



Foto: Cuartoscuro

**CLAUDIA SUPERA A XÓCHITL 2-1, SEGÚN ENCUESTA DE EL PAÍS**

▶ 8



Foto: Cuartoscuro

# RUMBO A LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL, SHEINBAUM SUPERA 2 A 1 A GÁLVEZ: EL PAÍS

Por Redacción / *El Independiente*

Según una encuesta de Enkoll para El País y W Radio, la candidata de Morena-PT y el PVEM, mantiene un solida ventaja.

De esta forma, Sheinbaum registra un 54% de las preferencias brutas, frente al 27% obtenido por Gálvez. Jorge Álvarez Máynez tiene solo un 3% de la intención del voto hacia el próximo 2 de junio de este año.

También se dio a conocer que las preferencias efectivas que no consideran a quienes siguen indecisos ni a quienes no votarían por ninguno de los candidatos, ofrecen resultados similares.

De esta forma, la aspirante de Morena se va hasta el 65%, la abanderada del frente opositor crece hasta el 32% y el contendiente por MC se queda en 3%.

Enkoll y El País reportaron que la candidata de Morena, Claudia Sheinbaum, se mantiene a la cabeza en la carrera por la presidencia en México.

Se dio a conocer que la exjefa de Gobierno de Ciudad de México mantiene un margen de dos a uno frente a Xóchitl Gálvez, la aspirante del frente opositor, de acuerdo con la última encuesta de Enkoll para EL PAÍS y W Radio.

Dicha medición supone una fotografía de salida al cierre de las precampañas, que concluyeron el pasado 18 de enero, además considera por primera vez a Jorge Álvarez Máynez como el abanderado de Movimiento Ciudadano (MC).

Cabe destacar que ambas punteras han logrado capitalizar el poco conocimiento del candidato del partido naranja y han crecido en las preferencias rumbo a las elecciones del próximo 2 de junio, según los resultados del estudio demoscópico.

Sin embargo, los resultados de esta entrega, basada en 834 encuestas en vivienda realizadas entre el 19 y 22 de enero, reflejan una mejora para la candidata oficialista y la aspirante de la coalición integrada por el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido Revolucionario

Institucional (PRI) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Ayer trascendió que la última encuesta de Enkoll, para el periodo de octubre y noviembre, daba a Sheinbaum un 49% y a Gálvez un 23% de las preferencias brutas.

A su vez, el cambio más drástico corrió a cuenta de Movimiento Ciudadano: hace dos meses, un 17% dijo que iba a votar por Samuel García y ahora, sólo un 3% aseguró que lo haría por Álvarez Máynez.

El País refirió que la irrupción del nuevo candidato, destapado por García el pasado 9 de enero, se tradujo también en un aumento de votantes indecisos y que no votarían por ninguno de los aspirantes. De noviembre a enero, quienes contestaron que no saben por quién van a votar pasaron del 6% al 9% y quienes respondieron "ninguno", del 5% al 7%, según Enkoll.

## CONOCIMIENTO

Las precampañas más largas de la historia reciente en México permitieron a Gálvez darse a conocer entre la población. En julio de 2023, sólo el 33% de los encuestados sabía quién era la entonces senadora del PAN. Un año después, la historia es diferente. Un 74% de los votantes conoce a la ahora candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México.

El problema de su campaña es que no ha logrado traducir ese gran salto en conocimiento en opiniones positivas. Actualmente, un 37% de quienes la conocen la valoran de forma positiva, pero un 35% la califica de manera negativa, según la encuesta. Hace seis meses, la identificaban menos, pero tenía una imagen mejor valorada, con un 42% de positivos.

## SHEINBAUM ES LA MÁS CONOCIDA

A poco más de 5 meses de las elecciones federales, la aspirante presidencial Claudia Sheinbaum se mantiene como la contendiente más conocida: ocho de cada diez mexicanos saben quién es. Pese a ser la candidata que más tiempo lleva en la contienda, mantiene también



el mejor saldo entre opiniones negativas y positivas: un 65% tiene una buena imagen de ella y un 17% la rechaza, según Enkoll.

En tanto, el único varón en la elección presidencial, Jorge Álvarez que sólo estuvo en precampaña una semana, parte en desventaja frente a sus rivales, que llevan meses en los reflectores mediáticos.

Refiere que un 78% de los encuestados no lo conoce. "El nuevo" se enfrenta al reto de decirle a los votantes quién es y por qué deben

votar por él en las campañas, que empiezan formalmente en marzo.

El exdiputado de MC tiene un 31% de opiniones positivas y el mismo porcentaje de valoraciones negativas entre el 22% de ciudadanos que sí lo conoce, según la medición. En cuanto al rechazo, un 40% de los encuestados dijo que "nunca" votaría por Gálvez, un 28% rechaza a Álvarez Máynez y un 11% a Sheinbaum, si se toman en cuenta las preferencias brutas.

Fuente: El País y Enkoll



Foto: X @AlvarezMaynez