



# Aranceles no son la solución a falta de liderazgo de EU: Slim

El empresario mexicano Carlos Slim Helú aseguró que la imposición del 25 por ciento de aranceles a las importaciones de productos mexicanos anunciada por Donald Trump, no será la solución para que Estados Unidos recupere su liderazgo económico.

“Yo creo que lo de EU le está tocando al presidente Trump, hay mucho que hacer y sólo tiene 4 años, pero los aranceles no son la solución, lo que tiene que hacer EU es reducir su gasto y aumentar la inversión para recuperar su liderazgo”, afirmó Carlos Slim.—Christopher Calderón / PÁG. 20



LUCÍA FLORES

**Plan México.** Se debe invertir hasta 28% del PIB para su consolidación.



**Cambio de estrategia.** Deben empresas invertir en México por el nearshoring.

*“Los aranceles no son la solución, lo que tiene que hacer Estados Unidos es reducir su gasto y aumentar la inversión”*

**CARLOS SLIM HELÚ**  
Empresario mexicano

RECOMIENDA A LA UNIÓN AMERICANA INVERTIR, SI QUIERE RECUPERAR SU LIDERAZGO

# Aranceles no son la solución a problemas de EU: Slim Helú

CHRISTOPHER CALDERÓN  
ccalderon@elfinanciero.com.mx

El empresario mexicano Carlos Slim Helú consideró que la imposición de aranceles del 25 por ciento a las importaciones de productos anunciada por Donald Trump no será la solución para que Estados Unidos recupere su liderazgo económico mundial.

“Hay mucho que hacer y sólo tiene cuatro años, pero los aranceles no son la solución, lo que tiene que hacer Estados Unidos es reducir su gasto y aumentar la inversión para recuperar su liderazgo”, afirmó Slim.

El dueño de Grupo Carso aseguró que EU invierte aproximadamente el 20 por ciento de su PIB, muy por debajo del 40 por ciento que está

invirtiendo China cada año.

“Lo que quiere Estados Unidos es que China no le quite el liderazgo económico y para lograr eso, no va a ser con aranceles, va a ser gastando menos y encausando esos recursos a la inversión” añadió Slim Helú en conferencia con medios.

Consideró que Trump debe hablar con las empresas estadounidenses para que muden sus inver-

siones a ese país e incluso a México, ya que, dijo, esta es la única forma de competir con China.

Añadió que es muy importante que esas empresas “invieran en México porque el nearshoring nos va a traer beneficios a todos, en China, por ejemplo, el costo de mano de obra es de 9 dólares y aquí en México anda en 4.50 dólares, entonces eso nos conviene a todos”, dijo.

El empresario afirmó que durante los próximos años se debe invertir entre 25 y 28 por ciento del PIB anual en México para consolidar los objetivos que la presidenta Claudia Sheinbaum proyectó con el Plan México.

“Para el Plan México, creemos que se debe invertir entre 25 y 28 por ciento del PIB, espero que este año podamos invertir cerca del 25 por ciento ya como algo concluyente,

tanto con la inversión en el sector privado, la inversión en el sector público”, afirmó Slim Helú.

Agregó que, para consolidar estas inversiones, también es necesario que desde el sector público se invierta en infraestructura, por lo que pidió al gobierno acelerar dichas inversiones lo antes posible.

“En petróleo ya estamos muy atrasados, la producción se está quedando baja, esa inversión ojalá y se pudiera echar a andar cuanto antes”, refirió el magnate.

Dijo que es fundamental que las paraestatales Pemex y la CFE empiecen a invertir en infraestructura, sobre todo la CFE, empresa que dijo, no ha invertido en infraestructura de transmisión.

“A CFE le urge reforzar la transmisión, en el mantenimiento de la transmisión, tenemos un aparato enorme y si a eso le agregamos la IA, vamos a necesitar más centrales de datos que requieren mucha energía”, agregó.

Slim criticó duramente al extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) por no permitir que su empresa, América Móvil (AMX), ingresara al mercado de televisión de paga en México, a pesar de que cuentan con una amplia red de fibra óptica y cables en todo el país.

“Tenemos una gran red de cable de Telmex, toda la República está llena de cables y de red de fibra óptica, pero no podemos dar televisión de paga todavía. De hecho, hubo un momento en que lo íbamos a poder dar, pero no se nos permitió”, lamentó el empresario.

Slim criticó el uso gratuito de las redes de telecomunicaciones por parte de gigantes tecnológicos como YouTube, Netflix y otras plataformas de streaming, a las que criticó por no pagar por el uso de banda ancha de internet.

## 28

**POR CIENTO**  
del PIB se debe invertir para poder consolidar el Plan México.