



COSTO DE ELECCIONES 2024 SERÁ DE CASI 661 MILLONES DE PESOS: INE

Por José Vilchis Guerrero

Conforme a lo establecido por la Comisión de Prerrogativa y Partidos Políticos de la autoridad electoral en septiembre 2023, los tres aspirantes a la Presidencia de la República tendrán un tope de gastos del financiamiento público de 660 millones 978 mil 723 pesos, que se invertirán en las actividades proselitistas en un período de casi 13 semanas de recorridos por todo el país.

Claudia Sheinbaum Pardo, Xóchitl Gálvez Ruiz y Jorge Álvarez Máynez tendrán durante 89 días la responsabilidad y el objetivo de convencer a la población de que su proyecto es el más apropiado para el futuro de México, por lo cual tendrán que cumplir el tope de gastos, así como las reglas del Instituto Nacional Electoral (INE) para cumplir lo ordenado por la Constitución Política y las leyes secundarias, como la electoral.

El monto de los gastos se ha determinado de acuerdo a los ordenamientos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, que establece el tope de gastos de campaña para la elección presidencial, que es equivalente al 20% del financiamiento público.

De acuerdo a las leyes del ramo, a cada partido político federal la autoridad electo-

ral le asignó tres mil 304 millones 893 mil 614 pesos para gastos de campaña, a fin de contar con poca participación de actores privados en el financiamiento de la democracia mexicana.

Para el periodo de precampaña se permitió el gasto de 85 millones 926 mil 665 pesos, tope establecido que ninguno de los aspirantes rebasó, pues cada quien gastó diversas cantidades debajo de lo permitido.

La que más gastó en este periodo de precampaña fue Xóchitl Gálvez Ruiz, la representante de la coalición Fuerza y Corazón por México, pues reportó 63 millones 171 mil pesos, en su mayoría provenientes del Partido Acción Nacional (PAN).

Por su parte, Claudia Sheinbaum, precandidata de la alianza Juntos Seguimos Haciendo Historia, confirmó haber gastado 38 millones 966 mil pesos, que en su mayor parte fueron aportados por el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena).

En tanto Movimiento Ciudadano, que durante la precampaña tuvo dos representantes, en total gastaron 19 millones 617 mil pesos.

Por otra parte, y en otro tema, más de 100 millones de mexicanos podrán votar, se informó, a meses de que se lleve a cabo la elección presidencial, por el Instituto Nacional Electoral que anunció que ahora se cuenta con el padrón más robusto de la his-



toria, porque se conforma con 100 millones 41 mil 85 ciudadanos inscritos y una lista nominal de 97 millones 539 mil 56 personas.

Según la consejera Carla Humphrey Jordan, el Padrón Electoral quedó compuesto por 51 millones 852 mil 294 mujeres, lo cual representa 51.8 % del total; 48 millones 188 mil 701 hombres, que representan 48.16 % del restante y 90 personas no bi-

narias que solicitaron su credencialización. En poco más de un mes, darán inicio las campañas por la titularidad del Ejecutivo Federal y en esta ocasión son dos mujeres y un hombre los contendientes, pero las mujeres llevan la delantera en las preferencias. Se renovarán también el Congreso, 8 gubernaturas de los estados y la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y alcaldías.



Foto: Cuartoscuro