



Se concreta nueva amenaza arancelaria; Sheinbaum: tenemos Plan B preparado



Comercio. Nuevamente Donald Trump ha lanzado un golpe contra los acuerdos comerciales y, aunque ahora su intención abarcaba a muchos más países, ha golpeado a México como proveedor de su industria pesada. Esta vez es en el tema de dos metales estratégicos, el acero y el aluminio. **PAG. 5**

Acero

México es el tercer exportador a EU; hace 5 días, acereros mexicanos anunciaron inversiones en el norte del país



Sheinbaum reitera “cabeza fría” y “esperar”, ante arancel al acero

FOTO DEL PORTAL DE HANSA

La amenaza de Trump se concretó por la tarde, afectando nuevamente a la industria de México y a Canadá

Conferencia matutina

Cecilia Higuera y Fran Ruiz
nacional@cronica.com.mx

Ante la nueva amenaza arancelaria, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum sostuvo que esperaría conocer el anuncio oficial, “y a partir de ahí tomaremos nuestras decisiones, si es el caso”. La mandataria sostuvo que, como la vez anterior, “nos enteramos por la publicación el día de ayer en los medios. Vamos a esperar, es como digo, cabeza fría en esto”.

Finalmente, hacia las 17 horas de este lunes, Trump reventó la “tregua arancelaria” de un mes que concedió a México y a Canadá al aplicar tarifas de inmediato al aluminio y al acero.

La presidenta mexicana había sido consultada previamente, durante la conferencia mañanera en Palacio Nacional, y no pudo contener una risa muy bajita, al ser cuestionada respecto a la intención del mandatario estadounidense, al tiempo que abundó: “es una decisión con la que no estamos de acuerdo”, al tiempo que refirió que unos días atrás, se había inaugurado el nuevo puente de Nuevo Laredo para el ferrocarril que lleva mercancía desde el centro de México hasta Canadá, “es un buen símbolo hay que construir puentes y no muros”.

La presidenta mexicana reiteró que, al igual que en la crisis arancelaria anterior, hay un Plan B que aplicar en caso de que los nuevos gravámenes comerciales no se reviertan.

En el mundo Trump

“Esto es importante, vamos a hacer Estados Unidos rico de nuevo”, declaró satisfecho el presidente Donald Trump, tras firmar la tarde de este lunes gravámenes de un 25% a las importaciones de aluminio y del acero de todos los países, medida proteccionista que supondrá un

duro golpe para sus dos socios comerciales del T-MEC, México y particularmente Canadá.

De esta manera, el magnate proteccionista cumple con su chantaje arancelario contra el mundo, que comenzó la semana pasada con un 10 por ciento de sanciones a China, sin importarle, además, que la medida afectará seriamente a la industria del metal de Canadá y México, y revienta la tregua que lograron sacarle a Trump la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, a cambio de la militarización de sus respectivas fronteras con EU.

La Casa Blanca aseguró posteriormente que los aranceles serán aplicados “de manera inmediata y a nivel global” y que no habrá excepciones a ningún país en importaciones de acero y aluminio.

Los gravámenes no sólo perjudicarán a esos países; también prometen aumentar los costos para las empresas y los consumidores estadounidenses, un grupo de afectados que incluye desde la industria automovilística a los aficionados a los refrescos y la cerveza en lata.

3.2 millones de acero mexicano

Canadá es el principal origen del acero importado por EU, seguido de México, Corea del Sur, Brasil y Vietnam, según datos del Instituto Americano del Hierro y el Acero. En cuanto al aluminio, Estados Unidos obtiene casi dos tercios de su suministro de Canadá, de acuerdo con la Asociación del Aluminio.

En 2024, Estados Unidos importó más de 26 millones de toneladas de acero. Canadá fue el principal proveedor, con aproximadamente 5.9 millones de toneladas, seguido de Brasil con 4.1 millones de toneladas y México con 3.2 millones de toneladas.

En cuanto al aluminio, Estados Unidos importó 2.4 millones de toneladas en 2024. Canadá fue el principal proveedor, enviando 3.15 millones de toneladas, lo que representa aproximadamente el 58% del total de aluminio importado por Estados Unidos.

Según datos del Gobierno de México, las ventas de productos de hierro y acero a Estados Unidos obtuvo unas ganancias de 8,106 millones de dólares.

Las entidades federativas con mayores ventas internacionales son Nuevo



León (2,715 millones de dólares) Veracruz (1,572), Coahuila (1,286), Ciudad de México (698) y Tamaulipas (649).

En cuanto a Canadá, el año pasado vendió acero a EU por un valor de 11,200 millones de dólares, y aluminio por valor de 9.5 mil millones.

Durante su primer mandato, en 2018, Trump impuso aranceles del 25% a las importaciones de acero y del 10% a las de aluminio, aunque luego concedió exenciones a países como Australia, Brasil, Canadá y México.

Esta vez, la Casa Blanca no ha aclarado si habrá excepciones. Trump también

adelantó que “probablemente este martes o miércoles” anunciará aranceles recíprocos a varios países para equiparar los gravámenes que estos aplican a las exportaciones estadounidenses.

La amenaza arancelaria, consumada este lunes, es un nuevo ejemplo de su estrategia para utilizar los aranceles, que en más de una ocasión ha calificado como “la palabra más hermosa en el diccionario”, como herramienta de negociación para obtener concesiones concretas no sólo en comercio, sino también en manejo del tema migratorio y seguridad.

La UNAM rechaza políticas migratorias de EU

El Consejo Universitario de la UNAM expresó su rechazo a las acciones y órdenes ejecutivas del presidente de Estados Unidos, las cuales considera una amenaza para el orden global, la vida democrática y los derechos humanos.

En un pronunciamiento oficial, la máxima autoridad universitaria manifestó su preocupación por las políticas que criminalizan la migración, impulsan la deportación masiva y afectan a infancias y adolescencias migrantes. El H. Consejo Universitario condenó la estrategia migratoria de Estados Unidos por generar un clima de miedo y vulnerabilidad entre las comunidades migrantes. La institución enfatizó su preocupación por el impacto en familias mexicanas que viven y trabajan en ese país, especialmente en los sectores más desprotegidos.

ACCIONES CONCRETAS

En respuesta a esta crisis, la UNAM se comprometió a fortalecer sus programas de apoyo a migrantes mexicanos afectados por las políticas de deportación. Entre sus medidas, la institución ofrecerá asistencia jurídica, psicológica y académica, incluyendo orientación sobre revalidación de estudios. Además, la universidad anunció que impulsará proyectos de análisis, estudio e investigación sobre la migración y sus efectos. (Diego Araiza)

Las entidades federativas con mayores ventas internacionales son Nuevo León (2,715 millones de dólares) Veracruz (1,572), Coahuila (1,286), Ciudad de México (698) y Tamaulipas (649)

La industria acerera está incluida en el Plan México, el esquema de desarrollo de largo plazo del gobierno de Sheinbaum