

**FactoMétrica**  **IndigoData** 

ACARICIA MORENA GUBERNATURA DE MORELOS

Sin presión, Margarita González Saravia y Sigamos Haciendo Historia concentran la intención de voto en el camino por el Gobierno de Morelos este 2024, indica la encuesta de Facto Métrica y *Reporte Índigo*

POR HUMBERTO HERNÁNDEZ

@humbertoficial

La aspirante de Sigamos Haciendo Historia, Margarita González Saravia, conserva una sólida ventaja sobre su más cercana oponente para la elección

en busca de la gubernatura del estado de Morelos, de acuerdo con la encuesta realizada por Facto Métrica y *Reporte Índigo*.

Desde su postulación, la morenista se ha mantenido a la cabeza en las encuestas y reafirma que la ciudadanía desea continuar con una administración dirigida por el partido guinda.

Las cifras arrojan una tendencia favorable a la alianza de Morena y los partidos del Trabajo (PT) y Verde Ecologista de México (PVEM), con un 58.4 por ciento, por un 21.1 por ciento de los partidos Acción Nacional (PAN), Revolucionario Institu-

cional (PRI) y de la Revolución Democrática (PRD); Movimiento Ciudadano (MC) con un 4.8 por ciento, y el 15.7 por ciento no define todavía.

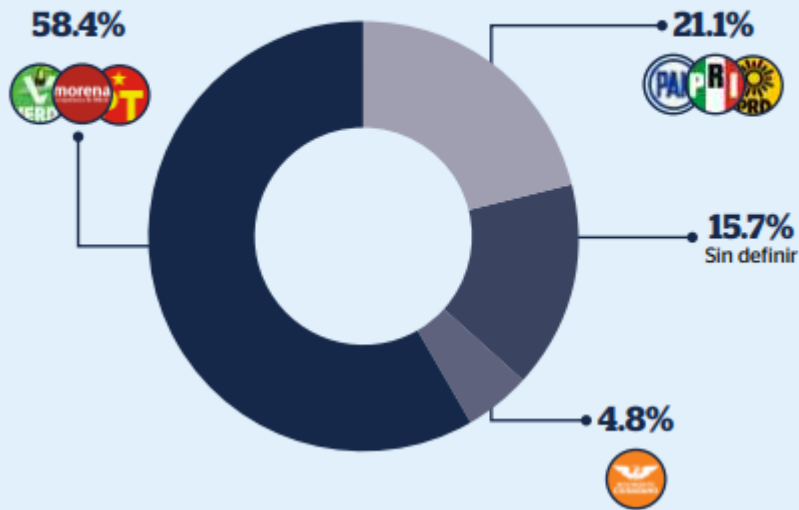
Los resultados muestran que hasta el momento la intención de voto se inclina 58.6 por ciento a Margarita González Saravia, quien representa a Morena-PT-PVEM, mientras Lucía Meza Guzmán, de la alianza PAN-PRI-PRD, obtuvo un 25.2 por ciento.

Por su lado, Jessica Ortega de la Cruz, de MC, registra un 7.5 por ciento, y el 8.7 por ciento aún no tiene clara su decisión.

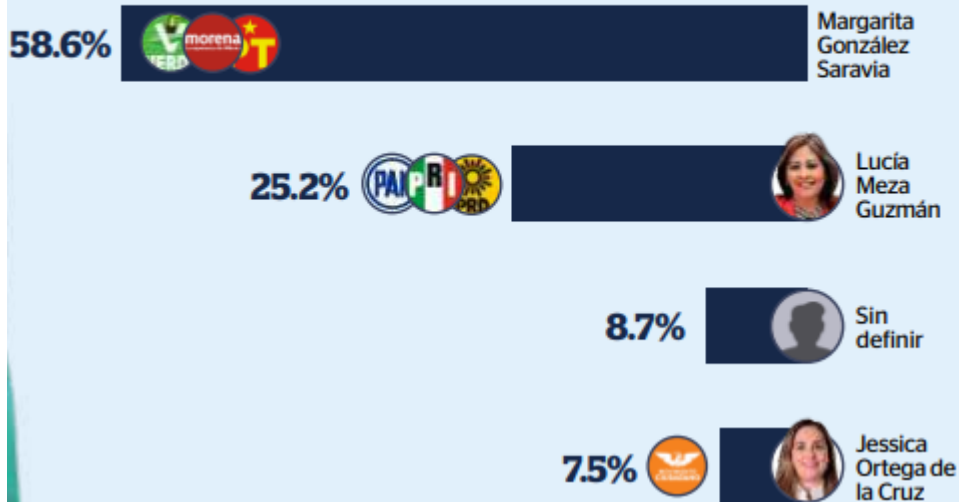
Asimismo, Morena y sus aliados consolidan la ventaja sobre los otros partidos desde el inicio de la contienda con un margen que se vislumbra inalcanzable.



¿Por cuál coalición votaría?



Candidata de su preferencia



El ejercicio se realizó mediante el tamaño de la muestra por encuesta: 1000 (nivel de confianza de 95 por ciento y margen de error de ± 3.1 por ciento). Fecha de levantamiento: 22 y 23 de febrero de 2024. Universo: población mayor de 18 años del estado de Morelos. Marco muestral: ciudadanos con teléfono fijo o móvil. Tipo de muestreo: probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Tipo de encuesta: telefónica vía entrevista con operador. Responsable: Facto Métrica S.A. de CV.