



# Xóchitl afirma que “va con todo” rumbo a los comicios

Por Sergio Ramírez

sergio.ramirez@razon.com.mx

**LA CANDIDATA** presidencial de la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, se dedicó ayer a la grabación de los videos que difundirá su equipo a través de redes sociales, a partir del viernes, cuando inicie la campaña, y advirtió que está “de muy buen humor” y va con todo en la elección de junio.

En un mensaje difundido en su cuenta de X, la hidalguense explicó algunos contenidos que tendrán sus videos, los cuales presentarán muchas propuestas para reconstruir lo que funcionaba en el pasado y ahora ya no funciona. Pidió a sus seguidores prepararse porque será una gran campaña.

“Con muy buen ánimo, muy buen humor. Ahorita vamos a revisar las propuestas finales, va a haber muchas propuestas, vamos a reconstruir muchas cosas que funcionaban y ahora no funcionan. En fin, prepárense porque viene una gran, gran campaña. Lo mío, lo mío es la calle”, afirmó la panista.

La abanderada del PRI, PAN y PRD informó que ayer fue un día de grabaciones para los promocionales en redes, a un día y medio de que inicie la búsqueda del voto por todo el país para suceder en la Presidencia a Andrés Manuel López Obrador.

“Hicimos varios productos, inclusive para Tik tok. ¿Se acuerdan de las cadenas? Hay un Tik tok donde cuento la historia de la casa gris, de Xochita.

“¿Se acuerdan del famoso firmale que me llevó a juntar un millón de firmas, también fue parte de los recuerdos”, comentó Gálvez Ruiz, mientras caminaba hacia donde apareció el dinosaurio que hizo famoso en el Senado de la República, simulando al actual director de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett Díaz.

“Por ahí se apareció un dinosaurio, que ése fue famosísimo y ése ya no se va a volver a repetir, pero miren, aquí va Bartlett”, expresó mientras se reía.

La candidata opositora expuso que con Ildelfonso Guajardo, quien es parte de su equipo económico, se grabaron algunos Tik toks donde se explica qué es el *near-shoring*, “que sí se le entienda porque por ahí vi uno que nada más que ni ella (Claudia Sheinbaum) le entendió”.

Previamente, la exalcaldesa de Miguel Hidalgo difundió también en redes un video donde en la televisión venezolana se le cuestiona al presidente Nicolás Maduro sobre la actitud de López Obrador de acusar a YouTube por la censura a sus conferencias matutinas.

El líder de Venezuela salió en defensa de su homólogo mexicano al asegurar que es víctima de una campaña tremenda en contra de él desde el sistema de Estados Unidos.

“Han hecho una campaña brutal contra un hombre honesto, honorable, valiente que se ha puesto al frente del gran México, y al frente de toda América”, sostuvo el presidente de Venezuela.

**LA ASPIRANTE** presidencial de la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, prepara el inicio de su campaña este 1 de marzo en el municipio de León, Guanajuato.

**Eltip**