



Concluyen campañas

HECHOS Y SUSURROS

DOLORES COLÍN

lola-colin@hotmail.com // @rf59



Ya estamos en la recta final de la elección más grande e importante del siglo XXI. Mañana miércoles 29 de mayo, todos los candidatos federales y locales deben cerrar sus campañas. Y entran a la fase de reflexión, según la ruta crítica marcada por el Instituto Nacional Electoral (INE).

Se terminan los recorridos por los estados de la República de los tres aspirantes a la Presidencia, de los que buscan curules y escaños en el Congreso de la Unión; candidatos a alcaldías, a diputados locales y otros que buscan una posición de elección popular; terminan los 52 millones de spots promocionales que utilizaron los partidos políticos, candidatos y la autoridad electoral en la radio y televisión.

Este proceso electoral de 2024, está marcado por el incremento de la violencia política. Ejecuciones de candidatos, amenazas y atentados. Hecho que provocó renuncias de aspirantes. Esta contienda ya es considerada la más violenta de la historia de México. Tanto que por lo menos hay cuatro entidades que deben analizarse para definir si hay condiciones para realizar la elección, de acuerdo a la consultora Integralia y la organización Laboratorio Electoral.

Hoy estamos a cinco días de la elección y los cambios de partidos se siguen dando, como la renuncia de la candidata al Gobierno del Estado de México, Alejandra del Moral, que renuncia al PRI y se incorpora al equipo de Claudia Sheinbaum. Ya veremos los resultados de las campañas, sin embargo la democracia está en riesgo, la intromisión de la delincuencia organizada está presente en muchos distritos electorales.

SUSURROS

1. Uno de los más intensos, largos y extenuantes procesos electorales por fin llega a su última semana. Las recientes encuestas mostraron ya escenarios definidos en varios frentes, no así en Guanajuato y Morelos, sobre todo en este último donde prácticamente hay un empate técnico de pronóstico reservado. De cara a la última semana, no para el flujo de candidatos y simpatizantes de MC, PT, Verde y Morena hacia el proyecto de Lucy Meza, el concepto de “voto útil” pegó fuerte en un electorado que históricamente participa por arriba del 60% del padrón y no duda en castigar en las urnas a los malos gobiernos. Si el próximo domingo los morelenses salen masivamente a votar se proyecta una dolorosa derrota para el oficialismo, y daría ruta sobre cómo vencer la supuesta imbatibilidad del obradorismo en el futuro.

2. En un mundo donde la digitalización avanza a pasos agigantados, los eventos de ventas en línea como el Hot Sale 2024 demuestran ser un catalizador para el cambio en muchos sectores, incluido el de los seguros. La notable alza en las ventas de pólizas de salud en la plataforma WOOW, a cargo de Margarita Zepeda, es un claro reflejo de cómo la tecnología puede facilitar el acceso a servicios esenciales y mejorar la calidad de vida de las personas. El paquete que combina el Seguro de Mascotas de GNP, de la familia Baillères, con el Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios de Metlife, que dirige Mario Valdés en nuestro país, es una muestra de cómo la innovación puede redefinir el valor percibido de los seguros. El aumento del 45% en las ventas de seguros para mascotas y el impresionante incremento del 177% en las pólizas de gastos médicos hospitalarios reflejan una tendencia creciente hacia una mayor conciencia sobre la importancia de la salud y el bienestar integral.