



# Compra EU más de México que de China

**Comercio.** En 2023 nuestro país pasó a ser primer proveedor de la Unión Americana

Por primera vez en la historia, México se posicionó en 2023 como el mayor proveedor de mercancías a EU, quitándole el puesto a China, que por 15 años se mantuvo como el mayor exportador a ese mercado.

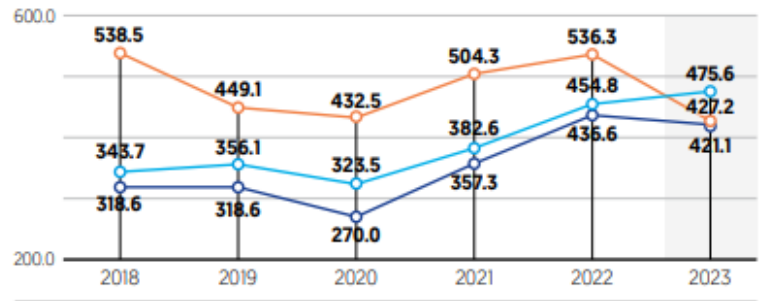
Según cifras de la Oficina del Censo de EU, México exportó bienes a EU por 475 mil 606 millones de dólares, lo que representó un cre-

cimiento anual de 4.6 por ciento. Las exportaciones de México a EU representaron en 2023 el 15.4 por ciento del total de importaciones que realizó el vecino del norte.

Según expertos, el repunte de las exportaciones mexicanas se debe al *nearshoring*, la tendencia de las firmas por acercarse a Norteamérica. —*Jassiel Valdelamar/PÁG. 4*

## Exportaciones a EU

■ Montos acumulados en miles de mdd  
— México — Canadá — China



Fuente: Oficina del Censo de EU.

## FOCOS

**Reubicación.** Uno de los principales efectos de la pandemia de Covid-19 en el mundo fue la necesidad de relocalizar las plantas productivas para acercarlas a los mercados de consumo, siendo Estados Unidos el más importante del mundo.

**Tensiones.** Al mismo tiempo, la necesidad de EU de diversificar su dependencia comercial con China, abrió una puerta de oportunidad para México.

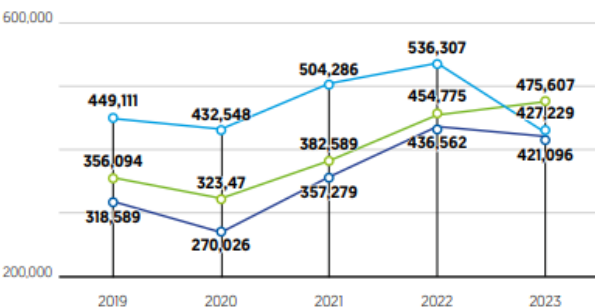
**Puntero.** Desde 2019 México no ocupada el primer lugar como socio de EU en comercio total [importaciones y exportaciones].

## En la cima

La alta demanda de productos procedentes de México, detonó que en 2023 las importaciones de Estados Unidos tocaran su nivel más alto, al menos desde 1985, cuando se tienen registros.

### Principales proveedores de Estados Unidos

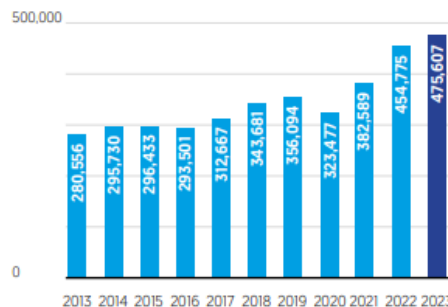
■ Millones de dólares  
— Canadá — China — México



Fuente: Oficina del Censo de EU

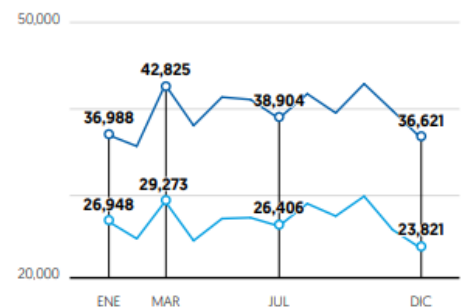
### Importaciones de EU desde México

■ Millones de dólares



### Comercio bilateral EU - México en 2023

■ Millones de dólares  
— Exportaciones a EU — Importaciones desde EU





## COMERCIO EXTERIOR

# México lidera exportaciones hacia EU en 2023 por primera vez

En un año histórico, la nación azteca superó a China y a Canadá, posicionándose como el mayor socio comercial

## El *nearshoring* y la guerra comercial con China, impulsaron el intercambio

JASSIEL VALDELAMAR  
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

Por primera vez en la historia, México se posicionó como el mayor proveedor de mercancías a EU en 2023, quitándole ese puesto a China, que durante 15 años se mantuvo como el mayor exportador al mercado norteamericano.

De acuerdo con cifras de la Oficina del Censo de EU, México exportó bienes a ese país por 475 mil 606 millones de dólares (mdd), un crecimiento anual de 4.6 por ciento. Las compras a México representaron en 2023 el 15.4 por ciento del total que realizó EU.

De acuerdo con expertos, el repunte de las exportaciones mexicanas se debe en buena medida al *nearshoring*. Con los crecientes costos laborales en China y las tensiones geopolíticas con este país, México se ha consolidado como una alternativa atractiva para las cadenas de suministro de EU.

Además, con ese monto México bajó al segundo lugar las exportaciones de China a EU, las cuales se ubicaron en 427 mil 229 mdd, con una participación de mercado de 13.9 por ciento. Cabe destacar que desde 2008 China se había posicionado como el mayor proveedor de mercancías a EU, superando a Canadá, que se posicionó en tercer sitio como abastecedor de EU con 421 mil 96 mdd, y una participación de 13.7 por ciento de las importaciones totales.

Además de liderar las exportaciones a EU, México también recuperó en 2023 el sitio como principal socio comercial de su vecino del norte en su totalidad. El comercio bilateral sumó 798 mil 834 mdd, lo que representó un alza de 2.5 por ciento. La última ocasión en que México ostentó el primer puesto en ese rubro fue en 2019.

### APROVECHAN GUERRA COMERCIAL

Janneth Quiroz Zamora, directora de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex, dijo que es una noticia positiva para México y esto es resultado de los avances que se tienen sobre el *nearshoring*, ya que las empresas siguen con la inten-

ción de diversificar su producción en otros países y México es su mejor opción.

En este sentido, la experta señaló que otro de los factores importantes a considerar tienen que ver con los efectos que tuvieron todas las medidas proteccionistas que impulsó el expresidente Donald Trump, que tenía como objetivos reducir el déficit comercial que tenía EU con China.

“Este resultado está explicado por esta intención de Estados Unidos de reducir la dependencia comercial que tenía tan amplia con China. Incluso este resultado se logró a pesar de que el peso mexicano fue la segunda moneda más apreciada a nivel mundial en 2023”, destacó.

En este mismo sentido, Alexis Milo, director general de Miranda-Teleconomics, explicó que más allá del efecto por la relocalización que impulsó la pandemia de Covid-19, la guerra comercial entre EU y China está potenciando las exportaciones mexicanas hacia el país vecino.

“Si bien China está perdiendo participación de mercado en las importaciones de Estados Unidos,

México no ganó participación en la misma proporción”, aseguró.

Gabriela Siller Pagaza, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco BASE, destacó que EU ha comprado menos a China, lo cual ha hecho que baje en 7.3 puntos porcentuales la participación de la nación oriental en las importaciones totales de EU, de las cuales México solo ha subido en dos puntos porcentuales.

“Todo lo que ha dejado China no lo ha aprovechado México. Vietnam es quien más está aprovechando la guerra comercial entre Estados Unidos y China”, agregó.

La economista indicó que la pandemia y sus distorsiones que generó siguen estando detrás del buen comportamiento de las exportaciones mexicanas, ya que los costos logísticos entre México y EU se mantuvieron prácticamente estables durante el periodo, en comparación con los altos costos marítimos y los tiempos de entrega que han tenido que enfrentar los países asiáticos.