



MERCADO INTERNO

Consumo en México recupera dinamismo

ALEJANDRO MOSCOSA

mmoscosa@elfinanciero.com.mx

El consumo privado en México logró un avance de 0.7 por ciento mensual en noviembre, en medio de la temporada de eventos de descuentos como El Buen Fin y la antesala de las fiestas decembrinas, de acuerdo con datos publicados por el INEGI.

Este avance se dio luego de anotar una caída de 0.2 por ciento en octubre, por la cautela de los hogares y a la espera de los descuentos de fin de año. A tasa anual el consumo avanzó 5.8 por ciento, la mayor cifra en año y medio.

“La inercia relativamente positiva con la que cerró 2023, podría extenderse a los primeros meses de 2024, ayudado además por los bajos niveles de desempleo, y un mejor ánimo de los consumidores”, dijo Ángel Huerta, analista de Ve por Más.

EN EXPANSIÓN

5.8%

DE AVANCE

Anual registró el consumo en noviembre, la mayor cifra desde mayo de 2022.

35.1%

REPUNTÓ

El consumo de bienes importados, y a tasa anual reportó una alza de 6.3%.

INVERSIÓN SE TAMBALEA

La Inversión Fija Bruta mostró un comportamiento errático en la recta final del 2023 y en noviembre cayó 1.3 por ciento mensual, luego de un avance de 1.7 por ciento en octubre.

El menor dinamismo respondió a un tropiezo en la construcción, sector que cayó 2.8 por ciento mensual, luego de crecer 3.7 por ciento en el mes previo.

Al interior, la construcción residencial anotó una caída de 5.9 por ciento mensual, y la no residencial cedió 0.1 por ciento, según los registros del INEGI.