


**GENTE DETRÁS DEL DINERO**
**EMERGENCIA EN TURISMO... Y NO SUENAN LAS ALERTAS**

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresellano

De junio a septiembre los datos son atronadores: reducción consistente del número de viajeros internacionales a México por vía aérea; cerca de 1.2 millones de visitantes entre enero y septiembre de 2024, una reducción de 6.4% respecto al mismo periodo de 2023, muestran las mediciones del Sustainable Tourism Research Center, que dirige Francisco Madrid. Ésta es una de las facturas por la sequía de recursos para promoción a la que se sometió la Secretaría de Turismo encargada el sexenio pasado a Miguel Torruco.

Dos de los principales centros turísticos empezaron este sexenio con el pie chueco. Cancún, entre enero y octubre de este año vio caer en 12.2% el número de visitantes extranjeros vía aérea; en tanto que la ocupación hotelera fue de las más bajas para un periodo de verano (julio-septiembre) con no más de 60% promedio; en Puerto Vallarta cayó 10.1% el tráfico de turistas internacionales en su aeropuerto, pero, gracias en buena parte por el turismo nacional, la ocupación se mantuvo en 78.6% conforme los datos del Fideicomiso de Turismo de ese puerto, a cargo de Luis Villaseñor.

La extinción del Consejo de Promoción Turística de México cerró una de las llaves más importantes para apuntalar los destinos nacionales entre los viajeros del mundo. La responsabilidad y financiamiento recayó en los gobiernos estatales que, sin los recursos suficientes y falta de coordinación, no han podido "con el paquete" como se vio para la Feria Internacional de Turismo Madrid 2025, donde la Asociación de Secretarías Estatales de Turismo (Asetur), que encabeza el nayarita Juan Enrique Suárez, no pudo cubrir

los costos de instalar el *stand* de país invitado.

Si bien la promoción es fundamental para atajar "las malas noticias" que suelen salir de México, el desbordamiento de la violencia en sitios turísticos, en playas, ciudades e inmediaciones de sitios arqueológicos genera alertas oficiales de gobiernos extranjeros, además de que las recomendaciones de boca en boca alertan sobre la inseguridad.

A poco más de un mes que arribó Josefina Rodríguez a la titularidad de la Secretaría de Turismo federal aún no se visualiza el plan para frenar una situación que debiese haber encendido las alertas amarillas por el solo hecho de que la balanza turística se ubica estancada en los mismos niveles de 2023: positiva en 16,318 millones de dólares en nueve meses de este año, pero estancada.

Y bueno, a ver cómo le va al alcalde de Tijuana, el morenista Ismael Burgueño, ciudad sede del Tianguis Turístico México 2025.

**Meten "cuchara" en licitación de vales.** A unos días de que se defina el proceso de licitación para

los vales navideños de la CDMX, ha surgido un obstáculo importante para los proveedores: el convenio de afiliación con la Central de Abasto (Ceda). Mientras se busca resolver el análisis de los requisitos técnicos, administrativos y legales antes del 14 de noviembre, Broxel parece ser la única firma que llega con una ventaja significativa al contar con la firma de este acuerdo. Y es que si bien el concurso busca abrir espacio a propuestas competitivas para maximizar beneficios, la negativa de la gerente administrativa de la Ceda, Juana Osorio, a otorgar el convenio, sin duda, mete el pie a los participantes. Esta barrera no sólo genera suspicacias, sino que también plantea dudas sobre si hay intereses que privilegian a ciertos actores del sector. Con más de 3,800 millones de pesos en la mesa, no es para menos. Estaremos pendientes del desenlace.

**Compra consolidada: moderado optimismo.** A diferencia del sexenio pasado, en el actual arranca de manera más organizada, con claridad de metas y método—apoyado por tecnología de la información—la compra consolidada de medicamentos 2024-2025... de entrada porque el secretario de Salud, David Kershonovich, y el subsecretario Eduardo Clark diseñaron un sistema de compras consolidadas.

Hoy existe una mejor planeación. Los comentarios al anexo técnico hechos por la industria farmacéutica el viernes pasado fluyeron en diálogo para determinar dónde entregar, cuándo entregar y quién recibe a partir de marzo de 2025, dando tiempo a la fabricación de los medicamentos. El problema para el sector público son los 4 meses de noviembre a marzo entrante donde el desabasto podría crecer en demasia.

Una decisión oficial festinada por la industria nacional y la internacional establecida en el país—representadas por la Canifarma, que encabeza Augusto Muench—es el regreso a la farmacovigilancia con la reciente reforma al artículo 28 de la Ley General de Salud, que eliminó la disposición "Por emergencia sanitaria Covid-19" que permitió importar cualquier menjurje o chocho sin licencia sanitaria desde 2021 hasta hace unos meses.

Empero hay dudas y preocupaciones. En primer lugar porque el ejecutor de la compra será Birmex, dirigida por el *tovarich* Iván Olmos y posible enredo de que cada institución pague los embarques que reciba.

Y bueno, la megafarmaciotota es un cuello de botella: entregar en un solo punto es una severa e innecesaria complicación y más aún delirante es intentar la distribución a todo el país desde Huehuetoca.

Veremos cómo funciona este nuevo modelo que tanto se parece al modelo neoliberal.

**"Es muy difícil ser opositor en México".** Así dijo la semana pasada Alejandro Moreno, líder del Partido Revolucionario Institucional, en una entrevista con Latinus; recién el ministro Alberto Pérez Dayán traicionaba su palabra ofrecida a los otros 7 integrantes de la Corte de votar a favor del proyecto de sentencia con que Juan Luis González Alcántara atajaba la destrucción de la división de poderes en el país.

Y nuevamente *Alito* destacó por ser el líder de la oposición partidista que más presiones y amenazas ha recibido del Gobierno federal, al que menos legisladores le han sido cooptados de su bancada por el oficialismo.