



Los envíos sumaron 43,881 millones de dólares

# Exportación de México a EU crece 6.1% en mayo; amplía liderazgo

- Mientras nuestro país aumentó su participación en el mercado estadounidense, las de China y Canadá se redujeron en el periodo.
- Ventas de EU a México ascendieron en el quinto mes a 29,088 millones de dólares.

Roberto Morales  
ECONOMÍA 4-5

En los últimos cuatro años, el declive en la proveeduría de mercancía china al mercado de EU ha sido aprovechado por México para posicionarse en esa economía.

EU | Principales países proveedores de mercancías, mayo, 2024 | % EN IMPORTACIONES TOTALES



FUENTE: OFICINA DEL CENSO

**14,800**  
MDD  
es el déficit comercial de EU con México.

**6.4%**  
CRECIÓ  
la exportación de EU a México en mayo.

**4.1%**  
AUMENTÓ  
el comercio total de EU con sus socios.



Envíos sumaron 43,881 mdd

# México exporta 6.1% más a EU en mayo y se distancia de competidores

● Mientras nuestro país elevó sus ventas al país vecino, China y Canadá las redujeron en 2.8% y en 2.3%; el superávit comercial mexicano alcanzó un nivel históricamente alto de 14,793 millones de dólares

Roberto Morales  
roberto.morales@eleconomista.mx

**M**éxico aumentó 6.1% sus exportaciones de productos a Estados Unidos en mayo pasado, a 43,881 millones de dólares, informó este miércoles la Oficina del Censo.

En contraste, las exportaciones correspondientes de Canadá disminuyeron 2.8%, a 35,669 millones de dólares, y las de China se redujeron 2.3%, a 35,037 millones de dólares.

El comercio de mercancías entre Estados Unidos y México aumentó exponencialmente desde que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entró en vigor, y las

importaciones estadounidenses desde México aumentaron más rápido que las exportaciones estadounidenses.

De esa forma, la balanza comercial de mercancías pasó de un superávit de 1,700 millones de dólares en 1993 (el año anterior a la entrada en vigor del TLCAN) a un déficit que alcanzó los 152,500 millones de dólares en 2023.

En mayo de 2024, las exportaciones estadounidenses de bienes a México fueron de 29,088 millones de dólares, un avance de 6.4% sobre el mismo mes de 2023.

Hacia el mercado canadiense, las ventas de productos desde Estados Unidos totalizaron 30,285 millones de dólares, lo que supone un descenso de 2.2% interanual.

Desde ese mismo origen, los embarques a China crecieron 3.4% en mayo pasado, a 11,061 millones de dólares.

Consecuentemente, México se mantuvo en ese mes como el primer socio de Estados Unidos en el comercio de productos, con una participación de mercado de 15.9%, seguido de Canadá (13%) y China (12.7 por ciento).

También como resultado de los anteriores flujos comerciales, Estados Unidos registró un déficit comercial con China de 23,976 millones de dólares, mientras que con sus dos vecinos reportó saldos negativos de 14,793 millones de dólares con

México (histórico) y de 5,384 millones de dólares con Canadá.

Pero todos estos datos no muestran el valor agregado en las exportaciones de cada uno de los países, lo que evidenciaría que hay una mayor integración en la cadena de suministro entre los países de América del Norte en comparación con la que existe entre Estados Unidos y China.

A manera de ejemplo, según un análisis difundido por la Reserva Federal, los datos no dicen cuál es el vínculo de la cadena de suministro que indica cómo se colocan las piezas de automóviles estadounidenses en los automóviles que México devuelve a su vecino del norte.

El dato que diría algo sobre la integración en la región del TLCAN es exactamente lo que falta. La razón por la que es tan difícil imputar esto o resolverlo es porque México también envía automóviles a otros lugares, como Alemania.

El enfoque actual es suponer que a nivel industrial en un país determinado, todo se produce exactamente de la misma manera. Por ejemplo, para este ejercicio hay que suponer que de





todas las autopartes que compra México, 40% proviene de Estados Unidos.

Si el 40% de todas las autopartes en México provienen de Estados Unidos, y si cada automóvil mexicano se produce de la misma manera, eso significa que cada vez que México envíe un automóvil a consumidores en Estados Unidos, ese automóvil tendrá 40% de repuestos estadounidenses. Y cada vez que México vende automóviles a Alemania, también estos automóviles tienen 40% de piezas estadounidenses.

El comercio internacional es mucho más complicado porque hay productos que cruzan fronteras varias veces.

La mayoría de los especialistas en comercio exterior considera que el TLCAN impulsó el desarrollo de las industrias manufactureras estadounidenses, en especial volvió más competitiva a la industria automotriz estadounidense mediante el desarrollo de cadenas de suministro en América del Norte.

#### **Integración profunda**

Una parte importante del comercio de mercancías entre Estados Unidos y México ocurre en el contexto de producción compartida, ya que los fabricantes de cada país trabajan juntos para crear bienes.

Después de Canadá, México ocupa el segundo lugar entre los mercados para las exportaciones de mercancías estadounidenses. El valor de las exportaciones de mercancías de Estados Unidos a México aumentó de 41,600 millones de dólares en 1993 a 323,100 millones de dólares en 2023.

Las principales exportaciones de Estados Unidos a México en 2023 incluyeron productos de petróleo y carbón (36,800 millones de dólares), piezas de vehículos de motor (24,900 millones), semiconductores y otros componentes electrónicos (17,800 millones), productos químicos básicos (12,700 millones) y equipos informáticos (11,700 millones).

En sentido contrario, las principales importaciones estadounidenses de mercancías desde México en 2023 incluyeron vehículos de motor (85,000 millones de dólares), repuestos de vehículos de motor (66,300 millones), equipos de computación (28,600 millones), petróleo y gas (19,800 millones) y equipos eléctricos (18,800 millones).

**Consecuentemente, México se mantuvo en ese mes como el primer socio de Estados Unidos en el comercio de productos, con una participación de mercado de 15.9%, seguido de Canadá (13%) y China (12.7 por ciento).**

**Después de Canadá, México ocupa el segundo lugar entre los mercados para las exportaciones de mercancías estadounidenses. El valor de las exportaciones de mercancías de Estados Unidos a México aumentó de 41,600 millones de dólares en 1993 a 323,100 millones de dólares en 2023.**



# 23,976

**MILLONES**

de dólares fue el monto del déficit comercial de EU con China en mayo, el mayor del país con cualquier otro socio comercial.



# 448.3

**MILES**

de millones de dólares fue el monto del comercio de EU con el mundo durante mayo, cifra 4.1% superior a la de mayo del 2023.



### Superávit histórico

A la par de conseguir un superávit comercial histórico con Estados Unidos, México también amplió su participación de mercado en las importaciones estadounidenses; sacando ventaja a Canadá y China, quienes, de hecho, contrajeron sus ventas; el comercio de nuestro país con su mayor socio comercial también creció por arriba de la media del comercio estadounidense (+6.3% vs. +4.1%).

FUENTE: OFICINA DEL CENSO

GRÁFICO B1

### México | Comercio bilateral con EU, mayo | MILES DE MILLONES DE DÓLARES



### EU | Principales países proveedores de mercancías, mayo, 2024 | % EN IMPORTACIONES TOTALES



Las exportaciones automotrices representan una parte sustancial de los envíos mexicanos a EU y ejemplifican la alta integración regional. Foto: AFP