



6 AÑOS DE MAÑANERAS

# LA ÚLTIMA... Y NOS VAMOS

AMLO usó su conferencia matutina como herramienta de comunicación y propaganda, y también como instrumento de Gobierno. Giró instrucciones a su gabinete, impulsó reformas, defendió proyectos, intentó imponer su narrativa sobre lo que ocurría en el País...

**Primera Mañanera**  
3 de diciembre de 2018

**Última Mañanera**  
27 de septiembre de 2024

MAÑANERAS

Fotografía: Michael

# GOBERNAR DESDE LA MAÑANERA

EL ESCENARIO DE LAS CONFERENCIAS MATUTINAS SE CONVIRTIÓ EN LA PLATAFORMA PRESIDENCIAL PARA DAR INSTRUCCIONES, TIRAR LÍNEA, IMPULSAR REFORMAS, DEFENDER SUS PROYECTOS Y DESCALIFICAR A OPOSITORES



## CLAUDIA GUERRERO

**D**urante casi seis años, el Presidente Andrés Manuel López Obrador utilizó sus mañaneras como una herramienta de comunicación y propaganda, pero también como un instrumento de Gobierno.

En mil 438 conferencias de prensa, de pie, frente a un atril, el Mandatario giró instrucciones a su gabinete, tiró línea a dirigentes y legisladores, impulsó reformas legales y constitucionales, anunció y defendió sus proyectos prioritarios, promovió programas de Gobierno, dirigió la política exterior y, sobre todo, intentó imponer su propia narrativa sobre lo que ocurría en el País, apoyado en sus “otros datos”.

López Obrador también usó esa tribuna para descalificar a opositores, atacar poderes y órganos autónomos, “apretar” empresarios, fustigar científicos, religiosos, activistas y defensores de derechos humanos, cuestionar a medios de comunicación e incluso, intervenir en procesos electorales en favor de su partido, Morena.

El involucramiento del tabasqueño en prácticamente todos los aspectos gubernamentales y políticos del País fue un reflejo del manejo centralizado de la información, pero también del ejercicio del poder.

A decir del vocero presidencial, Jesús Ramírez Cuevas, las mañaneras fueron un instrumento de gobernabilidad. En su consideración, algunas expresiones del Presidente eran acatadas por sus interlocutores e incluso había un cambio de actitud luego de escuchar sus palabras.



En la pandemia, se negó a implementar programas de apoyo para las empresas. Aprovechó el foro de las conferencias para advertir que “no habría rescate” y presumir que, pese a ello, nunca se cayó la recaudación de impuestos.

En sus enfrentamientos con la Iniciativa Privada, fue especialmente perseverante cuando se trató de reclamar una deuda fiscal millonaria a

Ricardo Salinas Pliego, dueño de TV Azteca, y los contratos de autoabasto de energía eléctrica con los que se beneficiaba la empresa Femsa.

El peso de los dichos presidenciales quedó demostrado en marzo de 2019 cuando, al cometer una indiscreción, López Obrador reveló que el empresario Carlos Slim le había confesado que se retiraría al concluir este sexenio.

Las acciones de Grupo Carso cayeron 1.2 por ciento.

El escenario de las mañaneras se volvió la plataforma para obligar a la renegociación y hasta cancelación de contratos, firmados en sexenios anteriores, relacionados con gasoductos, compra de medicamentos, construcción y administración de hospitales, servicios en reclusorios y mantenimiento carretero. ■

## EL CONTROL

A través de secciones fijas, estableció una especie de “controles” sobre diferentes sectores.

Los lunes, con informes de Profeco, puso la lupa a franquiciatarios y distribuidores de combustibles, que fueron exhibidos cuando elevaban sus precios o premiados cuando los mantenían bajos.

Lo mismo ocurrió con los distribuidores de Gas LP, a quienes anunció en las “mañaneras” la creación del Gas Bienestar y luego la decisión de establecer precios máximos para la comercialización del energético.

Las tiendas departamentales fueron sometidas a vigilancia, tras un pacto con el Gobierno federal para poner un tope al precio de la canasta básica, con el que intentó frenar la inflación.

En sus conferencias, López Obrador dio a conocer la reforma para prohibir la condonación de impuestos y reforzó el mensaje, cada vez que pudo, con la exhibición de un listado de los 366 mil millones de pesos que los Gobiernos del panista Felipe Calderón y del priista Enrique Peña “perdonaron” a los grandes contribuyentes.



## INSEGURIDAD

En el tema de la inseguridad, las conferencias ofrecieron inicialmente informes mensuales, que luego se convirtieron en quincenales, para presentar cifras, con comparativos a modo y, con ello, defender la estrategia gubernamental en la materia.

En sus mañaneras, López Obrador minimizó los tres “Culiacanazos”, exhortó a los narcos a no arreglar sus diferencias a balazos, defendió su decisión de saludar de mano a la madre del capo Joaquín “El Chapo” Guzmán y advirtió a quienes actuaban con violencia, que los acusaría con sus madres y abuelos.

Reivindicó su política de “abrazos, no balazos” e hizo todo por conseguir que

la Guardia Nacional, inicialmente diseñada como una institución civil, quedara en manos de la Sedena.

Los reportes de seguridad en las conferencias no sólo fueron usados para hablar del combate al crimen, sino como instrumento para exhibir a Jueces, Magistrados y Ministros, acusados de “beneficiar” a integrantes de la delincuencia organizada y de cuello blanco, con amparos, cambios de medidas cautelares o “sabadazos”. ■



## PODER JUDICIAL

Fue desde una mañanera, en abril de 2023, cuando AMLO rompió relaciones con el Poder Judicial y pidió a los integrantes de su gabinete “no responder ni el teléfono” a los Ministros.

Unos 10 meses después, envió al Congreso la iniciativa para someter a los juzgadores al voto directo en las urnas tras sostener repetidamente, que ese Poder estaba podrido, que necesitaba una limpia y que “no lo tenía tan contento” con sus resoluciones contra su proyecto de Gobierno.

La reforma quedó consumada, pero, en el proceso, López Obrador se enfrentó con diferentes actores, nacionales y extranjeros.

El 20 de agosto pasado, retó a los cinco empresarios más ricos del País Carlos Slim, Germán Larrea, Ricardo Salinas Pliego, Alejandro Baillères y María Asunción Aramburuzabala a pronunciarse públicamente sobre la reforma judicial. ■



**PROTESTAS.** Frente a la Corte, manifestantes expresaron su rechazo a los Ministros.



## DIPLOMACIA

Y, como desde las mañaneras, el Presidente también condujo la política exterior del País, desde ahí anunció una pausa en la relación con las Embajadas de Estados Unidos y Canadá en México, por su “burda actitud injerencista” al opinar sobre los cambios que se proponían a la Constitución.

Esta no fue la primera vez, en febrero de 2022 tam-

bién pausó la relación con España tras cuestionar los contratos millonarios de empresas ibéricas con Gobiernos anteriores

La ruptura de relaciones diplomáticas con Ecuador, tras el asalto armado a la Embajada de México en Quito, y el enfriamiento de relaciones con Perú y Argentina, también fueron posicionados desde las mañaneras. ■



**CRISIS.** Fuerzas ecuatorianas irrumpieron en la Embajada mexicana.



## SALUD

En la pandemia, aunque se instrumentó la sección del Martes de la Salud, los informes relacionados con Covid-19 fueron sacados de las conferencias matutinas, para presentarlos en reuniones vespertinas con el subsecretario Hugo López-Gatell y demás personal del sector salud.

Con excepción de tres periodos de ausencia, por contagios del SarsCov2, López Obrador encabezó todas sus conferencias, de lunes a viernes, tanto en Palacio Nacional como en los estados que visitaba. ■



### **CAMBIOS.**

A lo largo del sexenio, se fue modificando el formato de la conferencia presidencial.



## EL EQUIPO

Para auxiliarse en sus exposiciones y las de sus funcionarios, el Presidente contó con un equipo encabezado por el vocero Jesús Ramírez. Al igual que el tabasqueño, el funcionario siempre permaneció de pie durante las mañaneras.

A su lado, en una mesa, dos colaboradores se encargaron de buscar datos, informes, gráficas, imágenes, audios o videos que solicitara el Mandatario.

Junto a ellos, personal del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (Cepropie) controlaba las tomas y audios para la transmisión.

Al paso de los años, las mañaneras se fueron sofisticando y equipando. Pasaron de un escenario con una mampara guinda, a un templete con pantalla gigante, cá-

maras a nivel de piso, en riel y en grúa, torres de iluminación y consola de control.

Sin contar los funcionarios invitados ni el despliegue de militares que resguardan la conferencia, entre el personal de Comunicación Social, Cepropie, fotografía, lenguaje de señas y Ayudantía, por lo menos 20 servidores públicos participaron en la logística y organización de cada conferencia matutina todos los días.

Aunque es financiada con recursos públicos, Presidencia se ha negado a informar sobre el costo que han representado las mañaneras al erario. ■

### **OPACIDAD.**

La Presidencia se ha negado a informar el costo de las mañaneras.



PÁGINAS

11

## EL RITUAL

A lo largo del sexenio, el tabasqueño inició sus actividades a las 6:00 horas, con una reunión con el gabinete de seguridad, realizada en oficinas del ala sur de Palacio Nacional.

Al terminar, descendía a la planta baja, caminaba hacia el Salón Tesorería. Se escuchaba el toque militar y era la señal de que el Mandatario estaba por entrar.

De manera paralela a ese proceso, personal de la Coordinación de Comunicación Social de Presidencia realizaba los registros de entrada a reporteros, camarógrafos, fotógrafos y YouTubers, por el acceso ubicado en la calle Moneda.

Al inicio del sexenio, el ingreso se realizaba con gafetes simples, a los que luego fue colocado un código QR para digitalizar las asistencias.

En mayo de 2021, Presidencia estableció un reglamento para la participación en las conferencias y prohibió, entre otras cosas, realizar gestiones, presentar productos o servicios, publicitar marcas o empresas, hacer uso de la palabra por cuestiones de índole personal, entregar proyectos, solicitudes, cartas o cualquier documento directamente al Presidente.

Los formatos y reglas en muchas ocasiones eran incumplidas. Promotores de contenidos digitales, muchos

de ellos relacionados con políticos o funcionarios de la 4T, aprovechaban sus participaciones para hacer gestiones particulares, promover a un político o atacar a otro.

También puso un límite al número de preguntas y a las réplicas al Mandatario.

Entre diciembre de 2018 y marzo de 2022, el acceso a la primera fila de las mañaneras dependía de la hora de llegada de los asistentes y el Jefe del Ejecutivo decidía con discrecionalidad a quién otorgaba la palabra.

Sin embargo, a partir de abril de 2022, se determinó que las dos primeras filas serían sorteadas entre los representantes de prensa escrita, radio, televisión, agencias, medios digitales y redes sociales. Tras esa decisión, AMLO se ciñó a responder preguntas de quienes ocupaban esos lugares. ■



## EL ALCANCE

Las mañaneras fueron difundidas por redes sociales y, de acuerdo con el Gobierno federal, no se registraron gastos por transmisión y tampoco monetización.

Los canales de Cepropie, Gobierno de México y AMLO concentran 5.9 millones de suscriptores en YouTube, a lo que se suman unos 10 millones de seguidores en las redes sociales de Facebook y X, antes Twitter.

En el de mayor audiencia, el del Presidente, la mañanera más vista fue la del 18 de marzo de 2019, con 6.9 millones de vistas. En esa ocasión, el Mandatario firmó por escrito un compromiso público para no reelegirse.

La segunda, con 6.8 millones de vistas, fue sobre la reforma educativa; la tercera, sobre el rescate de Pemex; en la cuarta, se anunciaron los contratos para comprar vacunas contra el virus de Covid-19 y, la quinta, cuando se dio a conocer el acuerdo

con la Iniciativa Privada para poner fin a los abusos del outsourcing.

En el canal del Gobierno de México, la conferencia más vista, con 1.8 millones de vistas, fue la del 19 de enero de 2019, sobre la explosión de un ducto de Pemex, en Tlahuelilpan, Hidalgo.

En el caso de Cepropie, la transmisión presidencial con más rating fue la del 24 de agosto de 2023, en la que el Jefe del Ejecutivo advirtió que no permitiría que su sexenio concluyera con un número mayor de desaparecidos que el de Felipe Calderón.

Al cierre de 2023, el sitio web SmartCharts posicionó a AMLO como el streamer con más vistas de América Latina, con 49 millones de horas observadas por usuarios.

En enero de este año, AMLO lamentó que lo hubieran “cepillado” de la nominación de los premios Esland, por ser uno de los principales streamers de YouTube. ■



## GOBERNABILIDAD

Para el vocero Jesús Ramírez Cuevas las conferencias no sólo sirvieron para proporcionar información, sino como instrumento de gobernabilidad.

“Las mañaneras se convirtieron en un pilar de la Administración, pero también en un factor de gobernabilidad. Hemos visto ejemplos importantes: la lucha contra el huachicol, el combate a la violencia”, dijo el

funcionario de la Presidencia.

En el prólogo de un libro, elaborado por uno de los tantos YouTubers que acreditó para cubrir las conferencias matutinas, el vocero presidencial puso un ejemplo de la influencia de la palabra del Jefe del Ejecutivo, transmitida a través de esos micrófonos.

“En el caso en el que crimen organizado moviliza gente en Chilpancingo, por-

que se detuvo al jefe de la plaza que dominaba ahí, (y están) protestando contra el Gobierno y bloqueando la autopista. Pues a través de la palabra del Presidente, en la conferencia mañanera, se han generado situaciones de cambio y, al escucharlo, de cómo estaban siendo manipulados, las personas ya no apoyaron de la misma manera”, aseguró Jesús Ramírez Cuevas. ■

## ¿PREGUNTAS PAGADAS?

En por lo menos tres ocasiones, YouTubers revelaron la existencia de pagos y de ofrecimientos a participantes de las conferencias matutinas, para realizar preguntas sembradas.

En agosto de 2022, la YouTuber, empleada de Canal Once y directora del portal The México News, Meme Yamel, reveló que recibió una propuesta para plantear un tema al Mandatario federal, a cambio de recibir 20 mil pesos.

En noviembre de ese año, el YouTuber Raúl Hernández, de “El Barlovento”, dijo que la Marina Armada de México le había realizado pagos y ofrecimientos de re-

cursos adicionales, si accedía a realizar algunos reportajes que eran del interés de la dependencia.

Esto, tras decenas de gestiones en las mañaneras, con peticiones al Presidente López Obrador y al Secretario de Marina, el Almirante Rafael Ojeda.

En 2023, la YouTuber Sandra Aguilera acusó al empresario Carlos Mimeza de pagar a reporteros para desacreditar al Fiscal del estado de Quintana Roo, Omar Montes de Oca.

Grupo REFORMA tuvo acceso a una conversación vía WhatsApp, en la que una YouTuber ofreció un pago de

7 mil pesos a varios asistentes a la conferencia, a cambio de realizar una pregunta contra José Chedraui, ex candidato de Morena a la Presidencia Municipal de Puebla.

Además de la sospecha de preguntas a cambio de dinero, decenas de acreditados en Palacio Nacional realizaron gestiones a lo largo de todo el sexenio.

Las peticiones a AMLO fueron desde solicitarle que leyera una carta del empresario libanés Kamel Nacif, ligado con una red de pedofilia; hasta intervenciones en favor de la Alcaldesa de Chilpancingo, Norma Otilia Hernández.



captada en video cuando se reunía con el líder del grupo criminal “Los Ardillos”.

Incluso, se registró un caso en el que, el gestor, acompañó hasta las oficinas de Pemex a un proveedor que exigía al director de la petrolera el pago de un contrato. Al final, Octavio Romero rechazó

las presiones y el dinero no fue entregado.

Apenas en mayo, AMLO adelantó que, aunque tiene contemplado cerrar sus redes sociales como parte de su retiro de la vida pública, mantendrá en la plataforma de YouTube los videos de sus conferencias. **R**



**DUDAS.** Algunos de los acreditados en las mañaneras estuvieron bajo sospecha de hacer preguntas a cambio de dinero.



# 'NO VA A SER REFORMA QUIEN ME DICTE LA AGENDA'

EL PERIÓDICO FUE CITADO EN 1,753 OCASIONES POR EL PRESIDENTE EN SUS CONFERENCIAS MATUTINAS, LO QUE NO OCURRIÓ CON NINGÚN OTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN NI PERSONAJE

## REFORMA / STAFF

**G**rupo REFORMA fue una de las obsesiones del Presidente Andrés Manuel López Obrador en las conferencias matutinas. Reiteradamente mencionó a REFORMA para cuestionar sus publicaciones o para justificar sus decisiones. Las menciones a Grupo REFORMA fueron mil 753 hasta este viernes 27 de septiembre. En promedio más de una ocasión por conferencia. El total de matutinas de AMLO fue de mil 438.

El 23 de abril de 2019 AMLO definió en la mención número 26 de sus matutinas: "No va a ser REFORMA quien me dicte la agenda".

Grupo REFORMA divulgó un detallado reportaje sobre los bienes acumulados por el titular de la UIF, Santiago Nieto, quien en sus años de funcionario se hizo de distintos inmuebles con valor superior a los 40 millones de pesos.

Para defender a Nieto, el 8 de diciembre de 2021, AMLO dedicó su conferencia a cuestionar a Grupo REFORMA. En esa ocasión impuso récord de menciones con 20.



Sin embargo, después de las revelaciones sobre los bienes inexplicables de Nieto y de que éste tuviera una fastuosa boda en Guatemala donde incluso algunos invitados fueron detenidos por llevar miles de dólares en efectivo, AMLO lo destituyó del cargo aceptando tácitamente que lo difundido sobre la riqueza del funcionario era cierto.

A Grupo REFORMA le atribuyó distinto tipo de informaciones como que fue creador de los organismos autónomos como el INAI, el imponer gobernantes, o culparlo de la escasez de medicamentos.

En los diarios de Grupo REFORMA en sus épocas de opositor, AMLO publicó artículos y ensayos, uno de los cuales incluso citó en varias de sus conferencias matutinas, titulado “Posdata Palancana”.

REFORMA sirvió al Mandatario para mantenerse informado, para invocar supuestas campañas en su favor, para calumniar a sus rivales, para reducir las pu-

blicaciones en el extranjero, incluso para confirmar los hechos.

“Si fuese cierto esto, ya hubiese salido en el REFORMA”, aseguró el 4 de junio de 2021, ante una denuncia sobre la contaminación de la refinería de Salina Cruz.

“¿Ustedes creen que yo a las cuatro de la mañana, cuatro y media, me levanté y vi el REFORMA porque se los quería yo presentar aquí? No, es que son predecibles, son muy obvios”, comentó sobre el diario en la conferencia del pasado primero de mayo.

Otro día hizo una encuesta en la mañanera. “A ver, que levanten la mano los que leen el REFORMA de los que están aquí... Un tuit del REFORMA. A ver, ponlo”, señaló.

La primera mención fue el miércoles 2 de enero de 2019, cuando habían pasado 20 conferencias y 33 días de su Gobierno.

“Hoy aparece en el periódico REFORMA, en ocho columnas, que se dispara la violencia en el tiempo que llevamos. Los entiendo, así actúa el conservadurismo, pero no

es cierto lo que dice”, sostuvo.

“¿No tienes ahí el REFORMA de hoy? No lo he visto”, “¿cuál fue la del REFORMA de ayer?”, “Pon REFORMA, a ver”, fueron frases muy comunes. Seguidas de calificativos como “pasquín inmundo”.

“Miren el REFORMA, un pasquín inmundo, ocho columnas del REFORMA”, lanzó el 11 septiembre 2020, cuando el periódico había revelado la renuncia de todo el Cabildo de Macuspana, Tabasco, incluida su cuñada, la síndica Concepción Falcón, debido al presunto robo de 223 millones de pesos.

López Obrador achacó al diario cualquier pregunta que no le gustara. “Nada más al momento de preguntar supe que era del REFORMA”, comentó el 18 de octubre de 2019.

“¿Cómo se llama, con todo respeto, el pasquín ese, inmundo? Ahí estaban los del REFORMA esperando, ¿no?, que me agredieran, que me humillaran...”, refirió el 27 de noviembre de 2023.

El segundo día con más



menciones fue el 27 de diciembre de 2023, cuando Grupo REFORMA le recordó su promesa de un sistema de salud como el de Dinamarca. López Obrador lanzó una andanada donde 19 veces mencionó al periódico y refrendó su promesa.

“Y les voy a volver a ganar a los del REFORMA”, di-

jo. “Que conste que les hago publicidad porque ya estaba muy bajo su tiraje”, aseguró el pasado 3 de enero.

En ocasiones, el Presidente abría y cerraba la conferencia matutina citando a REFORMA. Incluso, el pasado 5 de julio recordó cuando publicó en estas páginas un ensayo. 

## ATAQUES MÁS USADOS: **CONSERVADORES**

- NEOLIBERALES • **CORRUPTOS** •
- CORRUPTAZOS • **HIPÓCRITAS** • RACISTAS
- **CLASISTAS** • ASPIRACIONISTAS •
- DÉSPOTAS** • RATEROS • **DESHONESTOS** •
- SIMULADOS • **LADINOS** • **CONTRA LA**
- PRENSA:** **FANTOCHES** • SABELOTODOS
- **HAMPA DEL PERIODISMO** • CHAYOTEROS
- **PASQUINES** • PRENSA FIFÍ • **PALEROS** •
- PRENSA VENDIDA • **MERCENARIOS DE**



**LA INFORMACIÓN** • PALADINES DE LA  
TRANSPARENCIA • **MIENTEN COMO RESPIRAN** •  
CONCEPTOS **MÁS MENCIONADOS:**  
**PUEBLO** • NEOLIBERALISMO  
• **CONSERVADOR** • OLIGARQUÍA •  
**AUSTERIDAD** • CORRUPCIÓN/SAQUEO •  
**TRANSFORMACIÓN** • FIFÍS/  
ASPIRACIONISTAS • **CLASISMO/RACISMO**  
• MEDIOS DE MANIPULACIÓN •  
PERSONAJES **MÁS MENCIONADOS:**  
**FELIPE CALDERÓN** • GENARO GARCÍA  
LUNA • **CARLOS SALINAS DE GORTARI** •  
CLAUDIO X GONZÁLEZ • **NORMA PIÑA** •  
ENRIQUE KRAUZE • **HÉCTOR AGUILAR CAMÍN**  
• BENITO JUÁREZ • **FRANCISCO I MADERO** •  
JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN •



**LÁZARO CÁRDENAS • CARLOS LORET • CIRO  
GÓMEZ LEYVA • JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA  
• DENISSE DRESSER • CLAUDIA SHEINBAUM  
• CHICO CHÉ •**





101,155

afirmaciones dudosas,  
tan sólo **al cuarto año  
de Gobierno**, de acuerdo  
con la consultora Spin

103

afirmaciones dudosas, en promedio  
en cada conferencia matutina.

**LA MÁS LARGA:**

30 octubre de 2023.  
Duración: 3 horas 35 minutos

**LA MÁS CORTA:**

11 marzo de 2019.  
Duración: 8 minutos.  
Previo a discurso de 100 días.

