



CAPITANES

Más para Hacienda

Del último reporte de Finanzas Públicas, dado a conocer esta semana, destacan importantes variaciones al gasto, pero una que llama la atención de forma especial es la de la Secretaría de Hacienda.

Según el informe, durante los primeros nueve meses del año, la dependencia que comanda **Rogelio Ramírez de la O** gastó 68 mil millones de pesos, cuando tenía planeado destinar en el periodo sólo 19 mil millones.

Por Ley, el Ejecutivo debe explicar al Congreso de la Unión las causas de variación en el gasto cuando superan el 5 por ciento respecto a lo planeado.

Así, el documento emitido por Hacienda y enviado a los diputados expone que el abrupto incremento del gasto para esta dependencia se debe a que se han destinado mayores recursos para el diseño y aplicación de la política económica, así como al programa de Inclusión Financiera.

Si bien ambas razones pueden justificar el uso de los recursos, valdría la pena que se diera un poco más de detalle, pues da la impresión de que lo que se está atendiendo pudo planearse desde el principio del año.

Ahora hay que estar pendientes a los resultados de este gasto.

Gran caída

Ya es bien sabido que las acciones de Grupo Televisa se han desplomado este año.

Pero la situación no es sólo un golpe reciente, más bien, todo apunta al resultado de una planeación que no ha logrado dar en el blanco ante un sector que se está revolucionando con nuevas plataformas, preferencias y mayor competencia.

Y para muestra, las cifras. En los últimos tres meses, la caída en el precio de sus acciones acumula 53 por ciento; en los últimos 12 meses, el golpe es mayor con una pérdida de 60 por ciento.

Si se consideran unos

cuantos años atrás, la disminución se profundiza: del cierre de 2018 al cierre de ayer, el valor de los títulos es 83 por ciento menor.

El Grupo ha pasado de concentrar las audiencias televisivas a luchar por forjarse un nuevo lugar ante la digitalización de los servicios y aunque las estrategias como la fusión con Univisión -con el objetivo de convertirse en la más grande compañía de medios en español- sonaban a algo grande, ahora no es tan claro el camino que la empresa está siguiendo.

Será cuestión de meses para ver reajustes en la estrategia que le permitan a la empresa de **Emilio Azcárraga** mitigar los golpes.



SANTIAGO GARCÍA...

Es el capitán de La Comer, cadena que prevé acelerar la apertura de tiendas el próximo año para lograr entre seis y ocho nuevas unidades. Actualmente opera 82 tiendas en el País, 35 bajo la marca La Comer, 11 Fresko, 13 City Market y 13 Sumesa. Renovó la imagen de su marca Golden Hills para competir en varias categorías de productos.

Nueva ronda

Finkargo, compañía de servicios financieros para importadores latinoamericanos, acaba de anunciar una ronda de inversión Serie A por 20 millones de dólares.

Entre los productos que ofrece esta empresa, que dirige **Santiago Molina**, están aquellos financieros que reducen el riesgo de las compras internacionales y reportes a la medida, que analizan grandes bases de datos de comercio exterior.

La ronda fue liderada por QED Investors, con la participación de Nazca e inversionistas anteriores como Quona, Flybridge, Maya y ONEVC.

Con los nuevos recursos, la empresa prevé fortalecer su crecimiento en Mé-

xico y expandir su oferta más allá del financiamiento internacional hacia servicios integrados que incluirán búsqueda y verificación de proveedores y productos, seguros de carga, gestión de divisas y análisis de datos de inteligencia en comercio internacional.

El negocio de Finkargo surge de la necesidad que tienen cientos de importadores para acceder a recursos, pues el número de bancos que ofrecen opciones para el financiamiento internacional es reducido y suelen enfocarse casi que exclusivamente en grandes empresas.

La compañía ha dado servicios a más de 250 clientes en su participación en el comercio global y ha facilitado más de 2 mil operaciones de importación, valuadas en



200 millones de dólares.

Además, ha logrado establecer conexiones para importadores de Colombia y México con una red de más 550 proveedores en más de 40 países.

Día del Ahorro

El martes pasado se celebró el Día Mundial del Ahorro, una fecha que desde 1924 tiene como objetivo incentivar a la población a guardar parte de sus recursos en cuentas bancarias y otros mecanismos formales.

Con motivo de esta fecha, vale la pena recordar algunas cifras publicadas por el Observatorio Económico México ¿cómo vamos?, que lleva **Sofía Ramírez**, en colaboración con Vanguard,

que en Latinoamérica lidera

Juan Hernández.

Según su reporte “México ¿cómo vamos con el ahorro voluntario?”, en el País sólo 39.2 por ciento de la población de 18 a 70 años tiene una cuenta de ahorro para el retiro.

Además, destaca que 67.8 por ciento de los mexicanos adultos tienen al menos un tipo de producto financiero formal.

Y las brechas de género en esta materia no podían faltar, pues cerca de la mitad de los hombres tienen una cuenta para el retiro, mientras que sólo 30 mujeres poseen ese tipo de ahorro.

Aún queda mucho espacio para mejorar el ahorro en el País.

capitanes@reforma.com