



OPINIÓN

EL PROBLEMA DE LA OPOSICIÓN PARA CONECTAR CON LOS VOTANTES

Por Armando Reyes Vigueras

La oposición tiene un grave problema para lograr conectar con los ciudadanos, pues los electores eligen a quienes les hablan directamente a sus emociones, creencias y necesidades.

Los resultados de las elecciones de este año en México y Estados Unidos nos ofrecen varios ejemplos de esto y de cómo los ganadores lo hicieron a partir de narrativas que coincidieron con las expectativas de amplias capas sociales.

Repasemos algunos de estos ejemplos para tratar de entender esta situación.

Si nos ponemos en la piel de un ciudadano común y corriente, con las preocupaciones normales para cualquiera, nos daremos cuenta

que pedirle que elija entre conservar al INAI para que proteja sus datos personales -algo que muy posiblemente no entienda a cabalidad- y tener la posibilidad de recibir una ayuda económica de forma mensual, algo que le ayudará a mejorar su

calidad de vida por ser un ingreso extra que no le hace daño a nadie, es claro qué elegirá.

El tema del Poder Judicial y la reforma que impulsó Morena nos ofrece otro ejemplo de porque la oposición no pueda cambiar el rumbo de este tipo de decisiones, pues decirle a los ciudadanos que es necesario preservar la independencia de la Suprema Corte le dice poco frente al

discurso de que hay que acabar con la corrupción de los jueces, en especial cuando todos conocemos o hemos padecido alguna injusticia en tribunales, desde quienes han sufrido en divorcios, despidos injustificados o han tenido que denunciar un robo, hasta los que meten en la misma bolsa a los ministerios públicos, fiscalías y jueces.

En Estados Unidos, como resaltó en uno de sus monólogos Jimmy

Kimmel, no se eligió a una exfiscal y se votó por una persona que ha sido declarada como culpable de cometer algunos delitos, pero también nos sirve para mostrar que esta situación -en la que ciertos partidos no entienden lo que los ciu-

dadanos quieren escuchar para darles su voto no es exclusiva de nuestro país.

En aquella nación los argumentos de preservar las libertades, la democracia y otros conceptos que les dicen poco a los electores fueron arrasados por historias que sí coincidían con algunas de sus creencias, como es el caso de la narrativa de que los inmigrantes ilegales quitan trabajos a los estadounidenses o son parte de la delincuencia que afecta a algunas comunidades, la amenaza que representa el narcotráfico con su violencia o que ayudar a otros países, como Ucrania, les quita dinero de sus bolsillos. Los liderazgos populistas que

han llegado a ganar comicios en varias partes del mundo, y con esto arribar al poder, lo han hecho con discursos que toman en cuenta las expectativas, creencias y necesidades de la gente, diciéndoles lo que quieren escuchar, lo cual nos debe indicar que es posible que la oposición se vea secuestrada por un aspirante populista que siga los pasos de los candidatos ganadores que aprovechan esta situación.

Es posible que en 2027 empecemos a ver el surgimiento de este tipo de liderazgos en una oposición desesperada por tantas derrotas en las elecciones recientes.

X (Twitter) y Threads @AReyesVigueras

La oposición no ha aprendido a comunicarse con los electores, no atienden sus necesidades, creencias y emociones, en algo que ayuda a entender su historial de derrotas electorales recientes.



Foto: Amore Seymour en Pixabay