


ENTREVISTA AMANDA ROMANO Creadora de contenido

Para involucrar a los jóvenes en la vida pública, la *tiktoker* une sus conocimientos como politóloga y el alcance de esa red; una mayor presencia femenina en el gobierno no garantiza una agenda de derechos para ellas, afirma

“NUESTRA VIDA YA SE POLITIZÓ SÓLO POR SER MUJERES”


IBETH CARDONA

—nacion@eluniversal.com.mx

Amanda Romano, de 21 años de edad, emprendió una ardua tarea: involucrar a los jóvenes en la situación política del país, fusionando sus conocimientos como politóloga y el alcance de las redes sociales.

“Lo que busco, sobre todo, es que los jóvenes se den cuenta de que si ellos no se meten en la política, la política se va a meter con ellos”, menciona la activista en entrevista con EL UNIVERSAL.

Amanda se autodenomina apartidista, pues piensa que esta es una postura que conecta con los jóvenes. “Me considero apartidista porque en este momento de la sociedad mexicana ningún partido realmente siento que me representa (...), lo que yo he visto en mis redes sociales es que los jóvenes no nos sentimos representados por ninguno”, explica la joven, quien cuenta con una comunidad de casi 300 mil seguidores en TikTok.

La creadora de contenido comenzó en 2023, buscando difundir información de la que en ese entonces se anunciaba como la elección más

grande de la historia. Se percató que muchos jóvenes no tenían idea de por quién votar, por lo que decidió publicar su primer video sobre el tema, el cual alcanzó más de un millón de vistas. De ahí comenzó a crear videos de alrededor de dos minutos para informar sobre candidatas, partidos políticos y la agenda pública en Méxco.

“No es tan complicado, sólo tenemos que dejar de hablar con palabras grandes”, dice Amanda, quien también asegura que uno de los principales problemas es que no se cuenta con muchos comunicadores políticos que se dirijan a la población joven. Pese a que se cree que las nuevas generaciones no están interesadas en estos temas, la creadora de contenido opina que la situación es todo lo contrario.

“No es que seamos apolíticos, de hecho, considero que somos una generación superpolítica, porque siempre nos estamos movilizandando en marchas feministas, antiespecistas, LGBT, etcétera”.

Pasó de ser la niña maquillaje y outfits a divulgar temas políticos

Amanda cuenta que siempre fue la niña maquillaje y *outfits*, pero en vísperas de las elecciones de 2024 decidió comenzar su carrera como *tiktoker*. El *hate* siempre ha estado presente en redes sociales, Amanda



“

El tipo de mujeres que nos están representando sigue siendo la misma clase burguesa que sigue manteniendo los mismos discursos”

lo conocí de primera mano cuando cambió el rumbo de su perfil. “Me metí a estos temas políticos y ahí es donde entra el verdadero *hate*. No existe una forma de satisfacer a ninguna de las dos políticas [oficialismo y oposición] en México”, recalca.

La joven está satisfecha del alcance de su contenido, considera que

“

Por más que sea algo histórico tener una Presidenta en México (...), no por simplemente tener una ‘A’ ya está poniendo una agenda feminista”

no tener “a gusto” a nadie es elemental para mostrar una postura crítica: “Me tiran de todos lados, todos dicen que pertenezco a todos los partidos. Unos dicen que soy panista, otros que morenista y todos me van criticando. Eso me hace pensar que mi contenido sí es crítico”.

“Nuestra existencia ya se politizó

por el simple hecho de ser mujeres”, dice a este diario.

La estudiante de Ciencias Políticas indica que actualmente hay más mujeres interesadas en la política, esto lo ha visto en sus seguidores, los cuales tienen entre 18 y 29 años de edad, y 65% son mujeres.

Insiste en que, de seis años para acá, las mujeres han tenido más presencia en la esfera pública, pese a que aún predominan los hombres. “Hemos llegado a un punto, sobre todo, en que nuestra vida privada ya no hay forma de que no sea política, toda nuestra existencia ya se politizó por el simple hecho de ser mujeres (...) Ahora [las mujeres] tienen más incidencia en la política porque si nosotras no metemos las manos nadie lo va a hacer”, asegura.

Amanda considera que se ha avanzado en cuestiones de género, resalta la paridad en el Congreso y que México tenga una Presidenta por primera vez, pero insiste en que no es suficiente para establecer una agenda feminista. ●

EN 5

Amanda Romano tiene 21 años y es politóloga.

Casi 300 mil seguidores tiene en TikTok.

Su contenido **difunde temas políticos**.

La joven se **denomina apartidista**.

En sus videos **mantiene una postura crítica**.

GABRIEL PAVO, EL UNIVERSAL

