



# Crean decálogo para el cuidado de adicciones y salud mental

VÍCTOR BALLINAS

En el foro “Salud mental, prevención y atención de las adicciones con perspectiva de innovación”, organizado por la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación de San Lázaro, en colaboración con la organización Red Viral, expertos de diversas instituciones, organizaciones de la sociedad civil y la academia, delinearon un decálogo de recomendaciones para la atención a la salud mental, así como la prevención y atención de las adicciones con perspectiva de mejora.

La directora de los Centros de Integración Juvenil, Carmen Fernández, manifestó que el impacto de la música y de los videojuegos, sin duda, son cuestiones que delinear cultura, los corridos tumbados, el rap, las bandas musicales, en especial Peso Pluma, están culturizando, y dicen “que no hay posibilidad de movilidad social más que ser narco, eso es una influencia muy negativa”.

Abundó: “promueven el consumo, llevando la violencia hacia las mujeres. En muchas letras

hablan de una cocaína rosa, que pocos conocen pero que la promueven. Es un tema pendiente, incluso de agenda legislativa, pero también de campañas de contracultura que son necesarias y sólo puede ser a través de la misma música”.

Eunice Rendón, de Red Viral, manifestó la necesidad de atender el problema del consumo no a partir de las sustancias, sino visibilizando al ser humano para dejar de criminalizar y estigmatizar la enfermedad.

Raúl Martín del Campo, experto en temas de adicciones, dijo que es fundamental abordar el tema con una perspectiva humana y de género, sin estigma.

Con las propuestas de los ponentes se realizó un decálogo, como el primer trabajo colectivo sobre las necesidades y retos en la materia, que entre otros temas refiere el fortalecimiento de alianzas y redes para la prevención y atención de las adicciones, a través de esquemas de colaboración multiactor y multinivel con el acompañamiento del Poder Legislativo.

Fortalecer y consolidar la integración de los servicios de salud mental y de atención a las adicciones; trabajar desde un enfoque de salud pública, centrado en las personas y sin estigmas y aprovechar las nuevas tecnologías, la Inteligencia Artificial y las redes sociales para campañas preventivas innovadoras y adaptadas a los contextos, necesidades y lenguaje de las poblaciones más jóvenes.