



**La capital “se empaniza”**  
AMLO ironiza sobre *likes*  
argentinos para oposición

PEDRO DOMÍNGUEZ -

# AMLO: “compra de *likes* ayudará a los argentinos”

**Atiza debate.** “Nunca pensé ser tan famoso”, ironiza sobre los mensajes en redes y asegura que CdMx se está “empanizando” por la exposición de sus habitantes a medios afines a oposición

PEDRO DOMÍNGUEZ Y SILVIA  
ARELLANO /CIUDAD DE MÉXICO

El presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que la compra de *likes* argentinos que impulsan las campañas contra la 4T ayudará a la economía de ese país.

“Me da gusto porque la economía argentina necesita apoyo y es una forma de ayudar, no le hace que sea a través de la guerra sucia... porque estamos hablando de millones, todo eso cuesta mucho”, ironizó en la mañanera.

López Obrador retomó el reportaje publicado el lunes por MILENIO, que revela que adversarios de la 4T están adquiriendo gangas de *likes* argentinos, tres por un peso, para calentar la elección presidencial.

“Por qué no pones de nuevo la portada, tres a uno, esto lo va a investigar transparencia, segurísimo, si no el INE o Mexicanos a Favor de la Corrupción, esos van a hacer el estudio, pues son ellos”.

—¿Se presentará denuncia? — se le cuestionó.

—¿Y de oficio? Si a mí me la aplicaron de oficio.

El Presidente reprochó que el bloque conservador ahora está echando mano de una estrategia digital para intentar posicionarse con mensajes masivos que este gobierno es una dictadura o tiene relación con el *narco*.

Con base en los datos presentados por MILENIO, resaltó que la conversación en redes contra él fue igual a la generada por el

Super Bowl: “Nunca pensé ser tan famoso, como que se les pasó un poquito la mano”.

Una vez que concluyan las campañas, adelantó, se invitará a la conferencia mañanera a especialistas a que expliquen a detalle el uso de bots en contra de la 4T, pues “es muy importante mojarles la pólvora”.

En tanto, López Obrador consideró que Ciudad de México se está “empanizando, rechazando y *hamburguesando*”, cuando antes era de avanzada, situación que atribuyó a la exposición de los capitalinos a los medios de comunicación opositores.

Anunció, además, que a partir del 1 de marzo, fecha en la que



inician las campañas por la Presidencia, recorrerá el país para supervisar obras de manera privada, porque en el proceso electoral “no nos metemos”.

### “Se ven muy mal”

A la compra de bots en el extranjero también se refirió Mario Delgado, líder nacional de Morena, quien advirtió que por más *likes* que compre la derecha, Claudia Sheinbaum arrancará su campaña con una ventaja de más de 2 a 1 sobre Xóchitl Gálvez.

En conferencia, dijo que algunos medios ya han documentado

la compra de bots, la cual “pretende manipular” artificialmente la conversación en las redes.

Delgado mostró en una pantalla la portada de MILENIO: “el diario sacó esta semana lo que están haciendo. Deveras se ve muy mal... ahora aprovecharon que en Argentina, por los problemas con su moneda, salen más baratos los bots para comprarlos allá”.

Dijo que se trata de “un juego un poco absurdo, porque piensan que esto tiene un efecto en la población”, pero en el fondo revela que “no conocen al pueblo de México y que lo desprecian. ■■