



# CAPITANES

JULIO ORDAZ...

## La reacción...

¿Si los mercados ya preveían el triunfo de Morena en la Presidencia, por qué se vio la reacción sorpresiva de ayer?

Todo apunta a que lo que verdaderamente no se tenía previsto era el apabullante resultado en el Congreso, que le dará a la Administración de **Claudia Sheinbaum** facultades que desde hace varias décadas ningún partido había tenido.

Lo que se observó ayer tanto en el mercado bursátil, como en el tipo de cambio, vale la pena verlo con un poco más de atención.

En el caso del tipo de cambio, hay que tener presente que buena parte de las operaciones no son con fines de inversión, sino más bien de especulación, que se mueven a más corto plazo y generan esas grandes olas de volatilidad.

El mercado mexicano tuvo una reacción muy pronunciada, pero será importante ver la evolución en los siguientes días, que se disipen las operaciones especulativas y que los mercados asimilen el llamado Plan C, que si bien mantiene nerviosos a algunos inversionistas, da también algunas buenas señales, como aquella de respetar la autonomía del Banco de México (Banxico).

Entre los anuncios de ayer, está también la permanencia del actual Secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, con lo cual se pretende buscar una transición ordenada y dar a los mercados las señales adecuadas para "llevar la fiesta en paz".

## ... Y los pendientes

Sin duda alguna, uno de los grandes retos del nuevo Gobierno será incrementar los ingresos.

Aunque en sus mensajes, Claudia Sheinbaum ha asegurado que se mantendrá la austeridad en el gasto público, la realidad es que ya no hay espacio para recortes y si se quieren hacer más, será necesario ingresar más a las arcas del Gobierno.

La disyuntiva entre incrementar impuestos o no le ha sido heredada, pues en este sexenio no se tocaron en absoluto. Los aumentos en ingresos tributarios vinieron de la presión ejercida a grandes contribuyentes para que se pusieran en orden con el SAT y pagaran adeudos viejos.

Aunque por un par de años funcionó esta estrategia ejecutada por la entonces

jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, se trató de pagos de una sola vez, por lo que la nueva Presidenta tendrá que buscar alternativas novedosas -aunque ya no quedan muchas opciones- para evadir el costo político de nuevos o mayores impuestos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) lleva muchos años señalando el rezago que tiene México en materia de ingresos tributarios.

## Compra a la vista

La semana pasada, BBVA convocó una junta general extraordinaria de accionistas para presentar algunas propuestas que puedan permitir la compra de Sabadell.

La reunión se celebrará el 5 de julio en el Palacio Euskalduna en Bilbao y



El capitán de Astra-Zeneca México lidera la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) para el periodo 2024-2025. Su reto es construir una relación con la nueva Presidenta, restaurar los lazos que se desgastaron este sexenio y convencer al nuevo Gobierno de la importancia de los esquemas de prevención.

tiene por objetivo proponer a sus accionistas la ampliación de capital para llevar a cabo el canje de acciones con Banco Sabadell.

El plan prevé que la ampliación se dé a través de la emisión de nuevas acciones de BBVA, las cuales serán entregadas a los accionistas de Sabadell que acepten el trato.

La estrategia no prevé que los actuales accionistas de BBVA desembolsen un solo centavo para la operación.

Para el presidente de BBVA, **Carlos Vila Torres**, la ampliación será un paso en el proceso de compra.

En la orden del día de la asamblea, publicada el viernes, BBVA señaló que el aumento de capital social del banco será sometido a la aprobación de los accionistas, pues se prevé la emisión y puesta en circulación de mil 126 millones de nuevas acciones ordinarias con un valor nominal de 0.49 euros.

El objetivo será crear una entidad financiera mucho más fuerte y rentable.

## Salud digital

Entre los muchos sectores que florecieron durante el confinamiento por la pandemia de Covid-19, uno de los

que no ha perdido el paso es la salud digital, que consiste en incorporar tecnologías de la información y la comunicación a productos y servicios de atención médica.

El modelo ha sido tan exitoso que asociaciones como el Consorcio Mexicano de Hospitales, que lleva **Javier Potes**, y la Federación Latam Salud están convocando, en conjunto con la Coalición por la Salud Digital en México, que preside **Juan Carlos Molina**, a su tercer Congreso Latinoamericano de Salud Digital.

El objetivo es generar un espacio de discusión sobre cómo la tecnología y la denominada e-salud pueden apoyar de forma directa a la solución de los problemas y retos que enfrenta el sector en la región.

Según el planteamiento del evento, el futuro de la salud depende del compromiso de los actores del sector en la transformación digital, pues con esto se dispondría de herramientas para la preservación y promoción de la salud, prevención de enfermedades, seguridad de los datos, costo y asequibilidad.

El evento se realizará el 10 de octubre en Santo Domingo, República Dominicana.

capitanes@reforma.com