



Con Singular Alegría

GILDA LILLIAN MONTAÑO HUMPHREY
gildamh@hotmail.com

SER VOCERO O NECESITAR DE UNO...

Yo creo que "Alito" está, como la **reforma jurídica**: sin un vocero que le tienda la mano y que indique quién es, qué es, para qué sirve, cuánto tiempo, y para qué circunstancia. Si es oportuno ser así; si puede correr a **Manlio, Beatriz, Osorio Chong, a Ruiz Massieu, a Eruviel**, y a todos los expresidentes a los que no invitó... a su **reelección, así como a la prensa. Total, si no se enteran, él hace lo que le viene en gana y así pues, es mejor. Con la reforma jurídica, es lo mismo. Está pasando lo mismo. Aquí les mando un importante estudio, para que se pongan a trabajar los dos, si se les da la gana.**

Trastornos políticos impactantes. Pobre México.

La investigación de los medios de comunicación (Mass Communication Research), data de 1927.

En el libro de **Harold D. Lasswell, Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial**, que utiliza la experiencia de la **Primera Guerra Mundial**, dice que los medios de difusión han aparecido como instrumentos indispensables para la gestión gubernamental de las opiniones, tanto de las poblaciones aliadas como las de sus enemigos, y que han avanzado las técnicas de comunicación, desde el telégrafo, el teléfono, al cine, pasando por la radiocomunicación.

Que propaganda y democracia van de la mano.

La primera constituye el único medio de suscitar la adhesión de las masas; además es más económica que la violencia, la corrupción u otras técnicas de gobierno de esta índole.

Es un simple instrumento, y no es más o menos moral que la llave de una bomba de agua. Y que este instrumento puede ser utilizado para fines buenos o malos.

Es la omnipotencia de los medios de comunicación, considerados como instrumentos de circulación de los símbolos eficaces.

La idea es que la derrota de los ejércitos alemanes, tiene una deuda considerable con el trabajo de propaganda de los aliados. La audiencia es un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. **Lasswell lo denomina la aguja hipodérmica, para denominar el impacto directo e indiferenciado sobre los individuos atomizados.**

Choca con las teorías psicológicas de la psicología de las masas, el conductismo y o el condicionamiento de **Pavlov**.

Al acercarse el segundo conflicto mundial, numerosas obras contribuyen a alimentar la idea de la omnipotencia de los medios de



Claudia Ruiz Massieu Salinas, Miguel Osorio Chong y Eruviel Ávila Villegas

comunicación y de la propaganda. La violación de las masas por la propaganda política, 1939, dedicada a **Wells**, constituye un resumen del estado de los conocimientos sobre la materia.

Lasswell, politólogo de la Universidad de Chicago, se interesa por los temas de propaganda, opinión pública, asuntos públicos y elecciones.

Su segundo estudio: **Psicopatología y políticas en 1930**, hace el análisis de los líderes reformadores y revolucionarios, cuya personalidad interpreta en función del grado de rebelión contra el padre.

Los 30 ofrecen un laboratorio de primera clase para el estudio de la propaganda política. **La elección de Roosevelt en 32**, supone el pistoletazo de salida del **New Deal** y las técnicas de formación de la opinión pública.

Se trata de movilizar la población alrededor de los programas del **Welfare State** para salir de la crisis. Los sondeos de opinión, salen a la luz como instrumentos de la gestión cotidiana de la cosa pública.

¿Quién dice qué, por qué canal a quién y con qué efecto? **Laswell** dota en 1948 de un marco conceptual a la sociología funcionalista de los medios de comunicación.

Traducido en sectores de investigación, da respectivamente: análisis de control, análisis de contenido, análisis de los medios de comunicación o soportes, análisis de la audiencia y análisis de los efectos.

A mí me llama la atención el análisis de contenido que aporta al investigador elementos susceptibles de orientar su aproximación al público, ya que aspira a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones.

La evaluación y observación de los efectos de los medios de comunicación en los receptores, la evaluación constante, con fines prácticos de los cambios que se operan en sus conocimientos, sus comportamientos, sus actitudes, sus emociones, sus opiniones y sus actos, están sometidas a la exigencia de resultados formulada por quienes las financian, preocupados

por evaluar la eficacia de una campaña de información gubernamental, de una campaña de publicidad o de una operación de relaciones públicas de las empresas y, en el contexto de una guerra, de las acciones de propaganda de los ejércitos.

Después de la **Primera Guerra Mundial** y a petición de la valoración social en los años que precedieron a la **Primera Guerra Mundial**, se empezaron a desarrollar investigaciones sobre la influencia de los medios de comunicación en los niños y jóvenes. En 1933 instituyendo una larga tradición de estudios sobre la cuestión de los medios de comunicación y la violencia, psicólogos, sociólogos y educadores eminentes se interrogaron sobre los efectos del cine en el conocimiento de las culturas extranjeras, las actitudes en relación con la violencia en el comportamiento delictivo.

Según **Lasswell**, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: **a)** la vigilancia del entorno, revelando lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o las partes que la componen, **B)** la puesta en relación con los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; **c)** la transmisión de la herencia social.

Pero **Lazarsfeld** añade una cuarta, el entretenimiento, y complican el esquema distinguiendo la posibilidad de disfunciones latentes y manifiestas.

Así, un analizador de programas o máquina de los perfiles, era el encargado en registrar las reacciones del oyente en términos de gusto, disgusto o indiferencia.

Este autor, contra la investigación crítica, reivindica la investigación administrativa.

Se perfila la idea de que una ciencia de la sociedad no puede tener como objetivo la construcción de una sociedad mejor, pues el sistema de la democracia existente, representado por **Estados Unidos**, ya no necesita perfeccionarse.

En la posguerra, querer perfeccionar el sistema o inventar otro, resultaba sospechoso.