



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EXCELSIOR	14	29/11/2023	OPINIÓN



Realineación electoral

Con la carrera presidencial cada vez más cerca, tanto **Claudia Sheinbaum** como **Xóchitl Gálvez** han anunciado ajustes en sus respectivos equipos de campaña. ¿Buscan con ello afinar sus estrategias de cara a la contienda por la Presidencia? Analicemos algunos de estos nombramientos.

Comencemos con **Tatiana Clouthier**, nombrada ahora vocera de la campaña de **Claudia**. Su larga trayectoria política y buena relación con **AMLO** pueden ser valiosos activos para atraer votantes de Morena afines aún al Presidente. Además, por su cercanía y conocimiento del sector empresarial mexicano, por su inteligencia y elocuencia, **Tatiana** fue una pieza fundamental para el triunfo electoral de **López Obrador** en 2018. De hecho, hasta el día de hoy nadie se explica cómo fue que, ya siendo Presidente, prescindió de un activo tan potente y asertivo, renunciando a quien mejor le daba ruta a su narrativa.

Pero también del lado de **Xóchitl** la designación como vocero de **Max Cortázar** resulta una movida muy astuta. Conocedor también del sector empresarial y de la lógica de los medios de comunicación y de otros tantos sectores que se han sentido maltratados en las mañaneras, **Cortázar** podría ayudar a que este importante electorado no se desencante con lo que parece un estancamiento en la campaña del Frente Amplio.

Además, los nombramientos de **Consuelo Sáizar** (una de las más brillantes estrategias de la construcción de la política cultural del México contemporáneo) y de **Regina Orozco** (un ícono de la cultura popular mexicana de las últimas décadas) como encargadas de cultura de **Xóchitl** y **Claudia**, respectivamente, parecen responder a la intención de proyectar una imagen más humanista e intelectual. Ambas gozan de amplio respeto en los círculos culturales del país.

La inclusión de **Renata Turrent** en el equipo de campaña de **Claudia** y de **Kenia López Rabadán** en el de **Xóchitl** no sólo subraya la importancia de la diversidad de perspectivas, sino que evidencia la sagacidad con la que las candidatas están ajustando sus equipos. **Turrent**, con su vasta experiencia en temas sociales y su aguda percepción política, aporta una nueva dimensión al equipo de **Claudia**, mientras que **López Rabadán**, reconocida por su destreza jurídica y su sagacidad polemista, fortalece aún más la apuesta de **Xóchitl**. Estos movimientos estratégicos no sólo buscan equilibrar las habilidades de los equipos, sino enviar un claro mensaje sobre la importancia de contar con voces diversas. En este juego de ajedrez electoral, cada movimiento cuenta, y la inclusión de estas mujeres talentosas podría ser un factor determinante.

Lo escribí hace unos meses y estos nombramientos lo confirman ahora: el nivel de la contienda electoral, por tener a estas dos mujeres encabezando sus respectivas alianzas, será de mucho mayor nivel de lo que hasta el momento se ha podido ver (pues, en términos legales, todavía no empieza el periodo de las propuestas, los debates, la creatividad). Y qué mujeres (sobre todo, mujeres) tan potentes han incluido ambas.

Si bien faltan varios meses para el inicio formal de las campañas, estos movimientos tempranos dan cuenta de la intención de los equipos por ir delineando sus estrategias políticas y de comunicación rumbo a la elección presidencial.

EL DOCUMENTAL. Hablando de estrategias de campaña, anoche pude ver el estreno de *Claudia: el documental*. Amén de que la pieza sí cumple, y sobradamente, con aquello de que el género documental es “el arte de hacer fina arqueología de las emociones” (un recorrido desde la infancia de **Claudia** hasta su recepción del bastón de mando), la verdad es que, con mucho ritmo cinematográfico, éste se convierte (y quizá sin proponérselo) en un documento de la historia reciente de México. Hablaré de él más adelante en este mismo espacio. Ya está disponible en YouTube. Véalo, no tiene desperdicio.

ADDENDUM

Todos los caminos llevan a... **Rubén Muñoz Álvarez**. Y es que el diputado federal de Morena ha tejido muy buenas amistades con constructores de su estado natal, Baja California Sur. Destacan sus relaciones con las empresas Solmex y Grupo Firme de México, que, “milagrosamente”, se han topado con otro viejo amigo y paisano, quien tiene un alto cargo dentro de Capufe. Empresarios malpensados ya averiguan si todas estas coincidencias son fortuitas o si es que hay algo más de fondo pues, de la noche a la mañana, estas empresas ya tienen contratos millonarios en la dependencia federal.