



## Medios públicos y propaganda

HERMANO LOBO

ALBERTO  
GONZÁLEZ

alberto.gonzalez@24-horas.mx @Chimalhuacano



Los medios públicos mexicanos se acercan más a ser medios propagandistas, que buscan posicionar la agenda del gobierno en turno en lugar de garantizar la voz de los distintos sectores de la sociedad y la difusión de información y contenidos de calidad, promoviendo la pluralidad y la legalidad.

En el actual gobierno estos medios y algunos de sus directivos han destacado por su parcialidad en favor del Poder Ejecutivo, y por programas de humor político, enfocados a golpear a opositores o críticos de la 4T; prácticamente son inexistentes las caricaturas o parodias de funcionarios del actual régimen o de líderes ligados al partido en el poder.

Como no sucedía en años, desde los medios públicos se fabrican personajes para golpear e insultar a quienes disienten del Gobierno, aunque sean ciudadanos sin filiación partidista.

La crítica a la administración actual escasea, si acaso en programas que sobrevivieron y que iniciaron en otros sexenios, como Primer Plano, se asoman como un oasis en un mar de propaganda pro gobiernista y claramente anti opositora.

Los personajes y chistes que más destacan son contra los partidos de oposición, y prácticamente son inexistentes los que parodian a los líderes del actual régimen.

Los ciudadanos pueden o no estar de acuerdo con las políticas del gobierno mexicano; eso no los hace ser ciudadanos de primera o de segunda, o no por eso son enemigos del régimen o conservadores. Los legisladores que

votan contra las iniciativas oficiales, tienen el derecho a hacerlo y no por eso son “traidores a la patria”, como se les etiquetó en algunos noticieros oficiales.

Por eso ahora que se propone la ratificación de Jenaro Villamil como titular del Sistema Público de Radiodifusión, se debe realizar un balance sobre su gestión, y pedirle además un proyecto que consolide a ese sistema con medios fuertes, profesionales, con independencia del gobierno y los proyectos adecuados para garantizar los contenidos culturales y políticos en beneficio de la sociedad.

Si por el contrario, el objetivo es afianzar medios que cierren espacios a la oposición, y que se dediquen a golpear políticamente a los críticos, no hay necesidad de pedir proyecto y resultados...

### #LOBOSAPIENSSAPIENS ¿EL REGRESO DE BARRALES?

La exlíderesa nacional del PRD, Alejandra Barrales, tiene una invitación de Movimiento Ciudadano, específicamente de Dante Delgado, para regresar al Senado de la República por la vía plurinominal, bajo los colores del partido naranja. La oferta es colocarse en la segunda posición de la lista, sólo por detrás del jalisciense Clemente Castañeda; por lo que prácticamente se estaría asegurando su ingreso al Congreso de la Unión.

No es una sorpresa que Delgado Rannauro haga esta invitación a la también ex candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX; pues, desde hace más de cinco años, Barrales se ha convertido en una de sus principales asesoras.

De hecho, la influencia de la otrora perredista en MC es clara desde que colocó a su mano derecha, Royfid Torres, como coordinador de la Comisión Operativa de ese partido en la Ciudad De México; después lo hizo diputado local también por el movimiento naranja.