



AL MANDO



#OPINIÓN

INICIATIVA PRIVADA APOYA A OLÍMPICOS

Desde febrero el Comité Olímpico Mexicano anunció a Grupo INDI como patrocinador oficial de la justa veraniega 2024 y Los Ángeles 2028

R

ecién inician las competencias en París, éstas se llevarán a cabo de 26 de julio a 11 de agosto, suceso que amerita una celebración ya que logra unirnos como nación. En este contexto, la Iniciativa Privada (IP) ha desempeñado un papel vital al ofrecer su apoyo a los atletas que nos representan.

Además de Grupo Carso, de **Carlos Slim** y Bimbo, de **Lorenzo Servitje**, existen otros pilares de apoyo como Grupo INDI (GI), de **Manuel Muñoz Cano**, cuya dedicación y compromiso con el deporte mexicano durante casi cinco décadas han sido esenciales para que numerosos atletas demuestren la calidad de nuestro país, esta ocasión tocó el turno de recibir el apoyo a la maratonista **Citlali Cristian**, así como los clavados **Rodrigo Diego** y **Osmar Olvera**, además, del pentatleta **Duilio Carrillo**. Cabe destacar que desde febrero el Comité Olímpico Mexicano (COM) que encabeza **María José Alcalá**, anunció a Grupo INDI como patrocinador oficial rumbo a la justa veraniega 2024 y Los Ángeles 2028, subrayando su compromiso continuo con el deporte.

La IP ha desempeñado un papel vital al ofrecer su apoyo a los atletas

INDUSTRIA TURÍSTICA LISTA

En medio del incremento de casos de COVID-19 en México y el resto del mundo, la industria turística se encuentra atenta a su evolución y sobre todo preparados para tomar acciones pertinentes. Como lo han expresado los especialistas la enfermedad llegó para quedarse, ahora quedan los cui-



datos y las experiencias adquiridas, tal es el caso de Royal Caribbean, que a nivel global encabeza **Michael Bayley**, quien desde el retorno de actividades luego del confinamiento obligado en 2020 ha implementado estrictos protocolos de salud y seguridad, tales como sistemas de aire fresco en todos los camarotes, sensores en puertas y limpieza de manos. Además, la compañía colaboró con la Universidad de Nebraska para estudiar la transmisión de patógenos a bordo y establecer altos estándares de saneamiento. Indudablemente, Royal Caribbean continúa adaptándose a la nueva realidad para satisfacer el cuidado de sus pasajeros y atender las demandas del mercado.

CADA DÍA MÁS USUARIOS

Airbnb, que dirige en nuestro país **Ángel Terral**, indicó que durante 2023, más de 850 mil huéspedes mexicanos reservaron por primera vez a través de la plataforma y 30 por ciento realizaron una segunda reservación. El año pasado, más de mil 200 destinos en México recibieron al menos una reserva de Airbnb, y 40 ciudades aceptaron su primera reserva. En cuanto a tendencias de viaje por parte de estos nuevos usuarios, datos adicionales muestran que 80 por ciento de las noches reservadas por ellos, fueron para viajes nacionales y 60 por ciento de las reservas se realizaron a menos de 500 kilómetros de su ciudad de origen. La plataforma de hospedaje lanzó nuevas funciones, como listas de deseos compartidas, invitaciones a viajes y una nueva pestaña de mensajes en la que los huéspedes pueden *chatear* directamente con su grupo.