



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

A transparentar uso de bonos: ASF

La recomendación de la Auditoría Superior de la Federación a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, es de gran relevancia: incorporar en el Presupuesto de Egresos de la Federación, en la Cuenta de la Hacienda Pública Federal y en los documentos de rendición de cuentas el registro de la fuente de financiamiento de los recursos obtenidos vía la colocación de bonos en los mercados internacionales para



“garantizar y transparentar” que esos recursos se utilizan para los fines autorizados en la Constitución.

Destacó que la SHCP “requiere complementar y optimizar el diseño y la implementación de indicadores estratégicos y de gestión, con base en objetivos y parámetros cuantificables de política económica, de la relación entre la deuda externa del gobierno federal con los ingresos fiscales, así como con la inversión pública” para facilitar su evaluación y mejorar los mecanismos de transparencia de las finanzas públicas del país.

El dictamen fue emitido el 9 de febrero al concluir los trabajos de la auditoría de desempeño sobre la emisión de bonos gubernamentales en el ejercicio fiscal 2022, encabezada por los auditores **Olivia Valdovinos** y **Tizoc Villalobos**, quienes señalaron que la SHCP no determinó con qué objetivo y metas de desarrollo sostenible se vincularon las emisiones de bonos en ese año, ni cómo contribuyeron a su cumplimiento, además de que “no acreditó la trazabilidad y destino de los recursos obtenidos” aun cuando señaló que “se destinaría un monto equivalente al total emitido a proyectos sostenibles”.

Ese año se emitieron nueve bonos del gobierno federal por 71 mil 892 millones 349

mil pesos para atender las “necesidades de financiamiento establecidas en el Presupuesto de Egresos de la Federación, así como la captación de recursos complementarios para financiar los proyectos sociales determinados como prioridades del gasto público”.

Cuarto de junto

Con su nuevo satélite *Júpiter 3*, donde se invirtieron mil millones de dólares, Hughes Network Systems ya llegó a ciento por ciento del territorio nacional y puede conectar a los 11.6 millones de hogares que no aún no tienen acceso, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), con precios competitivos y oferta de más datos. Avanza en su compromiso de acercar familias, estudiantes y negocios a un futuro más conectado... Alsea, que encabeza **Armando Torrado**, incrementó sus ventas 10.7 por ciento por la recuperación en el consumo, estrategias exitosas y el incremento de 184 unidades corporativas... La inversión de 792 millones de pesos en los próximos cinco años en Puebla por parte de la subsidiaria de Gruma, Mission Foods México, permitirá producir 70 mil 200 toneladas de botanas, tortillas de maíz y trigo, tostadas y frituras para atender la demanda en el centro, Bajío y sur del país. —