



Apunta a México 14% de firmas extranjeras en Asia

Como parte de su estrategia para mitigar riesgos en sus cadenas de suministro, al menos 14 por ciento de las empresas que tienen operaciones en Asia planea mudarse a México en los próximos cinco años.

Un estudio reciente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos (US Chamber of Commerce) con la firma de investigación Ipsos, destaca que no habrá una migración masiva, pero sí se está dando una relocalización.

—Jassiel Valdelamar / PÁG. 10

FOCOS

A considerar. El factor laboral es un tema importante tanto para la obtención de bienes como para realizar una inversión directa, según el 86% de las empresas grandes encuestadas. La mano de obra incluye tanto los costos como los niveles de habilidad.

Diversificación. Las empresas confían en proveedores de múltiples zonas geográficas como estrategia para mitigar los riesgos de la cadena de suministro.

Preocupan. Logística, seguridad, estabilidad y Estado de derecho están en una posición alta como factores y barreras significativas.

ENCUESTA

14% de las firmas en Asia planean venir a México

JASSIEL VALDELAMAR

jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

Un estimado de 14 por ciento de las empresas que tienen operaciones en Asia planean mudarse a México en los próximos 5 años, como parte de su estrategia para mitigar riesgos en sus cadenas de suministro, de acuerdo con un reciente estudio realizado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos (U.S. Chamber of Commerce) en colaboración con la firma de investigación de mercados Ipsos.

La encuesta, que seleccionó a 350 empresas para llevar a cabo el estudio, reveló que cuando se les preguntó acerca de los planes futuros, el 58 por ciento de las empresas que actualmente tienen operaciones fabriles en Asia, indicó que no tienen planes de trasladar parte o la totalidad de su manufactura fuera de la región en los próximos cinco años, en comparación con el 28 por ciento que sí tiene planes de trasladar parte o toda la fabricación fuera del continente.

De ese 28 por ciento de empresas

manufactureras que planean salirse de Asia, el 14 por ciento opta por instalarse en tierras mexicanas. De hecho, cuando se trata de inversión planeada, cerca de tres de cada cinco compañías con inversiones en México planean continuar sus inversiones, al menos durante los próximos dos años.

“Si bien la reubicación cercana está ocurriendo y se espera que continúe, estos hallazgos indican que no parece haber una migración masiva de la fabricación fuera de Asia”, indicó el documento elaborado por las dos organizaciones.

En ese contexto, explicó que esto se debe a factores como el tamaño significativo y el potencial del mercado de consumidores asiáticos; así como a redes de proveedores existentes bien establecidas en China, que tiene grandes ventajas en productos intermedios; y también a la capacidad de las empresas para “desarriesgar” a China y aún permanecer cerca de los consumidores finales regionales al fabricar en países como Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

Los factores de toma de decisiones que tienen las empresas para salirse o no de su región son la logística, mano de obra, seguridad, estabilidad macroeconómica y política, y el Estado de derecho. De hecho, la logística, definida como los costos de envío y los tiempos de entrega, es el factor más importante, mientras que la proximidad geográfica ocupa un lugar bajo en la lista.