



#ENLASTIENDITAS

CUAUHTÉMOC
RIVERA
PRESIDENTE
DE LA ANPEC

Ven freno a los pagos digitales

PARA LA ANPEC, IMPACTÓ LA POSIBILIDAD DE MULTAS POR EL COBRO DE COMISIONES

LO QUE
ESTÁ EN
LA MIRA

1 Inflación y problemas de inseguridad, algunos retos para los pequeños negocios.

POR YAZMÍN ZARAGOZA

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) reconoció que adoptar pagos digitales (tarjetas de crédito y débito) en tienditas puede aumentar el *ticket* de venta, pero se frenó ante la posibilidad de que por el cobro de comisiones se aplicarían multas de hasta dos millones de pesos.

Al celebrar el Día del Pequeño Comerciante, Cuahtémoc Rivera, presidente de la Anpec, en entrevista con **El Herald de México**, dijo que del total de tiendas en el país, que suman un millón 200 mil unidades, al

1.2

MILLONES DE
PEQUEÑOS
NEGOCIOS,
EN MÉXICO.

25%

DE TIENDAS Y
COMERCIOS
USAN LOS
PAGOS ELEC-
TRÓNICOS.

La Anpec protestó por las supuestas multas que se aplicarían a las tiendas de abarrotes o negocios’.

menos 25 por ciento ya cobran con medios digitales.

Sin embargo, dijo que “el impulso de introducir nuevas formas de pago se frenó ante la iniciativa del pleno de la Cámara de Diputados, que planteó cambios a la Ley Federal de Protección al Consumidor, con el fin de imponer sanciones a los negocios que cobren comisiones por pagos con tarjeta de crédito o débito”.

Expuso que la Anpec protestó por las supuestas multas que se aplicaría a las tiendas de abarrotes o negocios, afortunadamente la iniciativa se frenó, pero con ello, también el impulso a que estos negocios usen nuevas formas de pago.

Considero que “los propietarios de la tienda no se quedan con 3 o 5 por ciento de comisiones por compra, sino los banqueros”.

Reconoció que los cobros digitales que elevan las ventas e introducen a las tiendas al mercado electrónico deben ser impulsados, siempre y cuando no se les castigue por ampliar sus métodos de pago, y tampoco al consumidor. ●



FOTO: ENFOQUE

● **ESCENARIO.** El pequeño comercio fortalece el consumo local y la economía del país; Anpec.