



CAPITANAS

Fuego amigo

La restricción programada para el uso y comercialización del glifosato en México no sólo ha causado opiniones divididas entre agricultores, autoridades y empresas, pues dentro del mismo Gobierno que ordenó la medida hay controversia y no logran ponerse de acuerdo.

Resulta que luego de tener vigente por más de un año el último decreto que ponía fecha límite al glifosato el próximo 31 de marzo, en menos de una semana, la Secretaría de Economía, a cargo de **Raquel Buenrostro**; el Conahcyt, que encabeza **María Elena Álvarez-Buylla**, y la Secretaría de Agricultura, cuyo titular es **Víctor Villalobos**, han manifestado una diferencia de opiniones respecto a una prórroga para prohibir el herbicida hasta que se encuentre una alternativa.

Las Secretarías se escudan en señalar que un condicionante para la prohibición total es la existencia de alternativas viables, escenario que aún no se logra, pero el Conahcyt insiste en que estas opciones existen y se han presentado. Además, asegura que sólo otro decreto presidencial puede echar abajo la medida, por lo que el 1 de abril el empleo de glifosato debe suspenderse.

Llama la atención la opinión frontalmente opuesta y que el Gobierno federal, después de ser un defensor férreo de la necesidad de eliminar el uso del glifosato y asegurar que existen alternativas a este químico, ahora sólo deje en incertidumbre el uso de este producto.

Prioridades y pendientes

En los Precriterios Generales de Política Económica, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** está dejando varias tareas a quien lo sucederá.

Por un lado, está la continuidad que el documento propone para los grandes programas del actual Gobierno y, por otro, algunos pendientes que no se han resuelto.

Entre los de seguimiento están las pensiones de adultos mayores, Sembrando vida, Jóvenes construyendo el futuro, las becas Benito Juárez, operación de la Guardia Nacional, entre otros. Para todos estos el presupuesto estimado, hasta ahora, se ubica en el mismo nivel que lo proyectado para 2024.

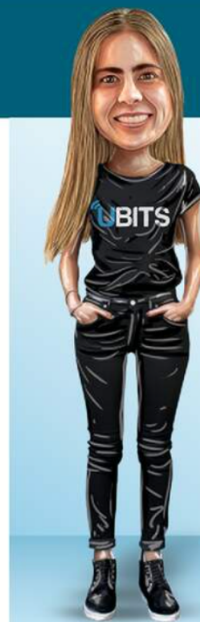
Otros programas, que bien pueden considerarse pendientes, son los de aten-

ción a la salud, medicamentos gratuitos para la población no asegurada, mejoramiento de la infraestructura hídrica, entre otros. De igual forma, el estimado es el mismo nivel que lo previsto para 2024.

Claro está que quien gane las elecciones presidenciales podrá ajustar e incorporar una propuesta que tendrá que ser aprobada por el Congreso. No obstante, con nulos avances previstos en ingresos y recursos limitados, el espacio para cumplir promesas de campaña y nuevos programas tendría que darse quitando recursos de la lista de las actuales prioridades.

Apagan a Linio

Tras 12 años de operar en México, la plataforma de comercio electrónico Linio se despide del mercado.



MARTA FORERO...

Es cofundadora y Chief Product Officer de UBITS, el hub de aprendizaje online para empresas más grande de AL, enfocado en impactar la formación del capital humano de las empresas en la región. Es responsable del desarrollo de productos que la compañía ofrece a sus 300 mil estudiantes en más de 10 países.

La minorista chilena Falabella, que lleva de manera interina **Alejandro González Dale**, la adquirió en 2018, y acaba de anunciar que el próximo 8 de abril apagará el sitio de Linio en México.

Falabella argumenta que debe focalizar sus inversiones en México para apostarle al crecimiento de la empresa de muebles para el hogar y electrodomésticos Sodimac, así como en la tarjeta Falabella Soriana.

La decisión de apagar Linio en México, el país que vio nacer la plataforma, forma parte de un plan integral de optimización de Falabella tras realizar una evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa.

Cabe recordar que Falabella pagó 138 millones de dólares por Linio hace casi 6 años, pues buscaba fortalecer su negocio de comercio electrónico en la región latinoamericana, pero todo indica que no logró tal objetivo.

Mejores notas

La startup de educación de origen chileno Wited, que

capitanea **Gabriel Vera**, asegura estar en un buen momento.

La firma cuenta con más de 14 mil alumnos inscritos en su plataforma de asesorías online.

Wited ha detectado que los estudiantes mexicanos de entre 14 y 15 años de edad tienen un rendimiento académico 20 por ciento menor al de países asiáticos, un dato que se suma al resultado de la última prueba de PISA, que advierte una década de retroceso en la educación nacional.

Este escenario abre oportunidades para el negocio de la firma, que calcula que más de 70 por ciento de los estudiantes mexicanos, especialmente de los adolescentes, necesitan reforzar áreas como matemáticas y lectura.

A esto se agrega que más de 60 por ciento de padres de familia está en constante búsqueda de elevar las calificaciones de sus hijos.

Otro punto interesante detectado por Wited es que tras la pandemia, son más los papás conscientes de que sus hijos requieren ayuda para obtener mejores resultados académicos.