



**Reunión.** Fijan en 30 mil mdd la inversión privada el próximo año

Integrantes del Consejo Mexicano de Negocios que visitaron a Andrés Manuel López Obrador desalojaron el Museo Kaluz por la alerta sísmica, antes de la comida con el mandatario.

# Empresarios se comprometen a inyectar 30 mil mdd en 2024

## Reunión con AMLO.

El Consejo Mexicano de Negocios prevé menor crecimiento para 2024, pero con baja inflación

**GISELLE SORIANO**  
CIUDAD DE MÉXICO

Rolando Vega, presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), dijo que los empresarios del grupo se comprometieron a seguir confiando en el país, por lo que proyectan un proyecto que destinarán alrededor de 30 mil millones de dólares entre inversión nueva y reinversión en 2024.

“Las empresas en sus diferentes ámbitos se comprometen a invertir alrededor de 30 mil millones de dólares entre inversión nueva y reinversión”, reveló tras una reunión con el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Destacó que la perspectiva del próximo año para México es que se tendrá un menor crecimiento económico, pero con baja inflación, lo cual es positivo por una estabilidad en los precios.



Luis Berrondo, Carlos Rojas, Carlos Slim Domit y Emilio Azcárraga. CUARTOSCURO

“Para 2024 obviamente puede haber una pequeña desaceleración, pero seguiremos creciendo a 2 por ciento”, expuso el representante de las 59 empresas más grandes del país.

En la reunión participaron Antonio del Valle Ruiz, presidente vitalicio de Grupo Kaluz; Blanca Treviño, presidenta de Softeck; Adrián Sada Cueva, presidente de Vitro; Daniel Servitje, presidente de Grupo

Bimbo, Emilio Azcárraga Jean, presidente de Grupo Televisa, Pablo Escandón, presidente de Nadro; Juan Ignacio Gallardo, presidente de Cultiva; Alberto Torrado, presidente de Alsea; Héctor Hernández Pons, CEO de Grupo Herdez; Ángel Losada, presidente de Grupo Gigante; Joaquín Vargas, presidente de CMR, Eduardo Tricio, presidente de Grupo Lala; Carlos Slim Domit, presidente



de América Móvil, Luis Berrondo, presidente de Mabe; Carlos Rojas, presidente de Rotoplas y Alejandro Ramírez, presidente de Cinepolis.

Por otro lado, en la perspectiva del CMN, la propuesta de reducir la semana laboral de 48 a 40 horas es un riesgo para la competitividad, por lo que pide estudiar la propuesta a fondo. —

## El CMN ve riesgos en reducir la semana laboral y pide estudiar la propuesta

