



La guerra sucia hunde a Xóchitl

Jorge Gaviño*
@jorgegavino



"La mentira gana bazas, pero la verdad gana el juego."

Sócrates

La democracia tiene muchos caminos y en todos ellos, a finales del siglo pasado, irrumpieron las redes sociales. El internet es resultado de una revolución socio-tecnológica; las relaciones entre individuos, los negocios, el trabajo, la cultura, los movimientos sociales y la política fueron afectadas para siempre. El objetivo de esta trama cibernética fue el de crear comunidad y comunicación: conocimiento. Incluso los actores políticos incursionaron en ellas para tratar de incidir en la conciencia de los jóvenes. Pero con la llegada de los bots, los perfiles falsos y otras manipulaciones, se rompió la coexistencia constructiva. Se ha usado de manera malintencionada el derecho al anonimato en la red para influir sobre intereses públicos y particulares mediante la mentira, la desinformación, la usurpación de identidad, la calum-

nia, los insultos, las amenazas y otro tipo de agresiones. Las noticias falsas y la guerra sucia que han tenido la finalidad de difamar y tergiversar la realidad condujeron no solamente a la violación de la ley y de la equidad, sino a una verdadera afrenta de la democracia ¿Qué tanto influyen las redes sociales en nuestra democracia actualmente?

Hace algunos días nos enteramos, y lo comento a guisa de ejemplo, que un individuo que trabajó durante tres años en una alcaldía gobernada por el PAN; luego de dejar el servicio público, compró un dominio que utilizó para enlazar trece páginas de Facebook con contenidos supuestamente periodísticos, entre los que había videos de propaganda negra que fueron promocionados, gastando millones de pesos en contra de la candidata Claudia Sheinbaum y de la Cuarta Transformación ¿Quién pagó esos promocionales?, ¿se costearon con dinero lícito?, ¿son producto de la corrupción?, ¿los recursos empleados provienen de los bolsillos de los adversarios electorales?

¿Por qué afectan los bots y las campañas negras a la democracia? Por lo menos encuentro los siguientes puntos: 1.— Se utilizan como propaganda dirigida para crear desinformación. 2.— Pretenden crear una falsa sensación de popularidad

fomentando la mentira y cortinas de humo. 3.— Radicalizan posturas para generar polarización. 4.— Se pretende interferir electoralmente. 5.— Se busca erosionar la confianza del adversario y de los contrincantes electorales. 6.— Buscan la máxima de convertir una mentira en verdad.

PRI, PAN y PRD equivocan la estrategia. Al utilizar los bots y la campaña negra, ocultan el discurso de su candidata. Emplear estas técnicas multimillonarias, los aleja de la única manera de crecer electoralmente que es hablando con verdad para que la gente les entienda y de esta forma poder convencer. Usar la descalificación para decir lo que no pueden expresar con propuestas no les servirá de nada.

Estamos viviendo una época en que nuestras computadoras están inundadas por cibercriminales, sería importante que la política se mantenga alejada de esas prácticas mientras el Congreso legisla; lamentablemente la oposición, el PAN particularmente, busca infectar y controlar miles, decenas de miles de computadoras para poder actuar con redes de bots que son capaces de orquestar campañas a gran escala. Decidieron gastar millones de pesos en una estrategia infructuosa que hará que como en un pantano la candidata Xóchitl Gálvez entre más se hunda ●