



# Inegi: La carestía liga tres meses al alza; inflación anual de mayo llega a 4.69%

La canasta de consumo mínimo subió 4.45% a tasa anual; la subyacente, en 4.21%

EFE  
negocioscronica.com.mx

El encarecimiento de los alimentos no para, lo que se refleja en tres meses al hilo con inflación al alza, que en mayo llegó a 4.69%, informó este viernes el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El incremento, que aún así estuvo por debajo de las expectativas del mercado, fue superior al 4.65% de abril, al 4.42% de marzo y al 4.4% de febrero, cuando el índice había roto con tres meses de incremento.

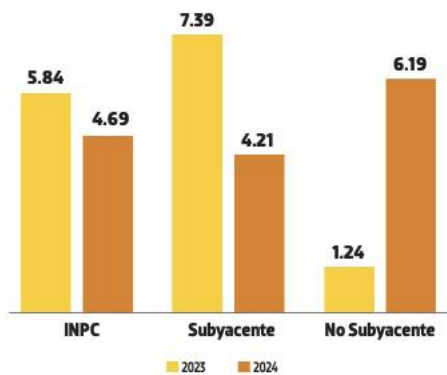
### CONTRASTE

Pese al avance anual, el Inegi reportó que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) decreció un 0.19% en el mes.

El instituto de estadística recordó que en el mismo mes de 2023 la inflación mensual fue de -0.22% y la anual de 5.84%.

El índice de precios subyacente, considerado un mejor parámetro para medir la carestía general porque excluye

**Variación de los Índices Nacional de Precios al Consumidor, Subyacente y No Subyacente**  
(Mayo de los años que se indican)



artículos de alta volatilidad, subió un 0.17% mensual y un 4.21% anual, detalló el Inegi en su reporte.

### SE DISPARA LA INTERANUAL

Mientras que la partida no subyacente retrocedió un 1.28% a tasa mensual, aunque avanzó un 6.19% interanual.

Dentro del subgrupo de subyacentes, las mercancías aumentaron el 0.07% en el mes y un 3.38% anual.

En tanto, los servicios avanzaron un 0.3% mensual y un

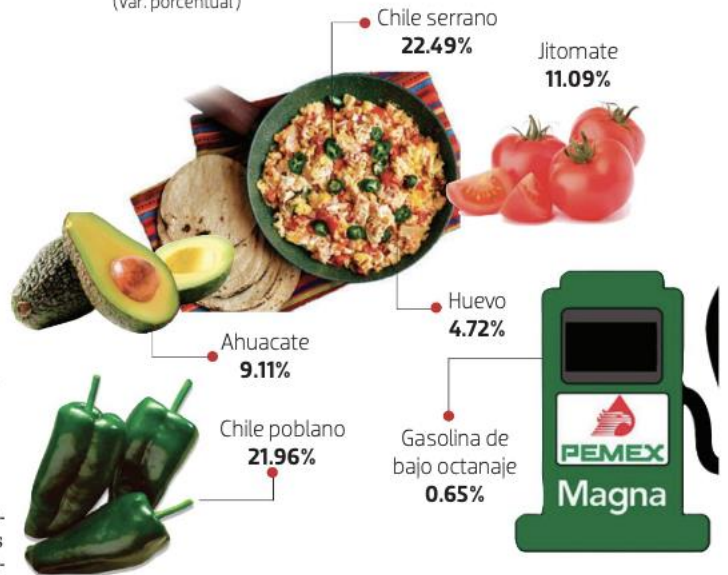
5.22% anual.

En los no subyacentes, los precios de los agropecuarios se elevaron un 0.67% respecto al periodo inmediato anterior y un 8.44% frente al mismo mes del año pasado.

### TARIFAS SE CONTRAEN

En contraste, los energéticos y tarifas autorizadas por el Gobierno se contrajeron un 3% en el mes, pero se incrementaron un 4.2% en el año.

**Lo que más subió en mayo**  
(Var. porcentual)



El índice de precios de la canasta de consumo mínimo, conformada por 176 productos y servicios, decreció un 0.36% mensual, pero se elevó un 4.45% anual.

Los rubros con mayores incrementos interanuales fueron los restaurantes y hoteles (6.6%), la educación (6.35%) y alimentos y bebidas no alco-

hólicas (6%).

Mientras que los productos genéricos que más subieron en el mes fueron el chile serrano (22.49%), el chile poblano (21.96%) y la naranja (11.38%).

Los precios al consumidor cerraron en 2023 con una alza del 4.66% tras la tasa de 7.82% en 2022, el mayor nivel en 22 años y del siglo para un fin de año •