



El nuevo rostro del turismo en México

Durante la administración pasada, se consumaron acciones ominosas contra el sector turismo. A la Sectur le quitaron presupuesto para trasladarlo a las obras magnas; se extirparon los recursos de los Pueblos Mágicos y desaparecieron al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Así, la marca México fue alejada de eventos mundiales en donde tenía presencia.

Pero otro gallo podría cantar en el actual sexenio, porque hay aciertos que así lo indican. El primero de ellos es la llegada de Tania Palacios Kuri, como presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados. El segundo acierto reside en las coincidencias con la titular de Sectur, Josefina Rodríguez Zamora, para definir la estrategia en el sector.



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Ambas ya tienen un diagnóstico, pero acordaron hacer cada mes una reunión de definición en diversos puntos del país, principalmente en los que más aportan divisas y turistas y donde más población vive de esa actividad económica.

Las mesas de trabajo empezarán en Querétaro en enero de 2025 y estarán convocados todos los secretarios de Turismo de los estados del país que pertenecen a la Asetur, así como dirigentes de organismos empresariales.

Los temas son muchos y diversos: Impulso a las mujeres, prevención de delitos, esquemas de inversión público-privada,

más seguridad y promoción, así como respuesta ante alertas de viajes que emiten en el extranjero contra destinos mexicanos por exacerbación de la violencia.

El asunto de los Pueblos Mágicos también será impulsado, aunque sólo con recursos de los gobiernos estatales y programas en conjunto con empresarios. La diputada queretana nos comentó, sin embargo, que no habrá más destinos a los que se les colgará esa categoría. Quedarán en el tintero más de medio centenar de poblados que estaban a la espera de obtener tal designación, que en la práctica sí ha funcionado porque les genera más visitantes y derrama para sus arcas y prestadores de servicios locales.

Bienvenido el nuevo rostro y estrategia del Turismo en México, que se impulsará desde la Cámara de Diputados.

CUANDO OBSERVAMOS el crecimiento turístico que han tenido naciones como República Dominicana, sólo queda poner en práctica lo que no hemos hecho.

Cuando escuchamos al ministro de Turismo de ese país caribeño, Miguel David Collado Morales, presumir sus cifras y el tono determinante en sus acciones, comprobamos por qué en un año han logrado captar 11.5 millones de visitantes en 2024 (cifra mayor a de su población entera), de los cuales casi 100 mil son mexicanos y las razones por las cuales en un año han concretado más de 6 mil vuelos en un lapso de 12 meses, así como la inauguración de 12 hoteles, con un promedio de inversiones superiores a los 250 millones de dólares de cada uno.