



# Al equipo de Xóchitl, Guajardo, De la Madrid, Zavala, Vázquez Mota, Ortega...

**PRECANDIDATA** del Frente instruye a quienes la acompañarán en esta etapa trabajar para ganar la Presidencia en 2024; busca un México de clase media fuerte. **pág. 6**



CREEL, el coordinador general, ayer presentó a Armando Tejeda, Carolina Viggiano, Ildefonso Guajardo, Enrique de la Madrid, Ángel Ávila, Kenia López, Max Cortázar, Josefina Vázquez Mota, Margarita Martínez Fisher, Jesús Ortega, Margarita Zavala, Norma Angélica Aceves García, Fernando Rodríguez Doval, Alejandra Latapí, Alejandra Reynoso, Blanca Alcalá, Leticia Barrera, Alessandra Rojo, Julieta Camacho, Deborah Romero y Moisés Gómez.



**“**  
**HAREMOS** de México un país de clase media fuerte, ching...; en pocas palabras, un México ching... Éste es un equipo plural, refleja la diversidad política  
**Xóchitl Gálvez**  
Precandidata de oposición a la Presidencia de la República  
**”**

**LA ASPIRANTE** presidencial (centro) con su equipo de campaña, ayer.

Foto: Cuartoo duro



Presenta a su equipo de campaña

# Xóchitl promete un país "de clase media fuerte"

Por Magali Juárez

magali.juarez@razon.com.mx

**L**a precandidata presidencial de la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, presentó a su equipo de campaña, al cual le dio la instrucción de trabajar para ganar el 2024 con el objetivo de hacer "de México un país de clase media fuerte, de clase media chingona".

El coordinador de la campaña, Santiago Creel, se encargó de dar a conocer los nombramientos, que incluyen a miembros del PAN, PRI y PRD.

Se designó a Armando Tejeda como coordinador operativo; Carolina Viggiano, coordinadora ejecutiva; Ángel Ávila, coordinador de alianzas; Kenia López Rabadán, jefa de oficina de la precandidata; Rubén Moreira, coordinador nacional territorial; Max Cortázar, coordinador de comunicación social; Josefina Vázquez Mota, coordinadora de líderes en campaña; Margarita Martínez, promoción del voto; Rolando Zapata, defensa del voto, y Jesús Ortega, prospectiva.

También participan Margarita Zavala, encargada del rubro de sociedad civil; Enrique de la Madrid, plan de gobierno; Norma Aceves, atención a personas con discapacidad; Fernando Rodríguez Do-

**LA PRECANDIDATA** presidencial de oposición suma a sus hijos Diana y Juan Pablo a su grupo; asegura que confianza, verdad y trabajo guiarán a su brigada rumbo a las elecciones

val, contenido; Alejandra Latapí, vinculación institucional; Ildefonso Guajardo, relaciones exteriores; Alejandra Reynoso, causas sociales; Blanca Alcalá Ruiz, asuntos migratorios; Leticia Barrera Maldonado, enlace con el campo; Alesandra Rojo de la Vega, activismo social; Julieta Camacho Granados, gestión social; Débora Romero Vázquez, mujeres, y Moisés Gómez, agenda.

Xóchitl Gálvez también hizo dos nombramientos personales y designó a su hija Diana como su representante con los Xochilovers, mientras que anunció que su hijo Juan Pablo será encargado de crear una red nacional de jóvenes.

La precandidata presidencial de oposición apuntó que las tres palabras clave que guiarán a su equipo son confianza, verdad y trabajo, y los convocó a hacer una campaña ganadora.

"La gente trabaja mucho, pero no recibe lo que se merece. Salud, seguridad, educación, un buen salario, prestaciones, cuidados, es lo que

la gente se merece. Durante seis años nos han dicho: 'primero los pobres'; no es mala idea, es lo justo, pero esta campaña tiene una idea mejor, hagamos de México un país de clase media fuerte, un México chingón", aseveró.

Para lograr ese objetivo, expuso cinco ejes rectores: una economía orientada a la prosperidad; seguridad en tu colonia, tu pueblo y tu calle, la ley sí es la ley; salud y educación de calidad; un gobierno que sí te cuida, con un sistema nacional de cuidados, y un gobierno que respete tus libertades.

"Haremos de México un país de clase media fuerte, chingona; en pocas pala-

bras, un México chingón. Éste es un equipo plural, refleja la diversidad política, 100 por ciento de honestidad, capacidad y de trabajo y talento; combina experiencia y juventud, política y sociedad civil; pone al más alto nivel sociedad civil, mujeres, personas con discapacidad, causas sociales, migrantes, indígenas y afromexicanas", afirmó.

**DE ACUERDO** con los criterios aprobados por el INE, las precampañas electorales de los cargos federales concluirán el próximo 18 de enero.

**Eltip**