



MERCADO INTERNACIONAL

Mexiquenses proyectan su marca por el turismo

Buscan promover los productos de los artesanos del Estado de México

POR DALILA RAMÍREZ

Corresponsal
nacional@gimm.com.mx

El Estado de México presentó su marca Destino, Estado de México. Destino hecho a mano, que contribuye a promover la identidad, fomentará el turismo a nivel nacional y en el extranjero, por lo que la población fue llamada a sentirse orgullosa de ser mexiquense y las autoridades a promover las artesanías hechas en Edomex.

La marca, que nació de un concurso en el que participaron jóvenes mexiquenses, es para darle identidad al Edomex, refuerza el sentido de identidad y pertenencia, la magia y encanto de la flora y fauna, la artesanía, la arquitectura y destinos y la unidad de la población.

Al respecto la gobernadora Delfina Gómez Álvarez pidió a los mexiquenses sentirse orgullosos del Estado y a las autoridades promover las artesanías y a los artesanos mexiquenses.

Por ello comprometió a que en Palacio de Gobierno se pueda llevar a cabo una



Voy aquí a comprometer a mis diputados y también a nuestro secretario General de Gobierno, que organicen una exposición de artesanos en Palacio de Gobierno.”

DELFINA GÓMEZ

GOBERNADORA DEL
ESTADO DE MÉXICO

exposición de artesanías y que los propios legisladores locales abran el Congreso local a los artesanos, al igual que los legisladores federales y senadores.

“Eso es nuestro Estado de México, debemos sentirnos orgullosos de ser del Estado de México... voy aquí a comprometer a mis diputados, a los diputados federales, locales y también aquí a nuestro secretario General de Gobierno, que organice el que podamos hacer una exposición de artesanos en palacio de gobierno y si puedes ustedes como diputados llévenselos a la Cámara de Diputados local, a la Cámara de Diputados federal, como senadores, hagamos ese esfuerzo de poder difundir este gran trabajo de nuestros compañeros”.