



Afianza México su liderazgo en comercio con EU

Septiembre. Alcanzó el intercambio de bienes la cifra récord de 600 mil mdd

En los primeros nueve meses del año, el comercio entre México y EU alcanzó la cifra récord de 600 mil millones de dólares, con lo que, a pesar de que sólo representó un alza de 2.1 por ciento anual, el país se consolida como el principal socio del vecino del norte. Cifras de la Oficina de Estadísticas de EU destacan que México tiene una participación de 15.7 por ciento en el comercio de

EU, superando a Canadá y China. Las exportaciones de México a EU fueron por 356.3 mil millones de dólares en el acumulado enero-septiembre, un alza de 4.3 por ciento; sin embargo, en septiembre fueron por 39 mil 543 millones de dólares y prácticamente no crecieron contra 2022. La desaceleración de la manufactura en EU y la apreciación del peso, afectaron.—*J. Valdelamar/PÁG. 4*

Principales socios comerciales de EU

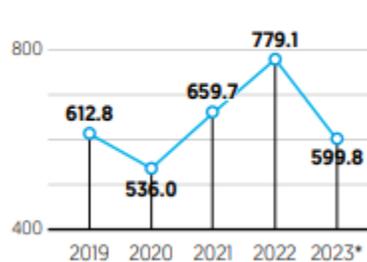
■ Como % del intercambio total



Fuente: Oficina del Censo de EU.

Comercio bilateral México-EU

■ Miles de mdd



*Enero-septiembre



VISUALIZAN RIESGOS

0.05%**RETROCEDIERON**

Las exportaciones mexicanas hacia EU en el noveno mes, con 39 mil 543 millones de dólares.

6**MESES SEGUIDOS**

De contracciones han registrado las importaciones mexicanas de productos de EU.

RELACIÓN BILATERAL

Afianza México liderazgo en comercio con EU a septiembre

El conflicto comercial con China continúa favoreciendo a los negocios entre las empresas de ambas naciones

Expertos advierten que a pesar de los resultados, comienza a perder dinamismo

JASSIEL VALDELAMAR

jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

El comercio total entre México y Estados Unidos alcanzó la cifra récord de 599.8 mil millones de dólares en los primeros nueve meses del 2023, lo que significó un ligero incremento de 2.1 por ciento respecto al valor registrado en el periodo similar de 2022, de acuerdo con cifras publi-

cadas por la Oficina del Censo de Estados Unidos.

Con esta cifra, México se consolidó como principal socio comercial de Estados Unidos, al menos durante los primeros nueve meses de este año, con una participación del 15.7 por ciento del comercio total, superando a Canadá, que reportó 15.3 por ciento; y a China, que logró una participación de 11.1 por ciento en dicho periodo.

En este sentido, las exportaciones de México hacia Estados Unidos totalizaron 356.3 mil millones de dólares en el acumulado enero-septiembre de 2023, un incremento de

4.3 por ciento. De esta manera, el país se posicionó como el principal proveedor de mercancías a su vecino del norte, con una participación de 15.5 por ciento, dejando abajo a China y Canadá, ambos con 13.7 por ciento.

Mientras tanto, las compras de México realizadas a Estados Unidos se ubicaron en 243.5 mil millones de dólares, lo que en el comparativo representa una caída de 0.9 por ciento. Esta es la primera vez que se registra una contracción desde el 2020 para el periodo.

Sin embargo, en los datos reportados tan solo durante el mes de sep-



tiembre, la Oficina del Censo indicó que las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos se ubicaron en 39 mil 543 millones de dólares en septiembre, una disminución de 0.05 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Esta sería la segunda ocasión en el año en que las exportaciones sufren una ligera caída, luego de que en el mes de abril cayeron 2.0 por ciento.

Por su parte, las compras mexicanas de mercancías estadounidenses también registraron una disminución de 1.2 por ciento respecto a septiembre de 2022, marcando así seis meses consecutivos de contracciones.

En este contexto, un análisis publicado por Banco Base reveló que la fabricación de equipo de transporte mostró un aumento de 1.7 puntos porcentuales respecto al dato de agosto, esto a pesar de que se dio el inicio de la huelga a mediados de septiembre.

“La huelga duró hasta finales de octubre (30 de octubre), por lo que este sector pudiese verse afectado en las cadenas de suministros, incluido las exportaciones de México, algo importante a observar en el dato de octubre del comercio”, señaló el informe.

BENEFICIA GUERRA VS CHINA

En este contexto, Gabriela Siller, directora de análisis económico de Banco Base, señaló que el comercio exterior de México se ha visto beneficiado por la guerra comercial entre China y Estados Unidos, factor que ha hecho al país el principal socio comercial estadounidense.

Sin embargo, la experta aseguró que la desaceleración de la actividad manufacturera en Estados Unidos, así como la apreciación del peso, son temas que están frenando el comercio.

En este sentido, la economista señaló que al revisar las cifras de septiembre, se observa una mayor debilidad en el comercio de los dos

países, e incluso notó que China volvió a subir en su participación dentro de las importaciones estadounidenses.

“China finalmente volvió a subir, aunque México sigue siendo el principal socio comercial. Es de notar que Estados Unidos ahorita está creciendo por el mayor gasto público, lo cual obviamente se ve reflejado en el consumo, pero eso hace también que las exportaciones mexicanas no estén creciendo vigorosamente”, expresó Siller.

Respecto a sus pronósticos de cierre de año, la especialista de Banco Base indicó que en el último trimestre, la estabilidad del tipo de cambio y las expectativas económicas de Estados Unidos serán factores muy importantes para determinar el curso de las exportaciones mexicanas.

PERCIBEN DEBILIDAD

Por su parte, Mario Correa, consejero económico independiente, aseguró que en las cifras de septiembre comienza a percibirse cierta debilidad en las exportaciones de México hacia su principal socio comercial, posiblemente explicada por una menor actividad industrial en ese país, así como una fortaleza del peso mexicano. Al cierre del noveno mes del año, el tipo de cambio se ubicó en un promedio de 17.42 pesos por dólar.

Desde su punto de vista, existe un potencial muy grande para ampliar la participación de las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos, sobre todo si se enfocan bien las necesidades de los vecinos del norte.

“Contar con una cadena de suministro diversificada y que cumpla con los cada vez más importantes criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), especialmente de ser producidos por energías limpias y de fuentes renovables”, lo que influirá en la perspectiva, agregó el experto.

TENDENCIA

Anticipan que los criterios de sustentabilidad tomarán cada vez un papel más relevante en la relación comercial, como principales socios.



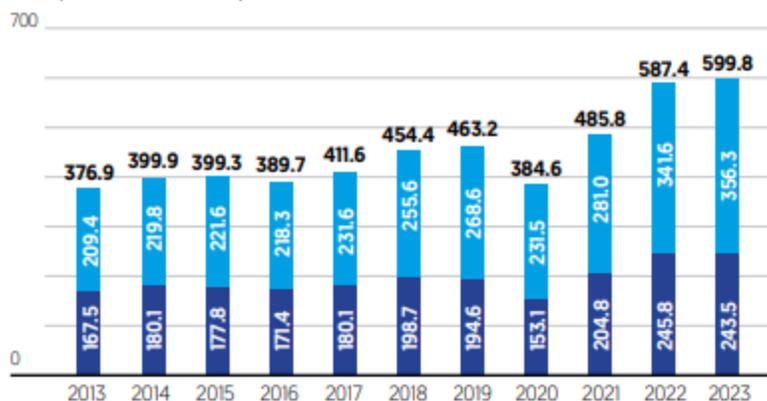
Se consolida

El intercambio comercial entre México y EU aumentó 2.1 por ciento anual en septiembre, suficiente para alcanzar un nuevo máximo histórico y mantenerse como el principal socio comercial de la mayor economía del mundo.

Intercambio comercial México - EU

■ Cifras acumuladas de enero a septiembre de cada año, en mmdp

■ Importaciones ■ Exportaciones



Fuente: Oficina del Censo [EU]

Principales socios comerciales de EU

■ Como porcentaje del intercambio comercial total, a septiembre de 2023

