



Convención Bancaria...

Activo empresarial,
José Yuste > 2



Activo
empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Convención Bancaria ¿sin banquera central ni secretario de Hacienda?

La Convención Bancaria es el evento financiero más esperado del año. Incluso, ahora la Asociación de Bancos de México tomó la buena decisión de volverla a realizar en Acapulco, para apoyar al puerto turístico después de los daños originados por el huracán *Oris*. Hasta ahí todo iba bien... hasta que llegaron las fechas de la Convención.

RODRÍGUEZ CEJA Y RAMÍREZ DE LA O, QUIZÁ EN WASHINGTON

La Convención se llevará a cabo el 18 y 19 de abril, justo en las fechas en que el FMI y el Banco Mundial están programando su reunión de primavera, la cual es un evento de interés estratégico para el Banxico y la Secretaría de Hacienda.

En la reunión de primavera, tanto **Victoria Rodríguez**, banquera central, así como **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, tienen reuniones bilaterales clave, muchas veces con la Fed o con el Tesoro, o los mismos organismos financieros multilaterales. Y, ahora, **Rodríguez** y **Ramírez de la O** pueden verse en la disyuntiva de no asistir a la Convención. El tema puede ser resuelto. Nos imaginamos que sí.

LÓPEZ OBRADOR HA SIDO CLAVE EN LA CONVENCIÓN

Para la ABM, 2024 no será fácil. Buscará que estén las dos principales candidatas, **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez**, así como **Jorge Álvarez Máynez**. Los banqueros también quieren la asistencia del presidente **López Obrador**.

Aún con distanciamientos, el Presidente no ha faltado a las convenciones bancarias, ya sea en comidas o sólo para clausurar la Convención. Es más, cuando era candidato presidencial, desde el Puerto de Acapulco aclaró que si le quitaban el triunfo podía soltar al tigre, lo cual fue visto como una advertencia de no hacer trampa electoral. O de que de verdad quería la Presidencia. En aquel entonces, **López Obrador** se presentó en la Convención en la misma pasarela de **José Antonio Meade** que, como fue secretario de Hacienda era el favorito del sector financiero. Y aún así **López Obrador** salió bien librado. Los banqueros han sabido guardar equilibrios.

DESPUÉS DEL TIANGUIS

Ahora la ABM debió programar su Convención después del Tianguis Turístico, organizado por el secretario **Miguel Torruco**. El Tianguis se llevará del 10 al 12 de abril. Entre tianguis turístico, fechas con las candidatas presidenciales y con el mismo Presidente, quizá los banqueros no vieron la agenda de dos funcionarios claves en la Convención: la banquera central y el secretario de Hacienda.

Ya en la Convención de 2022 se tuvo el tropiezo de hacerla en la misma fecha de la reunión de política monetaria de Banxico, incluso **López Obrador** se adelantó al anuncio del banco central. No pasó a mayores. El Presidente pidió disculpas y los banqueros dijeron que iban a ser más cuidadosos. Sin embargo, los miembros de la Junta de Gobierno hicieron malabares para estar en la Convención de Acapulco.

A los banqueros se les complicó la agenda.

COPARMEX, NO SÓLO VER REFORMAS DE LÓPEZ OBRADOR

La Coparmex, presidida por **José Medina Mora**, ha sido el organismo empresarial con una postura más clara frente a las 20 reformas presentadas por **López Obrador**, a cuatro meses de las elecciones presidenciales. Ve poco propicio el momento de presentación, y mejor pide revisar temas cruciales como el restablecimiento del Seguro Popular, las estancias infantiles o la jornada escolar de tiempo completo.

Además, pide escuchar los planteamientos de la oposición, en temas críticos como inseguridad, un crecimiento preocupante del crimen organizado y asaltos al transporte en carreteras. Coparmex tiene razón. Las reformas están más hechas para influir en el ambiente electoral que para realizar verdaderos cambios. Y su claridad se agradece frente a otros organismos privados, mucho más nebulosos en sus posturas.

QUE SE ALÍAN UBER, DIDI, CABIFY Y RAPPY

Uber, Didi, Cabify y Rappi acaban de formar la Alianza in México. Desde ahí quieren trabajar en cómo tener mejores impacto social y económico, alianzas estratégicas e innovaciones. Lo cierto, la alianza ya se había dado para el tema fiscal, la forma de cómo el SAT les iba a cobrar impuestos. También se ha visto por temas laborales, de cómo determinar si el conductor es emprendedor o empleado. Y esta nueva alianza parecería ver temas más estratégicos.