesionarias y permisionarias de radio y televisión.

En el caso de Yucatán, el partido albiazul destina dos promocionales de los siete que se divulgan en televisión para posicionar el mensaje de Renán Barrera, precandidata único del PAN y el PRI a la gubernatura de la entidad, y otros dos más para promover a Cecilia Patrón, precandidata a la Alcaldía de Mérida y exsecretaria general del PAN. Este esquema de repartición de los spots de televisión también se repite en la radio.