



Diario de Campaña



» Al punto:

La crítica está queriendo buscar una confrontación entre la candidata ganadora Claudia Sheinbaum Pardo y el presidente López Obrador, pero con insinuaciones de que habría una especie de *maximato* invisible pero sensible y que el tabasqueño seguiría mandando en el poder. Lo que se puede adelantar es que López Obrador pudiera iniciar en octubre un modelo similar al de don Corleone cuando le cedió el poder a su hijo Michael: el de *consiglieri* o consejero, pero no mandando sino aconsejando a partir de su experiencia. Michael Corleone se convierte en el *Padrino* y no dejaba de escuchar los consejos de su padre.



» Digo..., es pregunta:

¿Será cierto que existen presiones internas en el PRI y en el PAN para apresurar el relevo de Alejandro Moreno *Alito* y Marko Cortés por ser responsables directos de la debacle electoral de Xóchitl?



» Para su agenda:

Una de las figuras cómicas de la pasada campaña fue la del expresidente Vicente Fox Quesada, cuyos niveles de ira se medían en función de las faltas de ortografía en sus mensajes agobiantes en la red X. De la campaña de Xóchitl le mandaron decir que le bajara dos rayitas a su participación, pero el expresidente fue víctima de aquella enfermedad del poder en la que se pierde el sentido de la realidad y quiere seguir gobernando en una política que ya no le pertenece. Fox fue culpable de salar el discurso de bienestar social de Xóchitl cuando dijo que ella iba a desaparecer los programas sociales porque solamente estaban subsidiando a los *güevones*; con esa crítica grosera perdió Gálvez Ruiz muchos votos de beneficiarios de subsidios sociales. Fox fue el *payaso de las cachetadas* de la oposición.



Si el 62% sale a votar, adiós
AMLO y su candidata



Xóchitl Gálvez Ruiz, aunque salió el 61% y ella perdió.