



# Reducción de la jornada laboral eleva costos: Onexpo; gasolineros plantean autoservicio

ALEJANDRO ALEGRÍA

ENVIADO

OAXACA, OAX.

La reducción de la jornada laboral, iniciativa planteada en la Cámara de Diputados, representa para el sector gasolinero una mayor carga, la cual conllevaría, en caso de que sea aprobada en los siguientes meses, a que los empresarios dedicados al expendio de combustibles cambien al modelo de autoservicio en las estaciones de servicio, es decir, prescindir de despachadores.

En el contexto de la Cumbre Oaxaca, la cual fue organizada por la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), Roberto Díaz de León, ex presidente del organismo, comentó que las reformas en materia laboral como la reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales representaría un aumento de entre 20 y 25 por ciento en la carga que tienen estos negocios.

Explicó que actualmente, entre la nómina y la carga social, el principal gasto operativo de las gasolineras supera 40 por ciento del gasto total.

“Si ese 40, se eleva 20 por ciento definitivamente tendríamos el impacto más severo.”

El empresario gasolinero expuso que impactaría en la rentabilidad de estos negocios del sector energético, que se suma a la rotación de personal.

“Cada que entra un colaborador a una estación de servicio,

antes de vender un litro nosotros invertimos más o menos entre 15 y 20 mil pesos de capacitación inicial, uniformes, etcétera y el nivel de rotación en nuestro giro supera 20 por ciento anual.”

De acuerdo con datos del organismo, el sector emplea a 2 millones de personas, de los cuales 500 mil son puestos directos, pero datos oficiales señalan que existen cerca de 13 mil 500 gasolineras en todo el país.

Díaz de León advirtió que ante una mayor carga laboral, los empresarios considerarían poner en práctica el autoservicio en estaciones de servicio. Preciso que en el territorio nacional existen sólo 30 gasolineras bajo este modelo y pertenecen en su mayoría a una cadena de tipo club de precios.

Por su parte, Jorge Mijares Casas, presidente de la Onexpo, comentó que no es factible poner en práctica el autoservicio, pues los consumidores en México están acostumbrados al servicio que se brinda, pues incluso las personas se van de las gasolineras sin despachadores.

Puntualizó que si bien un autoservicio eficiente al negocio, aún no es rentable en el territorio mexicano, como lo es en Estados Unidos o en otros países.

Díaz de León mencionó que otra desventaja del autoservicio es que generan distorsiones en el mercado y además, las normas mexicanas piden que haya personas capacitadas en las estaciones de servicio para poder atender casos de incidentes que pudieran suscitarse durante el despacho.