



## OPINIÓN



POR ONEL ORTIZ FRAGOSO  
@ONELORTIZ  
AUDIO: [HTTPS://  
YOUTU.BE/  
COALGTORNEO](https://youtu.be/COALGTORNEO)

## LOS QUE VOTARON EL 2 DE JUNIO

El 2 de junio, México vivió una jornada electoral histórica. Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición Morena-PT-PV, ganó la Presidencia de la República con una ventaja de dos a uno sobre Xóchitl Gálvez, obteniendo un 60% de la votación. Además,

a nivel federal, Morena y aliados alcanzaron la mayoría calificada en el Congreso de la Unión.

Ya sabemos quién ganó, ya sabemos cuántos votaron, seis de cada 10 ciudadanos y por quién votaron. Falta saber el perfil de los que votaron y cómo votaron.

Para entender el trasfondo de estos resultados, es fundamental analizar el perfil socioeconómico de los votantes y cómo sus características influyeron en la decisión electoral. *El Financiero* publicó una encuesta de salida que proporciona

luzes sobre este tema. Según el sondeo realizado entre 5 mil 229 votantes en 130 secciones electorales a nivel nacional, el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) registró un nivel de aprobación del 71% entre quienes acudieron a las urnas, y de ellos, el 80% votó por Sheinbaum.

Apoyo a la Cuarta Transformación. Uno de los factores determinantes en esta elección fue el apoyo a la Cuarta Transformación (4T). El 58% de los votantes expresó su respaldo a la 4T, y dentro de este grupo, el 87% votó por Sheinbaum. La principal razón de voto mencionada por el 27% de los encuestados fue "para continuar la transformación", de los cuales el 96% apoyó a Sheinbaum. Estos datos reflejan cómo el legado y la continuidad del proyecto de AMLO fueron cruciales para el triunfo de Sheinbaum.

Decisión anticipada del voto. Un aspecto interesante revelado por la encuesta es que el 55% de los votantes decidió su voto antes de las campañas electorales, una cifra 9 puntos mayor que en 2018. Entre estos votantes, Sheinbaum obtuvo el 70% de los sufragios, comparado con el 26% de Gálvez y el 4% de Jorge Álvarez Máynez. Esto sugiere que una porción significativa del electorado tenía clara su preferencia desde mucho antes de que comenzara la contienda oficial, consolidando así una base de apoyo fuerte para Sheinbaum.

Influencia de los programas sociales. Los programas sociales del gobierno tuvieron un impacto notable en la decisión de voto. El 56% de los votantes manifestó recibir apoyos sociales del gobierno, ya sea ellos, sus familias o ambos. Entre este segmento, Sheinbaum alcanzó el 69% de la votación, frente al 23% de Gálvez. No obstante, Sheinbaum también superó a Gálvez entre los no beneficiarios de programas sociales, obteniendo el 49% de los votos de ese grupo frente al 37% que optó por la candidata de oposición. Esto demuestra que, aunque los programas sociales fueron un factor importante, el apoyo a Sheinbaum trascendió a beneficiarios directos.

Perfil demográfico de los votantes. El análisis del perfil demográfico revela diferencias significativas en la participación y preferencias

de voto según la edad. Los primeros votantes, de 18 a 24 años, participaron en menor proporción que en 2018, representando el 12% del voto total comparado con el 16% en las elecciones anteriores. En este grupo, Sheinbaum obtuvo el 52% del voto, mientras que Gálvez y Máynez se dividieron el 48% restante en partes iguales. En contraste, el segmento de edad mayor a 55 años aumentó su participación, constituyendo el 27% del voto total, 8 puntos más que en 2018. En este grupo, Sheinbaum tuvo su mejor desempeño con un 68% de apoyo. Estos datos sugieren una mayor movilización y respaldo a Sheinbaum entre los votantes de mayor edad.

Clase social y preferencias de voto. La encuesta también destaca diferencias en las preferencias de voto según la clase social. Sheinbaum recibió el mayor apoyo entre los votantes que se identificaron como de clase social baja, con una ventaja de 53 puntos sobre Gálvez. Sin embargo, también ganó entre la clase media-alta, con una ventaja de 8

puntos. En la clase media-alta, Sheinbaum obtuvo el 41% de los votos, desmitificando la creencia de que la clase media estaba mayoritariamente en contra de la 4T.

Los resultados de las elecciones del 2 de junio reflejan un respaldo amplio y diverso al proyecto de la Cuarta Transformación. El perfil socioeconómico de los votantes muestra que el apoyo a Claudia Sheinbaum y a la continuidad del proyecto de López Obrador trasciende clases sociales y edades, consolidándose como un movimiento amplio y plural. La capacidad de Sheinbaum para atraer el voto de distintos segmentos de la población, incluyendo aquellos que no reciben apoyos sociales directos, indica una aceptación generalizada de las políticas y visión de la 4T.

Además, el hecho de que una proporción significativa de votantes decidiera su voto antes de las campañas electorales sugiere una fuerte convicción y alineación con los principios de la 4T. Los programas sociales, si bien importantes, no fueron el único factor determinante, ya que Sheinbaum logró ganar también entre quienes no son beneficiarios directos de estos programas.

La mayor participación de votantes mayores y el apoyo significativo de la clase media-alta reflejan un cambio en las dinámicas tradicionales de apoyo político. La victoria de Sheinbaum y la mayoría calificada de Morena-PT-PV en el Congreso de la Unión sugieren una consolidación del proyecto de la 4T y una oportunidad para profundizar en las reformas y políticas iniciadas por López Obrador.

Los resultados de las elecciones del 2 de junio no solo representan una victoria electoral para Claudia Sheinbaum, sino también un respaldo masivo y diverso al proyecto de la Cuarta Transformación. Este respaldo trasciende edades, clases sociales y beneficiarios de programas sociales, consolidándose como un movimiento amplio y plural que busca continuar con el legado y las políticas de AMLO. El reto ahora será mantener y ampliar este apoyo, atendiendo las demandas y necesidades de todos los sectores de la sociedad mexicana. Eso pienso yo, ¿usted que opina? La política es de bronce.

**Sheinbaum recibió el mayor apoyo entre los votantes que se identificaron como de clase social baja, con una ventaja de 53 puntos sobre Gálvez. En la clase media-alta, Sheinbaum obtuvo el 41% de los votos, desmitificando la creencia de que la clase media estaba mayoritariamente en contra de la 4T**