



Por Julio Pilotzi

julioilotzi@gmail.com
@julioilotzi

Si bien, el plástico es un material que juega un papel vital en la vida cotidiana al estar presente en áreas de consumo, de empaque, de envase, así como en el sector médico, de telecomunicaciones y de la construcción, entre muchos otros, el gremio conformado por 5 mil 100 empresas en territorio nacional, busca para acelerar el cambio de modelo en su producción, consumo y reciclado.

Sin duda, aquí es indispensable el trabajo en conjunto con la sociedad y gobierno, pues de acuerdo con estimaciones cada persona genera al día alrededor de 1.16 kg de residuos sólidos y gran parte de la contaminación en el entorno es ocasionada por el mal manejo de estos, pues en muchas ocasiones no se separan para facilitar su reciclaje, y al llegar a tiraderos o rellenos sanitarios se hace más complicado su aprovechamiento.

Entre los residuos generados están el papel, cartón, vidrio, metales, materia orgánica, desechos sanitarios y plásticos, en el caso de estos últimos, organismos de toda la cadena de valor entre estos la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside Aldimir Torres y dirige Raúl Mendoza, colaboran en campañas de educación ambiental así, en los últimos cuatro años han sumado mil 300 millones de impactos.

Entre las acciones destacan programas para incentivar el

reciclaje, impulsar una cultura a favor del aprovechamiento de los residuos plásticos, pláticas sobre la separación y manejo de residuos, campañas de educación y concientización, gestión del agua, cambio climático en la industria de alimentos, el reciclaje, uso responsable de los recursos, así como campañas de difusión y sensibilización a través de publicidad en envases y empaques.

En 2023 se creó, y puso en práctica el primer Diplomado en Economía Circular del Plástico, avalado por la Universidad Anáhuac.

Al ser signatarios del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, uno de los compromisos es alcanzar metas con acciones claras y ambiciosas para los años 2025 y 2030, a la par de impulsar una economía circular basada en reducir, reusar, reciclar y rediseñar los productos; para ello se requiere una corresponsabilidad entre productores, comercializadores, consumidores y autoridades.

En el caso del reciclaje de PET nuestro país ocupa el primer lugar en el continente americano, pues en 2023 se reportó un 60 por ciento de su tasa de recuperación a nivel nacional (seis de cada 10 envases que se colocan en el mercado).

Asimismo, el compromiso es recuperar el 70 por ciento de los envases para 2025 y el 80 por ciento para 2030. Aunado a este resultado, el 76 por ciento de los empaques y envases es ya reciclable, compostable o reutilizable, y para el año 2030 se busca llegar al 100 por ciento.

A pesar de los logros, el sec-

Reporte Empresarial

ACCIONES PROAMBIENTALES DE ECONOMÍA CIRCULAR



FOTO: CUARTOSURCO

México ocupa el primer lugar en el continente americano en el reciclaje de PET.

tor enfrenta retos para implementar una Economía Circular, como la homologación de la legislación y regulación en los distintos órganos de gobierno, en la que exista una misma regulación a nivel federal, estatal, municipal, así como la creación y apoyo para infraestructura para la recolección y separación adecuada y fomentar la separación en sitio, con la finalidad de procesar residuos orgánicos e inorgánicos en las ciudades, por mencionar algunos.

¿Amiguismos en INDEP?

Luego de que el presidente Andrés Manuel López Obrador puso el Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado bajo dirección de Alberto Becerra Mendoza, uno de los mejores amigos de su hijo Gonzalo López Beltrán, salta a la vista la forma de asignar contratos en dicho organismo.

Sucede que este 6 de febrero el servicio de limpieza fue

entregado por adjudicación sin concurso a Fumigaciones Especializadas Stacer, compañía que no debía ser considerada como posible proveedora ya que no se encuentra inscrita en el respectivo Contrato Marco, de acuerdo con los términos estipulados por la Oficialía Mayor de la Secretaría de Hacienda.

Así, sin apearse a las reglas de dicho documento normativo, la empresa se quedó con un acuerdo hasta por 20 millones 879 mil pesos, monto que se posiciona por encima de los registrados en el proceso INDEP-ITPNE-0001-2024, declarado desierto el pasado 30 de enero.

Voz en Off

En un evento reciente, Romina Contreras, la alcaldesa de Huixquilucan, y Carlos Quintero Peralta, líder de Grupo IUSA, se dieron cita en un escenario que promete ser el preludio de futuras colaboraciones.

Celebrado durante la presentación del Informe 2023 de la Universidad Anáhuac, que

presidió el rector Padre Cipriano Sánchez, este encuentro no solo subrayó la importancia de la cooperación intersectorial, sino que también insinuó la posibilidad de una alianza estratégica entre el gobierno local y uno de los conglomerados más influyentes en el sector energético.

Claro está que todavía no existe ningún proyecto específico, sin embargo, la reunión entre Contreras y Quintero, sugiere un horizonte lleno de potencial para iniciativas conjuntas que podrían transformar el tejido económico y social de Huixquilucan....