



Vienen otras reformas "tóxicas"

Activo empresarial,
José Yuste > 2



Activo
empresarial

José Yuste
dinero@gimms.com.mx

Vienen otras reformas "tóxicas para la inversión", agua y autónomos

A las inversiones les preocupa la muy posible carencia de certeza jurídica. Una empresa que va a invertir millones de dólares en México, desde luego, quiere certeza para poder defenderse en tribunales. Pero con la reforma judicial aprobada por la Cámara de Diputados, las empresas ven un problema: la politización de los jueces, al ser elegidos por voto popular y promovidos por Morena, aliados o el crimen organizado.

SIETE AUTÓNOMOS QUE HAN DADO DECISIONES MÁS TÉCNICAS

El clima de inversión todavía se puede complicar con otras dos reformas en marcha en septiembre y que podrían discutirse después de la judicial. Desde luego, hablamos de la reforma de simplificación administrativa, que desaparecería siete órganos autónomos: Inai, IFT, Cofece, Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación, Coneval, CNH y CRE. Son órganos autónomos que han dado certeza en las decisiones empresariales, con votaciones colegiadas, más estudiadas, técnicas, pero ahora darían paso al manejo discrecional, otra vez, del gobierno en turno.

AGUA, ¿PROHIBIR PERMISOS?

También viene otra reforma, la del agua. Hay razones para cambiar la reforma del agua, pero hay de reformas a reformas. El presidente **López Obrador** ha hablado de evitar el fracking, que de por sí se ha evitado en todo el sexenio. Pero otra cosa es prohibir cualquier permiso para el uso de agua. Se entiende que en zonas con escasez de agua habrá que ser cauteloso y con permisos bien otorgados, pero no prohibirlos. En el norte del país, donde hay carencia de agua, es cierto que sí existe un vínculo industrial y, sin permisos de agua, no habrá inversiones. Es una iniciativa que esperemos que se pueda discutir con el empresariado. En la CDMX, por ejemplo, **Claudia Sheinbaum**, cuando fue jefa de Gobierno, sentó a la industria a platicar el tema y a encontrar soluciones. Las reformas de septiembre del presidente **López Obrador** podrían ser discutidas más ampliamente, llegar a acuerdos y, desde luego, a directrices de desarrollo. Pero si van a ser aprobadas como la reforma judicial, sí traerán incertidumbre a las inversiones.

ABM, CAMBIOS EN LA DIRECCION

En la Asociación de Bancos de México ya tienen nueva directora. Se trata de **Regina García Cuéllar**, quien sustituirá a **Juan Carlos Jiménez**, que durante varios años estuvo al frente de la dirección de la ABM. En la Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza**, traen un reto: seguir prestando aun con las tasas elevadas. La ABM deberá enviar mensajes claros al respecto. Se vienen tiempos complicados por la desaceleración económica y los bancos bien capitalizados podrían ser parte de la solución. Ahí es donde veremos la nueva incursión de la ABM, con buen funcionamiento y, desde luego, la incorporación de **Regina García Cuéllar**.

AEROMÉXICO, PEINADITA AL CABALLERO ÁGUILA

La nueva imagen de Aeroméxico es interesante. Para festejar su 90 Aniversario, el 14 de septiembre, la aerolínea le da una remozadita al Caballero Águila. El nuevo logotipo planea ser moderno y, desde luego, destacar la nueva flota, sobre todo de Dreamliner, así como los Boeing 737. Incluso, hay dos aviones modelo, uno con Quetzalcóatl (Dreamliner 787), otro con Kukulcán (el 737). Lo cierto es que Aeroméxico busca diferenciarse del bajo costo con inversiones en sus nuevos aviones y temas clave, como la digitalización para el uso de aplicaciones.

LIVERPOOL VA POR 49% DE NORDSTROM

Cada vez que una empresa mexicana adquiere una participación en su similar estadounidense, sí llama la atención. Allá suelen tener inversiones más fuertes por las facilidades de sus mercados financieros. Sin embargo, ahora vemos una incursión mexicana, la de Liverpool, la cadena departamental mexicana, que compra hasta el 49% de Nordstrom. Liverpool, liderada por **Graciano Guichard**, estaría aportando más de 1,200 millones de dólares en una adquisición importante. La familia Nordstrom mantendría el 51 por ciento. Todo se hizo a través de una oferta accionaria. Sin duda, a Liverpool le ha ido bien en México, ha buscado su expansión en varias plazas nacionales y terminó comprando Suburbia, y ahora se anima y va por el 49% de la departamental Nordstrom.