



Detrás de Ovaciones



Por Alberto Aguirre

José de Jesús Aguirre Campos prefiere hacer negocios en las alturas. El nuevo dueño de Ovaciones no encaja en el fenotípico de los magnates de los medios.

Viajero frecuente, José de Jesús Aguirre Campos prefiere hacer negocios en las alturas. Con una flota de jets ejecutivos a su disposición, el nuevo dueño de Ovaciones no encaja en el fenotípico de los magnates de los medios.

A mediados de la semana pasada, su look -jeans, camisa de manga larga, sin corbata-- contrastaba con la formalidad de Francisco Vázquez Torres, vicepresidente ejecutivo de la Organización Editorial Mexicana, en la breve ceremonia en que formalizaron el traspaso del diario deportivo, la última adquisición del empresario zacatecano.

Carreteras, penales y emisoras radiofónicas están en el catálogo de concesiones obtenidas por Aguirre Campos, quien sigilosamente se ha ganado un lugar en el exclusivo club.

Más conocido en la capital regiomontana, donde también radican sus cuatro hijos, accedió a comprar un departamento residencial en la CDMX hace seis años, cuando aceptó una de las vicepresidencias de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión.

"Compadre de Monreal compra Ovaciones", fue el encabezado usado por diversas publicaciones que retomaron la publicación en las redes sociales donde la OEM oficializaba la transacción, el pasado miércoles 9. Una descripción injusta, pero sobre todo desinformada, comentan empresarios de la región Bajío, donde es ampliamente conocido. "Ni prestanombres, ni improvisado", atajan, "es un negociador brillante, de mucho talante y resiliencia. Ha sido exitoso, fiel a sus gustos y amistades".



El diario deportivo formará parte de NTR Medios de Comunicación, consorcio fundado por Aguirre Campos hace 18 años. El empresario zacatecano tiene inversiones taurinas. Compartía esa afición con otros personajes de la política cercanos a su entorno, como el ex gobernador de Aguascalientes, Carlos Lozano de la Torre; el senador coahuilense -ya finado- Armando Guadiana, y el diputado federal Pedro Haces, quien también administra cosas taurinas.

A lo largo de tres décadas, la constructora fresnillense se ha expandido con apenas unos cuantos contratos que ha obtenido de distintas administraciones estatales. Su éxito radica en una fórmula exitosa: la extendida bursatilización de las concesiones carreteras que obtuvo en Zacatecas y Aguascalientes, a finales de la última década del siglo pasado.

Los flujos derivados del cobro de las cuotas de peaje de los libramientos Fresnillo, Calera-Enrique Estrada y Noroeste de Zacatecas han quedado comprometidos hasta el año 2052, luego de que la mayoría morenista en el Congreso zacatecano avalara la ampliación de la concesión de FreZac.

Los libramientos Providencia-Fresnillo y Calera-Enrique Estrada originalmente le fueron concesionados en marzo de 1992 por la SCT federal. La concesión del libramiento Noreste-Zacatecas fue otorgada por el entonces gobernador **Ricardo Monreal**, el 16 de junio de 2003, por 10 años. Pero ese lapso fue insuficiente para recuperar la inversión original... y cubrir los 1,350 millones de pesos levantados en la bolsa por la constructora.

El financiamiento perfecto: como los plazos establecidos en los títulos de concesión han sido insuficientes para recuperar la inversión y amortizar los certificados bursátiles, han obtenido dos prórrogas que perpetúan dichas concesiones.

Sin esos apremios, Aguirre Campos pudo colarse hábilmente en la industria de telecomunicaciones. En septiembre del 2014 fue autorizado por el IFT para tomar el control accionario de Televera Red, que apenas cuatro meses antes había obtenido la concesión por 30 años para prestar servicios de telecomunicaciones en Veracruz, Tabasco y Puebla.



A la mitad del sexenio peñista, el magnate zacatecano ya había consolidado TV Zac y Telecomarca, que ofrecían el servicio de televisión restringida y de acceso inalámbrico en la banda 2.5 GHz.

Del Bajío a la Laguna. Del sureste, al Pacífico. StarGroup entonces se enfocó a la ampliación de su oferta de televisión e internet satelital de alta velocidad para comunidades rurales de 11 entidades de la República a las que no llegan las cableras, con la renta de espacio en los satélites Eutelsat w65, Amazonas 4 y Júpiter2.

La producción de contenidos editoriales quedaría a cargo de NTR, la cadena de medios impresos que nació en Zacatecas en el 2008 y se extendió a Guadalajara, hace una década. De aquella época, sus nexos con Manuel Arroyo, directivo principal de Grupo Lauman, con quien forjó una alianza.

Ese mismo modelo empleó para establecer un "acuerdo de largo aliento" con la Organización Editorial Mexicana y cuyo primer capítulo se escribió hace dos años y medio, con la transferencia de 22 de las 24 frecuencias radiofónicas que formaban parte de Estudios Tepeyac. Entonces ABC Radio dejó su espacio en el cuadrante del AM a Radio Cañón.

A una década de su fallecimiento, el emporio mediático de Mario Vázquez Raña ha menguado, con el traspaso de sus estaciones de radio, el cierre de los Estudios Tepeyac y el cese de Espectaculares Televisivos de Alta Definición.

La última baja es Ovaciones, vendido después haberlo rescatado -hace dos años- de una administración fallida. El diario "estaba olvidado y sin que lo tomaran en serio, como la marca lo merece" con la anterior directiva, pero desde que Pedro Iván Quintana fue nombrado editor general y retomó su vocación deportiva, comenzó un repunte que -de acuerdo a la versión que escuchó la planta laboral antes del traspaso- despertó el interés de tres consorcios empresariales, entre ellos NTR, de Zacatecas.



Francisco Vázquez Torres finalmente convenció a su abuela, doña Paquita Rubio, de aceptar la oferta de NTR Zacatecas dado el antecedente de la compra de la cadena radiofónica. Y efectivamente, cumplieron puntualmente con las condiciones de pago.

El miércoles, acompañado de Ortega y Alonso Jiménez Aguirre, nuevo encargado de la edición, el empresario zacatecano acudió a la sede central de la OEM para conocer a sus nuevos empleados. El titular de NTR Informa se dijo animado ante el desafío que implica regresar al periódico a las Grandes Ligas y caracterizó la operación como un nuevo capítulo de la alianza entre dos consorcios empresariales de primer nivel.

Operativamente hablando, la transición requerirá por lo menos un año. En el edificio de Lago Zirahuén -donde todavía quedan algunos objetos personales de Mauricio Vázquez Rubio-solo queda un equipo administrativo y las rotativas no funciona. Mientras, la impresión ocurrirá los talleres de la colonia San Rafael.

Jiménez Aguirre ahora implantará la misma línea editorial que aplica para Radio Cañón, con una lista de políticos intocables y cero tolerancia a los antitaurinos.

Dentro de tres meses ocurrirán dos nuevos lanzamientos de ofertas dentro de la televisión de paga: Turistik y Urbanik, señales que emitirá el Grupo Origen, del empresario hotelero y aspirante a político José Gabriel Gutiérrez Lavín, y el canal que financiado conjuntamente por Jaime Maussan y el anterior dueño de Ovaciones, Mauricio Vázquez Rubio, usará una de las frecuencias de Grupo Imagen.

A partir de los permisos para operar frecuencias radiofónicas en Quintana Roo, Michoacán y Jalisco, Gutiérrez Lavín ha conformado Grupo Origen es un emprendimiento transmedia que tuvo entre sus franquicias al club Atlante del futbol profesional.

Turistik es la nueva cara de Acustik, que hace un sexenio trató de incursionar en el competitivo mercado de los medios electrónicos de la Ciudad de México con Brozo y Javier Solórzano entre sus inteligencias. Ahora apostarán al talento de Pablo Latapí Ortega, quien después de su destierro de TV Azteca regresó a Guadalajara para conducir los informativos de Promomedios, 91.5 FM.



El canal de Maussan y Vázquez Ramos no competirá con ImagenTV. Su programación estará enfocada a la promoción y venta de los productos naturista del popular presentador de la pantalla chica. Aunque tendrá un informativo, a cargo de Sebastián, el hijo del popular presentador de programas.

[Detrás de Ovaciones](#)