



Crisis. Las áreas industriales de Iztacalco, Iztapalapa y Azcapotzalco pasaron a nivel de sequía, reporta la Conagua; el Sistema Cutzamala está a 37.7% de su capacidad y sigue bajando NILSA HERNÁNDEZ, CIUDAD DE MÉXICO, PÁGS. 16

La escasez de agua margina a la capital de inversión *nearshoring*

Margina escasez de agua a CdMx del *nearshoring*

Analistas. Alcaldías como Azcapotzalco, Iztapalapa e Iztacalco, con grandes zonas industriales, pasaron a sequía severa en seis meses, muestran datos de Conagua

NILSA HERNÁNDEZ
CIUDAD DE MÉXICO

Aun cuando el fenómeno de la relocalización de cadenas productivas, conocido como *nearshoring*, impulsa a la economía del país, esta se aleja de la Ciudad de México por la falta de agua, apuntaron especialistas.

“Este fenómeno beneficia a México, porque atrae empleo y oportunidades, pero por hay temas delicados como la disponibilidad de agua (...) se deben establecer medidas de restricción, por eso creo que la Ciudad de México es uno de los casos en donde no hay espacio para establecer más industria”, dijo Georgina Valero, gerente *senior* de la National Science Foundation (NSF).

Datos de la Comisión Nacional de Agua (Conagua) muestran que

las alcaldías con grandes espacios industriales como Azcapotzalco (donde se encuentra la zona industrial Vallejo), Iztapalapa e Iztacalco, la escasez pasó en seis meses de anormalmente seco a sequía severa.

De las 16 de marcaciones, 14 están en sequía severa y solo dos en moderada, que son Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza.

Datos de la Secretaría de Economía muestran que bajó 85 por ciento la nueva inversión extranjera en 2023 respecto al año anterior, alcanzando su nivel más bajo desde 11 años.

Mientras que en reinversiones de empresas sumaron más de 11 mil millones de dólares el año pasado, de los cuales casi la mitad fue para el sector financiero, uno de los que consume poca agua.

Miriam Acuña, economista en jefa de Grupo Bursátil Mexicano (GBM), también destacó que la falta de agua es de los factores que alejan a las inversiones derivadas del *nearshoring*.

Javier Treviño, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Walmart de México y Centroamérica, explicó a MILENIO que a ellos sí les interesa seguir creciendo en el centro del país, pero lo harán con acciones sustentables.

“Urge que tomemos acciones y cambiemos la manera en la que nos relacionamos con los recursos naturales. Es imperativo que comencemos a tener una gestión óptima del agua y promovamos un almacenamiento adecuado de este líquido”, enfatizó Alejandro Segovia, director de la unidad de negocios de soluciones individua-



les para México y Centroamérica de Rotoplas.

Piden compromiso

La Confederación Patronal de la República Mexicana de la Ciudad de México (Coparmex CdMx) hizo un llamado los gobiernos federal y capitalino a trabajar con el sector privado, social y académico para reorientar y garantizar una inversión de por lo menos 70 mil millones de pesos para mejorar el abasto hídrico en la urbe.

Afirman que este dinero servirá para que de manera gradual y progresiva, en los próximos meses y años, se puedan reducir las pérdidas de agua en la red de distribución, mediante la rehabilitación y modernización de la infraestructura, la instalación de medidores y la detección y reparación de fugas.

“Diversos especialistas esti-

man que en la Ciudad de México se pierde hasta 40 por ciento del agua potable debido a fugas en las redes de distribución”, remarcó el grupo empresarial.

También piden establecer un esquema progresivo de tarifas justas y equitativas que consideren el costo real del agua.

Mientras que Juan Francisco Torreslanda, socio de la firma de abogados Hogan Lovells, expuso que, si bien es cierto que el uso industrial del recurso es menor respecto a lo que consume en el campo o vivienda, ante la escasez del líquido las empresas deben hacer uso eficiente del mismo.

“Si se lograra ahorrar 1 por ciento del agua que se consume en el sector agrícola, esto sería el equivalente a suministrar del líquido a toda el área de Monterrey y sus zonas conurbadas”, comentó.

Consumo de agua por producto

El líquido es vital en muchos procesos industriales, desde alimentos hasta transformación

● Litros de agua para fabricación



151.000
Un auto



908
Una barra de pan



705
Kilo de acero



45
Una bolsa de papas fritas



10
Kilo de papel aluminio



5
Un litro de cerveza

