



#IMPULSAIDENTIDAD

DELFINA FOMENTA TURISMO

LA GOBERNADORA PRESENTÓ LA MARCA "ESTADO DE MÉXICO. UN DESTINO HECHO A MANO"

POR GERARDO GARCÍA

L

a gobernadora Delfina Gómez presentó la marca "Destino. Estado de México, Un destino Hecho a Mano", con la que se promoverá la identidad y se fomentará el turismo del estado, a nivel nacional e internacional, por lo que pidió a los mexiquenses sentirse orgullosos y promover las artesanías.

En su mensaje, desde el Centro Ceremonial Otomí, en Temoaya Gómez Álvarez convocó a los mexiquenses a sentirse orgullosos por lo que representa el Estado de México, porque destacan sus artesanos, a quienes pidió

12

• PUEBLOS MÁGICOS HAY EN EL EDOMEX.

35

• PUEBLOS DE ENCANTO SUMA LA ENTIDAD.

comprar sus piezas y promover su trabajo.

Resaltó que desde que inició su administración cada que llega un embajador o visitante extranjero, les regala un tapete de Temoaya que están hecho punto por punto, donde no sólo destaca su belleza, sino emociones de quien lo creo, porque se tardan varios días o meses en hacerlo.

Gómez se comprometió a que en próximas fechas se pueda llevar una exposición a Palacio de Gobierno, sobre las artesanías mexiquenses, y comprometió a los legisladores federales y locales en crear foros.

Afirmó que está segura de que con la cultura y el deporte

BUSCAN CONSENSO

- La marca identitaria "Destino" se deriva de un concurso abierto.
- Se busca posicionar a la entidad como un gran destino turístico.
- Además representarán la magia y encanto de la flora y fauna.

se puede mejorar en la entidad, pero también evitar que los jóvenes se sumen a las actividades delictivas.

La jefa del Ejecutivo estatal aseguró que para retribuir a la población su confianza y cariño, cada día pone el corazón en el trabajo para dar resultados.

Por su parte, la secretaria de Turismo y Cultura, Nelly Carrasco Godínez, afirmó que cada vez que se piense en la marca Destino, se debe recordar que la entidad cuenta con siete rutas turísticas, 12 Pueblos Mágicos y 35 Pueblos con Encanto, sumado a su barrio mágico en Tlalnepantla.

En representación del secretario de Turismo federal, Miguel Torruco, el director General de Gestión Social de Destinos, Genaro Lozano, aseguró que con esta marca se vislumbra el interés del gobierno estatal de fomentar turístico, que es palanca de desarrollo. Resaltó que con esta estrategia se promoverá el patrimonio, identidad y orgullo local, y resaltó que la federación camina junto a los gobiernos estatales. ●