



PIDEN DIÁLOGO CON SHEINBAUM

Buscarán afiliar al IMSS a repartidores

JUAN LUIS RAMOS

Las plataformas como DIDI, Cabify, Uber y Rappi indicaron que se debe considerar la manera en que laboran estas personas

La Alianza In México, que agrupa a las plataformas Cabify, DIDI, Rappi y Uber, respondió a la presidenta Claudia Sheinbaum y pidió un diálogo para establecer el acceso a la seguridad social para los trabajadores repartidores.

En un comunicado, la asociación hizo un llamado a que la propuesta de la mandataria de hacer obligatorio el seguro para estos trabajadores surja de un diálogo plural entre las partes del ecosistema, poniendo la voz de los repartidores en el centro.

El pasado 1 de octubre, en su primer mensaje a la población desde el Zócalo de la Ciudad de México, Sheinbaum enumeró sus 100 compromisos para el sexenio, entre los que se encontraba una propuesta de ley para garantizar la obligatoriedad de la seguridad social

para los repartidores de aplicaciones telefónicas, que será enviada al Congreso este mes.

La Alianza In México sostuvo que el punto de partida para dicha reforma debe centrarse en la discusión de los elementos que más aprecian los repartidores los cuales, dijo, son la flexibilidad e independencia.

Añadió que la reciente reforma a la Ley del Seguro Social reconoció uno de los retos más importantes de la agenda pública, que es el de dar acceso a la seguridad social a las personas que generan ingresos de forma independiente.

“En el caso de los repartidores, las plataformas tecnológicas estamos dispuestas a contribuir para que ese objetivo se logre, y continuar el diálogo iniciado durante la anterior administración en beneficio de los repartidores”, apun-



tó el organismo.

En ese sentido, la alianza propuso de esa población que labora en más de crear un espacio formal de diálogo pa- 80 ciudades del país. ra escuchar todas las voces del ecosis- tema y presentar propuestas funda- mentadas en datos y evidencia, to- mando en cuenta los distintos casos a nivel internacional y sus resultados, así como la discusión actual en foros internacionales.

Recordó que, de acuerdo con un estudio de Buendía & Márquez, en México hay 2.5 millones de personas que obtienen ingresos mediante plataformas digitales, por lo que, consideró que una iniciativa sin diálogo podría dejar sin esta fuente de ingresos a 75 por ciento

de esa población que labora en más de 80 ciudades del país.

“Estamos convencidos de que el mejor diseño de una política pública es aquel que se centra en responder a las necesidades no atendidas de la población, y uno que se construye a través de un proceso participativo e incluyente.

Creemos que México tiene una oportunidad histórica para ser referente internacional y lograr un acuerdo único en su tipo que involucre al gobierno, a las comunidades de repartidoras y repartidores, y a las plataformas digitales”, dijo Guillermo Malpica, director ejecutivo de Alianza In México.

Alianza In México
 sostuvo que los
 repartidores suelen
 trabajar con
 flexibilidad e
 independencia



ARCHIVO EL SOL DE MÉXICO



OBTIENEN INGRESOS

EN MÉXICO hay 2.5 millones de personas que obtienen ingresos mediante plataformas digitales

Los repartidores están en 80 ciudades del país