



Reporte de MilenIA

Sheinbaum alcanza ya 75% de aceptación en las redes

SALVADOR FRAUSTO

La Presidenta aumentó cuatro puntos desde que tomó posesión, mientras que las críticas de Trump le granjean apoyos, pues la ciudadanía la percibe fuerte y diplomática; el gabinete de Seguridad también tiene respaldo de 65%

Reporte MilenIA

Sheinbaum alcanza hasta 75% de aprobación en redes a 100 días

Reportaje

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

Las críticas a Claudia Sheinbaum en redes sociales se han reducido a su mínima expresión. Si durante la campaña electoral provocaba rechazos en el 40 por ciento de los usuarios, para cuando ganó la Presidencia de México los vituperios bajaron 35 por ciento.

Cuatro meses después —1 de octubre de 2024— las expresiones de enojo, precaución, disgusto y miedo parecían tocar fondo: el 28 por ciento de los internautas fustigaba sus acciones. Pero luego de tres meses de gobierno, la se han registrado sentimientos negativos en un 23 por ciento de los internautas hacia la mandataria.

Un reporte de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial, revela que du-

rante sus primeros 100 días de gobierno, el 75 por ciento de los mexicanos aprueba su estilo de dirigir al país, cuatro por ciento más que hace tres meses.

Los indicadores que hoy presentamos tienen semejanzas con el promedio de las encuestas: la concentradora de sondeos Oraculus.mx le da a Claudia un 74 por ciento de aprobación, mientras que Polls.mx registra un 76 por ciento de confianza en la Presidenta de México.

La analista política Viridiana Ríos ha hecho notar en redes sociales que incluso “ya ni la oposición realmente desaprobaba a Sheinbaum”, y muestra una gráfica de la última encuesta de Enkoll que publica el diario español *El País*:

El 79 por ciento de los partidistas palomean sus primeros 100 días de gobierno, un 63 por ciento de los simpatizantes de Movimiento Ciudadano la avalan, 57 por ciento de los priistas la apoyan y 40 por ciento de los

panistas consideran que está dirigiendo atinadamente al país.

El respaldo es casi unánime entre los morenistas: el 97 por ciento está con ella.

Las zancadas de Claudia ameritan un estudio particular: pasó de 60 por ciento de aprobación en aquel 2 de junio a 71 por ciento de confianza cuando tomó posesión como Presidenta en el reciente 1 de octubre. Ahora suma cuatro puntos más. Luego de 100 días de gobierno, el 75 por ciento le tiene confianza.

El factor Trump

El asunto que más gusta a los usuarios de redes sociales es el estilo de respuestas que ha generado frente a los ataques del próximo presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. La ciudadanía la ve “fuerte” y “diplomática”. Esos dos conceptos se repiten en las conversaciones de YouTube, TikTok, Instagram, X y Facebook.

El operativo *Enjambre* le atrajo buenas vibras. La estrategia de desactivar a políticos regionales coludidos con el crimen organizado, así como los decomisos de drogas —principalmente fentanilo—,



forman parte de las acciones que elevan la popularidad de la Presidenta.

La reforma judicial — aprobada seis de cada 10 mexicanos— y la desaparición de organismos autónomos —pieza nodal de la narrativa opositora— también han sido aplaudidas en redes. ¿La razón central? El despido de recursos.

“Tomen para que aprendan, corruptos”, se lee en una publicación de una usuaria que tiene 23 mil seguidores en X.

“Los prianistas fingían con la transparencia y daban contratos a sus amigos”, aventura un vato con casi 5 mil fans en Facebook.

Pero pese a este par de ejemplos, son YouTube, TikTok e Instagram los protagonistas del debate político de los últimos 100 días. Los videos y las fotos dicen más que mil palabras: los likes y piezas compartidas inundan la aldea digital.

Si los posteos de Sheinbaum en X tienen en promedio 9 mil likes, las respuestas a Donald Trump alcanzan más de 50 mil reacciones. “En este mapa que presento de 1607, América del Norte es llamada América Mexicana, que es el mismo título que tiene la Constitución de Apatzingán”, dijo la Presidenta hace unos días. Contestarle al “macho gringo” le dio incluso más puntos

que no invitar al Rey de España a su toma de posesión.

Los favoritos del gabinete

Los secretarios de **Ciencia**, Rosaura Ruiz; David Kershenobich de Salud; Rogelio Ramírez de la O de Hacienda; Marcelo Ebrard en Economía y Marath Bolaños en Trabajo, detonan la misma popularidad que la Presidenta: 75 por ciento. Y aunque tienen menos comentarios en redes que la mandataria (miles versus millones), también generan bajos niveles de crítica.

Nótese qué estamos hablando de los gabinetes social y económico, dos rubros en los que la Presidenta ha puesto especial énfasis en sus conferencias mañaneras.

Los zipizapes entre Trump y Sheinbaum también han beneficiado la imagen del canciller Juan Ramón de la Fuente, quien ha estado muy activo visitando los consulados de **México** en Estados Unidos. Él tiene un 70 por ciento de aprobación en redes.

Los decomisos de fentanilo y otras drogas, la captura de capos de diversos cárteles y la operación *Enjambre* están dejando buenos dividendos al gabinete de seguridad, tanto que el general Ricardo Trevilla de la Secretaría de la Defensa, el almirante Raymundo Morales de la **Marina** y el secretario de Seguridad, Omar García Harfuch registran senti-

mientos de confianza en 65 por ciento de los usuarios de redes.

Otros secretarios que traen buena imagen son Alicia Bárcena en Medio Ambiente; Claudia Curriel de Icaza en Cultura; Ariadna Montiel Reyes de Bienestar; Rosa Icela Rodríguez Velázquez de Gobernación; Raquel Buenrostro en Anticorrupción y Mario Delgado Carrillo en Educación. Ellas y él empatan con 60 por ciento de sentimientos positivos. El resto del gabinete se mueve entre los 50 y 55 puntos de aprobación.

Además del cierre de filas que ha generado la agresividad de Donald Trump para con la Presidenta, el otro dardo que le ha dado impulso es el señalamiento de que ella está subordinada a las decisiones del ex presidente Andrés Manuel López Obrador.

Esa crítica suele venir acompañada de oleadas de apoyos a la mandataria. “Machistas”, “misóginos”, “imperialistas”, “neoliberales” y “vende patrias”. Los defensores se dejan venir a la menor provocación. ■

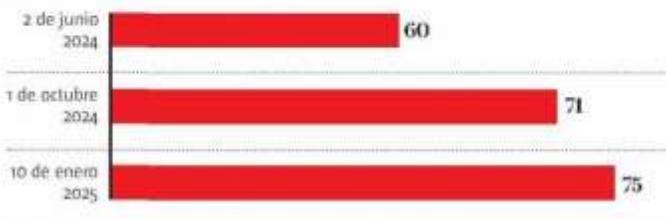
*Con información de: Omar Cordero

“Ya ni la oposición realmente desaprueba a la mandataria”:
Viridiana Ríos

Aumenta aprobación de la figura presidencial

La Presidenta de México genera reacciones de alegría, confianza y sorpresa en 75% de los usuarios, cuatro puntos más que hace 100 días

■ Sentimientos positivos (%)





Internautas avalan al equipo presidencial

Destacan los apoyos al gabinete social y económico, quienes empataron en popularidad con Sheinbaum. Cancillería, Defensa, Marina y Seguridad provocan confianza

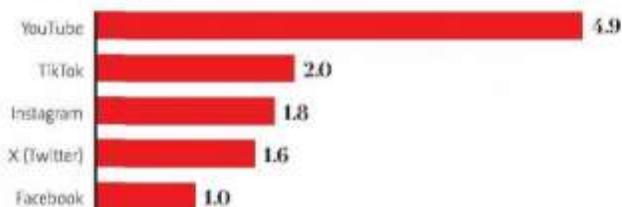
■ % aprobación



YouTube supera a TikTok en reproducción de videos políticos

Los videos y las fotos de las figuras del gabinete presidencial incitan más reacciones que los comentarios escritos

■ Millones de interacciones



• FUENTE: Herramientas IA. Análisis de sentimientos en redes sociales; la última medición corresponde al periodo del 1 de octubre de 2024 al 30 de enero de 2025 • INFORMACIÓN: Milenia-Omar Cordero

