



SPLIT FINANCIERO

ANALIZAN AL SECTOR PLASTIQUERO EN EL SENADO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

A cuatro años de haber sido impulsado el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México por senadores como Jorge Carlos Ramírez Marín del PVEM y el morenista Ricardo Monreal, además de organismos empresariales y asociaciones civiles, la semana pasada se presentaron ante el Senado de la República los resultados del cuarto informe de dicho convenio, el cual se signó en diciembre del 2019.

En el evento, encabezado por el legislador Raúl Bolaños-Cacho Cué, presidente de la Comisión de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Cambio Climático, el CCE, al mando de Francisco Cervantes, a través de su Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable, junto con la ANIPAC, que preside Aldimir Torres y dirige Raúl Mendoza, y ConMéxico, al frente de Claudia Jañez Sánchez, dieron a conocer los avances en la materia.

Aquí se resaltó que más de cinco mil 400 millones de pesos se han destinado a infraestructura para incrementar el reciclaje de más residuos en los últimos cuatro años, mientras que, en este año, las empresas firmantes del acuerdo, a través de sus acciones, aportan 46% de la tasa de recuperación del PET a nivel nacional, la cual alcanzó 60%, lo que representa seis de cada 10 envases; esto posiciona a nuestro país como líder en todo el continente americano. Asimismo, el compromiso es recuperar 70% de los envases de PET para 2025 y 80% para 2030. Otro avance es que se logró un incremento, al pasar de

18% en 2022 a 20% en este año respecto al contenido promedio de material reciclado en envases y empaques. Asimismo, se registra que 76% de los empaques y envases son reciclables, compostables o reutilizables.

Así, 80 empresas e industrias participantes de toda la cadena de valor del plástico en este acuerdo contribuyen a un México más sostenible; sin embargo, hay retos en los cuales trabajar, como generar infraestructura suficiente para la recolección y separación adecuada de residuos, contar con estímulos fiscales para implementar la circularidad, además de una homologación de la legislación y regulación de este material en los distintos órganos de gobierno. Y es que las metas ambiciosas hacia los años 2025 y 2030 se relacionan con la recuperación de envases y empaques para que sean 100% reciclables, reutilizables, compostables o aprovechables, además de incorporar un porcentaje de material reciclado en la fabricación de nuevos envases y empaques de plástico, lo que, sin duda, implica involucrar a toda la cadena de valor. Ojo a todo lo anterior, porque se está



volteando a ver a refresqueras, a esas que les gusta hacer La Guerra de las Colas, que presumen ser amables con el medio ambiente, pero que siguen contaminando gravemente el planeta, siendo México en donde registran los peores números.

Profesionalización del autotransporte.

La reciente presentación de EducaT 2.0, impulsada por la Alianza por la Profesionalización del Autotransporte Federal, marca un parteaguas en la capacitación del sector. Esta plataforma, resultante de la colaboración entre Canacar, Conatram, ANTP, AMTM y la agencia GIZ, se erige como un recurso integral para la formación de operadores y Pymes. En Expo Transporte ANPACT 2023, EducaT 2.0 reveló su expansión, al ofrecer recursos en eficiencia energética, innovación, seguridad, género y normativa. Un compromiso claro que, además, refleja accesibilidad: cursos gratuitos y acceso para cualquier interesado, respaldando así la capacitación nacional e internacional. Este paso no sólo atiende las necesidades presentes, sino que proyecta la industria hacia un futuro sostenible. La inclusión de la AMTM refuerza la visión de formar generaciones para abordar el déficit global de operadores. EducaT guiará la ruta del sector hacia una industria más profesionalizada y orientada al futuro, pues fortalecerá no sólo a los individuos, sino a toda la comunidad del autotransporte.

Penoso PRI. Hay que avisarle a *Alito* que, aunque al Revolucionario Institucional no le

guste ser recordado por los excesos del pasado, lo cierto es que a la fecha existen ejemplos que no se apegan a la idea de político cercano a la ciudadanía; una de las muestras se localiza en Coacalco, y es que aunque la cabeza del Estado de México es morenista, en el municipio prevalece el tricolor de la mano de David Sánchez, el alcalde que casi noche tras noche es visto en el restaurante Rest Cipriani del Hotel Ritz Carlton en la Ciudad de México. De acuerdo con cercanos a su primer círculo, el personaje se vale de onerosos platillos y bebidas para concretar negocios con diversos empresarios; así, mientras se engrosa los bolsillos, en la localidad enfrentan más de un reto para acceder a la salud, alimentos y seguridad social, todo sazonado con las preocupantes alzas en inseguridad.

Voz en off. Pues muy bien y todo, con aplausos y sonrisas quedó inaugurado formalmente el Aeropuerto Internacional de Tulum por el Presidente Andrés Manuel López Obrador, en Quintana Roo.

Se dio un retraso en el proceso, pero llegó puntual el vuelo 9360 de Viva Aerobus al nuevo aeropuerto. Habrá ahora que pulir muchos detalles, quizá las goteras sean el menor de los problemas, pero se espera mucho de esta terminal, así que si pretenden que sea un aliciente y el segundo de importancia para Quintana Roo, deben consolidarlo con los aeropuertos de Cancún, Cozumel y Chetumal, para que el de Tulum cumpla con su proyección de recibir 5.5 millones de pasajeros en una primera etapa.