



Olvera, Orozco y Agúndez candidatos abanderados

La lista es basta, pero solo unos tendrán el privilegio de portar el lábaro patrio en la inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos de París 2024.

María José Alcalá, presidenta del COM revelara que los aspirantes deberán firmar un



El COM firmó convenio con una marca cervecera, Alejandro Gershberg, Daniel Concenzo, María José Alcalá, Fernando Platas y Yune Aranguren. CORTESÍAGRUPO MODELO

contrato, dio los nombres de los atletas que serán considerados en la reunión que se llevará a cabo el próximo 20 de mayo, donde se definirán los nombres de los elegidos.

Entre las mujeres destaca la tiradora Alejandra Zavala, la arquera Alejandra Valencia, las clavadistas Alejandra Orozco y Gabriela Agúndez, así como la nadadora artística Nuria Diosdado; es precisamente Nuria quien parece llevar la delantera para llevar la bandera el próximo 26 de julio, en el Río Sena.

En la rama varonil, destaca el nombre del boxeador Marco Verde, quien hasta el momento había pasado un tanto desapercibido en la conversación, sin embargo, el gran ciclo olímpico que ha firmado, al ganar el oro en los Juegos Centroamericanos y Panamericanos, lo puso en la contienda. También son

contemplados el clavadista Osmar Olvera y los pentatletas Duilio Carrillo y Emiliano Hernández. Es este último quien parte como favorito para llevar el lábaro patrio durante la ceremonia de inauguración.

GRUPO MODELO SE UNE AL COM

Grupo Modelo, líder en la industria cervecera, anuncia una alianza con el Comité Olímpico Mexicano para convertirse en patrocinador oficial de los atletas mexicanos que participarán en los Juegos Olímpicos de París 2024 a través de su marca de cerveza sin alcohol, Corona Cero. Esta unión pone de manifiesto el compromiso de ambas organizaciones con la moderación y el consumo responsable en uno de los escenarios más relevantes en el mundo del deporte.

Daniel Cocenzo, presidente de Grupo Modelo, afirmó "la alianza que hoy anunciamos representa el compromiso que tenemos con México. Confiamos en la capacidad transformadora e inspiradora que tiene el deporte para unir a las personas y estamos seguros de que las delegaciones aquí presentes pondrán en lo más alto el nombre de México." María José Alcalá, presidenta del Comité Olímpico Mexicano señaló "nos emociona que atletas mexicanos reciban el patrocinio de Grupo Modelo, una empresa con la cual compartimos los valores olímpicos de excelencia, respeto y amistad. Justo cuando nuestros atletas inician sus concentraciones, este apoyo representa un aliciente para seguir con su preparación rumbo a los juegos. Estamos seguros de que representarán a México con orgullo".