

A
FUEGO
LENTOALFREDO
GONZÁLEZ
CASTRO

#OPINIÓN

Con su pelea contra periodistas y medios de comunicación, el mandatario trató de construir una cortina de humo para evitar que siga creciendo la etiqueta #Narcopresidente

AMLO EQUIVOCÓ
LA ESTRATEGIA

Con toda ventaja y alevosía publicó Andrés Manuel López Obrador el teléfono de la periodista **Natalie Kitroeff**.

Lo hizo "adrede", me confiaron en Palacio Nacional. Quería el primer mandatario que todo mundo hablara de las malas prácticas del **New York**

Times y de algunos representantes de los medios de comunicación.

Buscaba desviar la atención. Que dejaran de mencionar a sus hijos en supuestos actos de corrupción y a varios de sus ex colaboradores por presuntos vínculos con el crimen organizado.

Aunque lo más importante, me dice la fuente consultada, era sacar de la agenda digital y mediática el hashtag **#Narcopresidente**, que lleva más cuatro semanas en los primeros lugares de las tendencias digitales, no solamente en México, sino en todo el mundo, junto con la crisis en Ucrania, por mencionar un ejemplo.

Pocas veces como ésta un tema nacional se había mantenido tanto tiempo en los primeros lugares de redes sociales y eso es lo que tiene muy molesto al tabasqueño, quien cegado por la ira ventiló datos personales de la periodista.

Lo que nunca contempló AMLO es que sus detractores emularían su flagrante violación a la ley y, como en cascada, publicaron los números telefónicos de varios de sus allegados, entre ellos sus hijos.

Más aún, dio elementos para que otros medios de comunicación y decenas de organizaciones defensoras de periodistas salieran a reclamar y protestar por el desplante presidencial.

Logró el Presidente una parte de su objetivo, pero por otro lado sigue minando el camino de **Claudia Sheinbaum** rumbo a la Presidencia de la República, porque en gran medida será ella la que tarde o temprano tendrá que pagar los platos rotos del inquilino de Palacio. Uno de los propósitos de López Obrador era blindarlo antes de arrancar la campaña, pero parece que ha hecho todo lo contrario pese a que la ex jefa de Gobierno, por los números que trae en las encuestas, no lo necesita mucho a estas alturas del partido.

Le ayudaría mucho que el jefe del Ejecutivo **se bajara del ring** y empezara a preparar su retiro. No sólo de dientes para afuera, sino con acciones propias de un jefe de estado, de un estadista.

TODO APUNTA A QUE la panista **Libia Dennise García** refrendará el triunfo de su partido en la elección por la gubernatura de Guanajuato.

Lo cierto, sin embargo, es que anticipan una elección en extremo complicada por varios factores:

Por la creciente ola de inseguridad en el estado; por el avance de Morena, como partido político en la entidad; y porque la candidata decidió no hacer campaña con sus aliados del PRI y del PRD.

El gobernador **Diego Sinhue Rodríguez** tomó el control de la sucesión y, a diferencia de otras entidades como Yucatán (donde la cúpula blanquiazul relegó a Mauricio Vila), no dejó que metiera la mano su dirigente nacional **Marko Cortés** y mucho menos sus aliados **Alejandro Alito Moreno** y Jesús Zambrano.

EL SENADOR ERUVIEL ÁVILA cuenta con un reconocimiento del 65 por ciento en el Estado de México, por lo que es un hecho que buscará llegar a la Cámara de Diputados.

El mexiquense se suma a la lista de ex gobernadores que cambian de partido y no les ha ido nada mal. Contenderá con las siglas del **PVEM** en las elecciones del 2 de junio, lo que sin duda será un acierto para el partido del tucón por el número de votos que sumará a su capital político y, de paso, a la candidatura presidencial de Claudia Sheinbaum.

Y como dice **el filósofo... Nome acuerdo**: "Una estrategia fallida es como un pastel quemado: puedes intentar decorarlo de mil maneras, pero el sabor seguirá siendo amargo".

ALFREDO@ELHERALDODEMEXICO.COM / @ALFREDOLEZ